

國家檔案典藏新訊

2017.01
第 28 期

National Archives Newsletter

為落實檔案法立法精神，促進檔案開放應用，發揮檔案之行政、歷史稽憑功能，本局依據檔案法規定，陸續徵集移轉具有永久保存價值之政府機關檔案，並接受私人團體珍貴文件資料之捐贈、託管及收購，以確保珍貴檔案得以妥善保存，並經過描述、整理及修護等作業後提供應用。迄今，本局典藏國家檔案逾 18.4 公里，內容包含府院政策、立法監察、司法及法務等 19 個類別。

為促進各界瞭解國家檔案典藏情形，本局自 99 年起按季提供最新典藏訊息，105 年 10 至 12 月間徵集之國家檔案計 539.49 公尺(共計 5 類)，以下就其來源機關、內容大要、起迄期間及檔案長度介紹如下：

一、府院政策類：檔案共計 113.2 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
總統府	包括黨國名人墨跡、中美(美國)安全度評估研究領域協定、聯合國鴉片會議議定書、聯合國安全理事會及經濟暨社會理事會擴增席次我方競選經過等。	28-99	113.2

二、司法及法務類：檔案共計 3.08 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
法務部調查局	包括「反共自覺運動」各項法令及規定案、中央密碼管制小組組織規則案等。	39-72	3.08

三、國防及退伍軍人事務類：檔案共計 119.24 公尺

檔案來源	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
國防部軍事情報局	包括游擊人員褒揚案、戰鬥序列及指揮系統、軍人戶籍案等。	35-77	99.24
榮民工程股份有限公司	包括臺中港工程、菲律賓馬尼拉高架道路工程、捷運土城線 CD551 標工程、臺灣高鐵 C250 標工程業務等。	55-93	20

四、財政金融類：檔案共計 275.2 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
財政部	包括日圓貸款、新臺幣發行改進辦法、國際貨幣基金協定、臺灣省戰時菸酒公賣管制及動員計畫等。	24-60	12.4
臺灣菸酒股份有限公司 臺中酒廠	包括經營績效執行進度、成品盤點、生產品質改良試驗、廠房興建工程案、工廠管理、酒類製造等。	35-75	31.6
臺灣菸酒股份有限公司 花蓮酒廠	包括酒類生產計畫、酒類研討會、酒類購撥、倉庫管理辦法、成品檢驗報告、工業安全衛生管理等。	35-75	44.4
臺灣菸酒股份有限公司花蓮 營業處(併宜蘭、臺東分局)	包括配銷處業務處理、查緝業務處理、進口洋菸酒定價等。	34-75	57.2

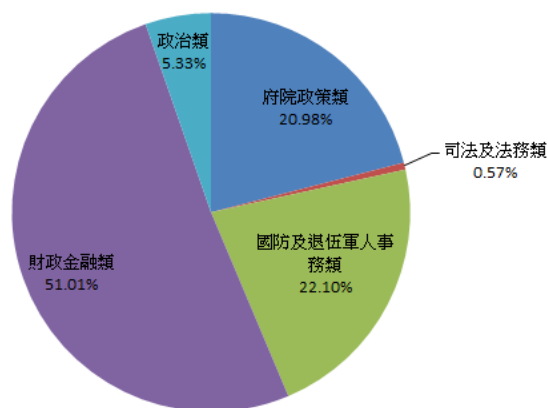
臺灣菸酒股份有限公司 桃園營業處(併新竹分局)	包括公賣品託運情形月報表、申請生啤酒、生啤酒供應計畫等。	58-75	129.6
----------------------------	------------------------------	-------	-------

五、政治類：檔案共計 28.77 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
行政院、考試院、國家安全局等機關	包括戒嚴時期案、訴訟類偵查案件案、拂塵專案工作支援案、人事資料查報、懲治叛亂條例等。	39-96	28.77

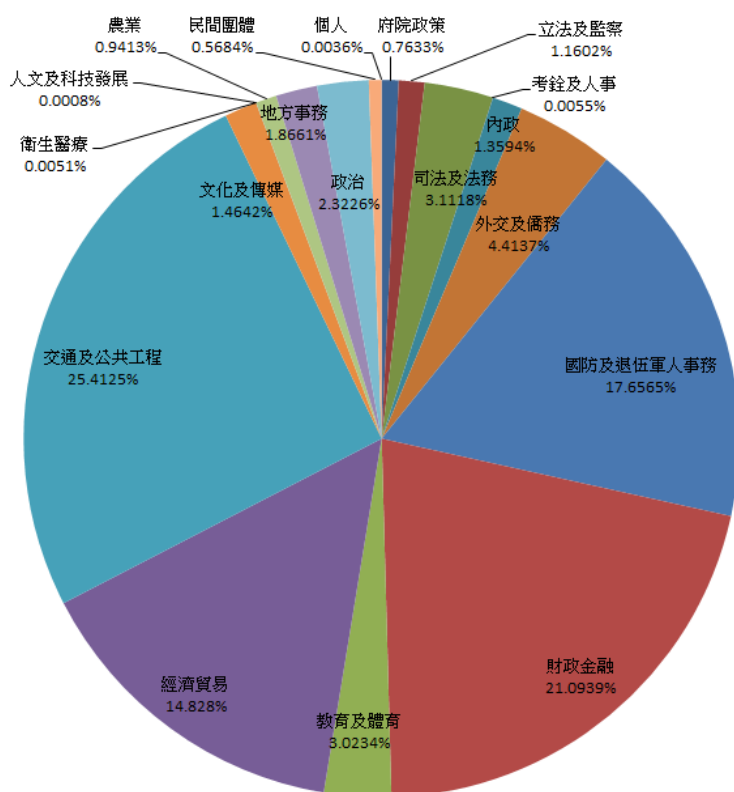
105 年 10-12 月新進典藏之檔案數量及比例如下表及右圖：

類別	長度(公尺)
府院政策類	113.2 (20.98%)
司法及法務類	3.08(0.57%)
國防及退伍軍人事務類	119.24(22.1%)
財政金融類	275.2(51.01%)
政治類	28.77(5.33%)
總計	539.49(100%)



截至 105 年 12 月 31 日止，國家檔案典藏長度總計 18,458.065 公尺（紙質類檔案 17,990.24 公尺；非紙質類檔案 467.825 公尺，包括攝影類 202.73 公尺、錄影音帶類 244.64 公尺、電子媒體類 12.815 公尺、改制機關廢舊印信及銜牌 7.64 公尺），各類檔案數量及比例如下圖表：

類別	長度(公尺)
府院政策類	140.89 (0.7633%)
立法監察類	214.15 (1.1602%)
司法及法務類	574.37 (3.1118%)
考銓及人事類	1.01 (0.0055%)
內政類	250.92 (1.3594%)
外交及僑務類	814.68 (4.4137%)
國防及退伍軍人事務類	3259.04 (17.6565%)
財政金融類	3893.52 (21.0939%)
教育及體育類	558.06 (3.0234%)
經濟貿易類	2736.955 (14.828%)
交通及公共工程類	4690.65 (25.4125%)
文化傳媒類	270.26 (1.4642%)
衛生醫療類	0.94 (0.0051%)
人文及科技發展類	0.15 (0.0008%)
農業類	173.74 (0.9413%)
地方事務類	344.44 (1.8661%)
政治類	428.71 (2.3226%)
民間團體類	104.91 (0.5684%)
個人類	0.67 (0.0036%)
總計	18,458.065 (100%)



糖情蜜意的記憶—探尋臺灣糖業股份有限公司檔案百年風華

檔案典藏組專員 陳美雪

寒流來襲，很多人總喜歡來一碗熱呼呼的甜湯，像是紅豆湯、花生湯、燒仙草等隨處可見，其中不管湯品或配料總是少不了要加這一味「糖」，「糖」是臺灣經濟的重要物產，糖業的發展具有臺灣足以自傲且誇耀的光輝事蹟，走過多少風華，迄今已有百餘年的歷史，經過多次組織改造，也歷經從農業社會邁向工商業社會等變遷，就讓我們隨著國家檔案中的時空印記，一同探尋臺灣糖業股份有限公司(以下簡稱臺糖)發展的軌跡。

蔗糖是臺灣的特產，早在 17 世紀，臺灣砂糖即已外銷。1900 年以後，日本政府開始設立新式糖廠，第 2 次世界大戰結束，中華民國政府在臺成立臺灣省行政長官公署，並開始接收臺灣日治時期的日人產業，合併原日人經營的日糖興業、臺灣製糖、明治製糖及鹽水港製糖四大株式會社(圖 1)，民國 35 年 5 月 1 日在上海特別市成立「臺灣糖業有限公司」，是臺糖成立的開始。¹



圖 1：臺灣糖業公司概況：臺灣糖業股份有限公司，〈臺灣糖業公司概況〉：0037/07301

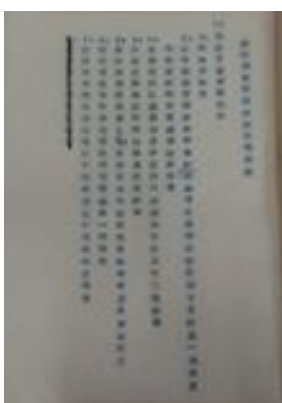


圖 2：蔗糖事業討論會議決案摘要：臺灣糖業股份有限公司，〈蔗農獎勵糖及分糖〉：0035/06209/0

光復初期，臺糖延續日治時期的規模和特色，如仍採公營制度禁止私販甘蔗、私設糖廠以及甘蔗種植區域系統、農民植蔗承包制度、蔗糖價格評定辦法、砂糖分配制度及政府輔導蔗農措施等²。不過對日治時代限價收購之不合理方式，因應蔗農要求則加以改正，以分糖制度來代替，35/36 年期採取分糖比率計算蔗價辦法，蔗農所繳的甘蔗依據實際之產糖量，按照商定比例與糖廠分配砂糖，該項比例為蔗農 48%，公司 52%(圖 2)。36/37 年期則提高為 50 比 50，蔗農分得的砂糖原訂依照評價由公司收買，後來也順應農民之要求，可自由選擇領糖或領款，分糖制度實施後，農民利益增加，種植甘蔗興趣大增，民國 51 年，農民分糖更提高為 55 %。在臺灣經濟發展之初期，糖業除促進臺灣農村的繁榮，也帶動臺灣工業的發展，砂糖亦是外匯主要來源，臺糖對於臺灣經濟及農業的現代化有示範及推動作用。民國 53 年以後，由於經濟結構轉變，糖業在整個經濟中比重相對減低，但對國計民生，仍不失其重要性。³

¹參見維基百科，網址：<http://zh.wikipedia.org/wiki/台灣糖業公司>

²參考臺南市新嘉國小網站資料，網址：<http://hces.tn.edu.tw/xsugar/sugar/index.htm>

³參考臺灣糖業公司網站，網址 <http://www.taisugar.com.tw/chinese/CP.aspx?s=1450&n=10041>

臺糖除了生產砂糖、冰糖等系列產品，自日治時期便經營副產品加工，利用糖蜜來生產酒精，第二次世界大戰期間因應軍事需要，改生產丁醇；生產的副產品蔗渣，也有多方面的用途，可作蔗板、可為紙漿，亦可以當作燃料；另也研製生產如蒂利斯殺蟲粉、糠醇油(圖 3)、健素糖等，其中健素糖即是糖廠副產品中，最廣為人知的老廠牌，國防部視察參觀臺中糖



圖 3：擬訂糠醇油及蔗板樣品：臺灣糖業股份有限公司，〈各種樣品〉：0037/081/02

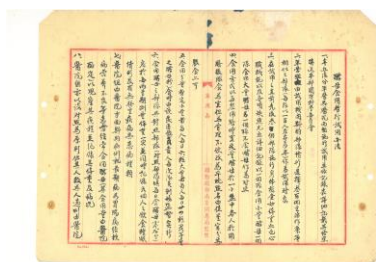


圖 4：酵母食用暫行試用辦法：臺灣糖業股份有限公司，〈贈送酵母片及方糖等〉：0037/081/05

廠出產的酵母，因其含大量維生素，極適合軍隊士兵營養，還電請該廠運送到鳳山陸

軍訓練司令部試用，並頒布酵母食用暫行試用辦法(圖 4)，若成效良好將委託大量製造供應全國部隊食用；另也贈送酵母供育幼院院童食用以補充營養⁴，後來為增加口感，將酵母粉打錠成型並包裹五彩繽紛的糖衣，這就是記憶中小時候常吃的「臺糖健素糖」。

蒼翠的甘蔗田、滿載賦歸的五分車、還有追逐嬉鬧於車尾偷甘蔗的小孩，這情景在老一輩心中，是多麼美好又令人回味的老記憶。早期臺糖是以「牛牽輕便軌道」來運送甘蔗，直到 1907 年，橋仔頭糖廠開始改採鐵道運輸，五分車鐵路⁵正式誕生，成為臺灣農村特有產業鐵路並由臺糖公司自行維護鐵道設施(如圖 5)。臺灣運送甘蔗專用的五分車鐵道，由日本交接給國民政府時達三千餘公里，部份兼負內陸客運業務。⁶

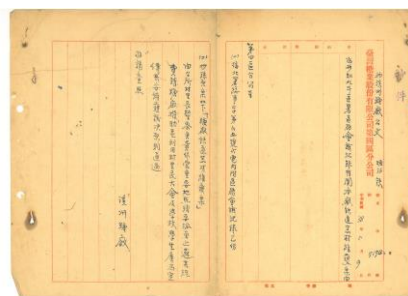


圖 5：鐵道維護：臺灣糖業有限公司，〈撥助維護鐵道器材經費〉：0038/234/26

隨著臺灣經濟結構轉變，糖業地位逐年下降，過去可供外銷的砂糖產量減少，臺糖為永續發展除原本砂糖事業部，積極朝多角化經營，陸續成立量販、油品、畜殖、生物科技、商品行銷、精緻農業及休閒遊憩等事業部⁷，並逐年關掉不符經濟效益之糖廠，將老舊糖廠轉型規劃為完善的休閒園區，提供民眾到糖廠吃冰棒、搭乘五分車享受糖業文化懷舊之旅。本局典藏有臺糖公司民國 38 年以前珍貴檔案，歡迎對光復初期糖業發展有興趣之民眾多加應用。

⁴ 臺灣糖業股份有限公司，〈贈送糖類及副產品〉：0038/191/12

⁵ 五分車名稱的由來乃是因為甘蔗專用鐵道的軌距寬僅 76.2 公分，為國際標準鐵軌的一半，所以叫做五分車(見臺灣糖業博物館 <http://www.tscleisure.com.tw/museum/tour.htm>)

⁶ 同註 5 見臺灣糖業博物館網站

⁷ 參考臺糖公司網站，網址：<http://www.taisugar.com.tw/chinese/index.aspx>

