

國家檔案典藏新訊

National Archives Newsletter

2015.10

第 23 期

為落實檔案法立法精神，促進檔案開放應用，發揮檔案之行政、歷史稽憑功能，本局依據檔案法規定，陸續徵集移轉具有永久保存價值之政府機關檔案，並接受私人團體珍貴文件資料之捐贈、託管及收購，以確保珍貴檔案得以妥善保存，並經過描述、整理及修護等作業後提供應用。迄今，本局典藏國家檔案計 16.66 公里，內容包含府院政策、立法監察、司法及法務等 19 個類別。

為促進各界了解國家檔案入藏情形，本局自 99 年起按季提供最新典藏訊息，104 年 7 至 9 月間徵集之國家檔案計 406.08 公尺(共計 4 類)，以下就其來源機關、內容大要、起迄期間及檔案長度介紹如下：

一、國防及退伍軍人事務類：檔案共計 27.84 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
行政院退除役官兵輔導委員會龍崎工廠	包括炸藥及爆破技術、軍用爆材資料、炸藥生產資料、炸藥銷售、廢彈處理、廢水排放處理、倉儲管理等。	55-90	27.84

二、財政金融類：檔案共計 241.92 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺灣菸酒股份有限公司嘉義酒廠	包括菸酒生產品質改良試驗、菸酒業務宣傳、菸酒包裝設計及改善、酒原料成品檢驗、廠房興建工程等。	35-75	57.6
臺灣菸酒股份有限公司嘉義營業處	包括菸酒價格、酒精管理規定、菸酒零售商申請、銷售統計資料、酒類容器回收、菸酒價目表、酒精檢查等。	37-75	127.2
臺灣菸酒公司竹南啤酒廠	包括酒瓶製造配撥、廠房營繕、容器破損月報、勞工安全衛生報表、窯爐修建、原材燃料成品化驗分析等。	71-75	57.12

三、交通及公共工程類：檔案共計 134.88 公尺

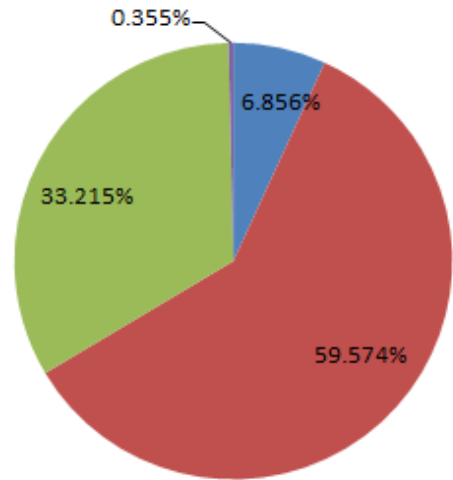
來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
中華電信股份有限公司電信研究所	包括智慧型網路服務與技術研究發展、電子收費及相關應用技術、提升資訊軟體服務品質、寬頻網路規劃等。	84-94	134.88

四、政治類：檔案共計 1.44 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
國防部	包括防諜案、國軍撫卹業務、自衛私槍案、軍史資料蒐集案、軍官調派案、撤職案等。	39-100	1.44

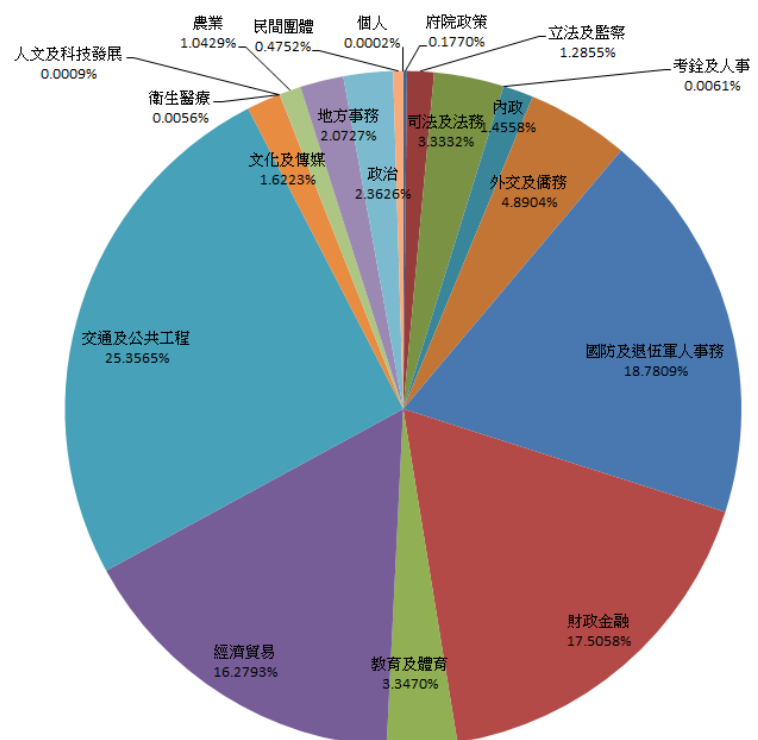
104 年 7-9 月新進典藏之檔案數量及比例如左表及下圖：

類別	長度(公尺)
國防及退伍軍人事務類	27.84 (6.856%)
財政金融類	241.92 (59.574%)
交通及公共工程類	134.88 (33.215%)
政治類	1.44 (0.355%)
總計	406.08 (100%)



截至 104 年 9 月 30 日止，國家檔案典藏長度總計 16,659.13 公尺 (紙質類檔案 16,191.31 公尺；非紙質類檔案 467.82 公尺，包括攝影類 202.73 公尺、錄影音帶類 244.64 公尺、電子媒體類 12.81 公尺、改制機關廢舊印信及銜牌 7.64 公尺)，各類檔案數量及比例如左表及下圖：

類別	長度(公尺)
府院政策類	29.49 (0.177%)
立法監察類	214.15 (1.2855%)
司法及法務類	555.29 (3.3332%)
考銓及人事類	1.01 (0.0061%)
內政類	242.53 (1.4558%)
外交及僑務類	814.69 (4.8904%)
國防及退伍軍人事務類	3128.73 (18.7809%)
財政金融類	2916.32 (17.5058%)
教育及體育類	557.58 (3.347%)
經濟貿易類	2711.99 (16.2793%)
交通及公共工程類	4224.17 (25.3565%)
文化傳媒類	270.26 (1.6223%)
衛生醫療	0.94 (0.0056%)
人文及科技發展類	0.15 (0.0009%)
農業類	173.74 (1.0429%)
地方事務類	345.3 (2.0727%)
政治類	393.59 (2.3626%)
民間團體類	79.16 (0.4752%)
個人類	0.04 (0.0002%)
總計	16659.13 (100%)



那些越陳越香的記憶——懷舊酒瓶標貼

檔案典藏組科員 陳美雪



圖 1：台灣菸酒公賣局-早期酒類照片
資料來源：

<http://blog.xuite.net/r08284/twblog/160800320-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%8F%B8%E9%85%92%E5%85%AC%E8%B3%A3%E5%B1%80-%E6%97%A9%E6%9C%9F%E9%85%92%E9%A1%9E>

貼都是管制品。早期臺灣菸酒公賣局為便於緝私時，容易識別真偽專賣品起見，特製各項菸酒商標式樣，轉飭查緝人員作為緝私時鑑別真偽之用¹，不只酒標背面印有密碼以防仿冒，每年也都會令發該年度酒類產品月份代字表一份，產品代字必須嚴格保密，以防範被偽製影射²。光復初期，酒標甚至作為政治宣傳紙用途，印有「增產報國、反共抗俄」等字樣，隨著政治情勢改變，六十年代改印「建設台灣、復興中華」，七十年代則印「三民主義、統一中國」，八十年代以後改用「酒後不開車、安全有保障」等公益警語，貼心提醒民眾在把酒言歡享用佳釀後，要留意酒駕的安全問題³，由此亦可看出社會、文化以及政治環境的轉變。



圖 3：臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品標貼圖案改良設計>：0035/P443/1



圖 4：臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品包裝設計>：0057/P442/1.
<產品包裝設計>：067/P442/1

¹ 臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品標貼圖案改良設計>：0035/P443/1

² 臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品標幟包裝設計>：0045/P443/1

³ 摘自臺灣菸酒股份有限公司嘉義酒廠網站：

<<http://event.ttl-eshop.com.tw/cy/about/01main.aspx?cateid=100>>



圖 5：臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，
 <產品標幟圖案改良設計>：0042/P443/1
 <產品標幟包裝設計>：0045/P443/1
 <圖案設計>：0046/P443/1

早期各行各業較不重視產品的包裝，工商業界之間的競爭也較少，普遍而言缺乏包裝設計的觀念，因此酒類產品亦僅以簡單形式處理，不過仍會在酒標設計上加註酒質原料及性能的說明⁴，例如為加強消費者對紅露酒品質的認識，特地在酒標加印「純粹糯米釀造窖藏一年又半」的字樣⁵。隨著經濟發展，菸酒公賣局開始注意消費需求，如民國(以下同)46年擬變更橘酒酒標，即徵詢零售商及消費者之意見，最後以顏色較為鮮明、六顆橘子的樣張定案

⁶，另外，菸酒公賣局經市場調查發現，紅露酒在鄉間銷路較特級清酒好，原因是民間喜慶宴會多購用紅色鮮豔標貼酒類，較為吉利⁷，因而刊登報章獎賞徵求特級清酒精美標貼圖案，藉機宣傳清酒品質，刺激消費心理，以收增銷之效⁸。由此可見具特色的酒標，除可增強消費者印象，提升銷售量，還可以留存；透過端詳酒標的樣式與文字內容，更可進而瞭解這瓶酒的製造背景。



圖 6：臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，
 <圖案設計>：0046/P443/1

近來政府陸續開放國外菸酒進口，尤其 91 年 1 月 1 日起我國正式加入世界貿易組織(WTO)，廢止專賣制度，菸酒回歸稅制。面對菸酒產銷自由化之市場競爭，為提供優良產品，對於酒類產品的產製與包裝不斷推陳出新。為維護消費者權益，



圖 7：圖片來源：台北酒廠，
<http://www.taipewine.com/speci.html>

酒標圖案設計除強調主題，印製雷射防偽標籤，也增列產品相關訊息如品牌名稱、產品種類、主要原料、酒精成分、容量等，讓消費資訊更透明化。隨著酒標圖案設計技術的提升、包裝也越來越精緻化，酒標設計為迎合消費者需求，酒廠也會配合紀念日提供既貼心又饒富意義客製化專屬標貼的服務，透過創意酒標，讓賓客們分享幸福的喜悅，也為自己的紀念日留下精彩的回憶，宛如瓶中酒一般愈陳愈馥郁⁹。酒類產品不但成為喜慶宴客及日常生活必需品，也是年節饋贈親友的最佳伴手禮。

酒標不僅是酒的標誌、酒的身分證，更是品牌的表徵，亦述說著酒的歷史，從酒標的設計、顏色、字樣等等，就可以看出當時社會文化的走向¹⁰，酒標的演進從管制到開放，從制式到設計客製化，就如同人類的需求層次一般，逐步提升品質、追求與眾不同。看看以前的舊酒標樣式，是不是覺得既復古又樸實，散發出濃濃的懷舊氛圍呢？

⁴臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品標幟及包裝設計>：0041/P443/1

⁵臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<產品標幟圖案改良設計>：0042/P443/1

⁶臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<圖案設計>：0046/P443/1

⁷臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<圖案設計>：0046/P443/1

⁸臺灣菸酒股份有限公司高雄營業處，<圖案設計>：0046/P443/1

⁹摘自凌雲科技股份有限公司網站 http://www.mit-security.com/Product_text.aspx?ProitemSeq=52

¹⁰摘自釀造時代一書，作者：姚村雄，遠足文化，民國 93 年。