

為落實檔案法立法精神，促進檔案開放應用，發揮檔案之行政、歷史稽憑功能，本局依據檔案法規定，陸續徵集移轉應永久保存之政府機關檔案，並接受私人團體珍貴文件資料之捐贈、託管及收購，以確保具長期保存價值之檔案得以妥善保存，並經過描述、整理及修護等作業後提供應用。迄今，本局已典藏約計 14.89 公里國家檔案，內容包含府院政策、內政、兩岸關係、立法及監察等 19 個類別。

為促進各界了解國家檔案入藏情形，本局自 99 年起按季提供最新典藏訊息，102 年 7 至 9 月間徵集之國家檔案計 755.71 公尺(共六大類)，以下就其來源機關、內容大要、起迄期間及檔案長度介紹如下：

### 一、教育及體育類：檔案共計 10.64 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
國立台中圖書館	包括財產管理、考績、莊青萍專案等。	35-38	0.48
教育部國民及學前教育署	包括教育機關人員被捕案、被補處理情形等。	40-68	0.48
國立中興大學	包括首長主管遴選委員會(辦法)、日產房屋等。	34-38	2.4
國立嘉義高級家事職業學校	包括軍訓行政、保防教育、有關實用技能班業務等。	49-58	0.1
國立屏東教育大學	包括印信各類章戳、工友及財產管理、招生等。	35-38	0.48
桃園縣立新屋國民中學	包括圖書資料、加強匪情時事教育實施辦法等。	47-60	0.1
國立臺中科技大學	包括省教育處及秘書處通令、日據公產、獎懲等。	35-38	0.96
國立民雄高級農工職業學校	圖書管理。	59	0.03
國立高雄海洋科技大學	包括人事、組織編制綱、核級敘薪、考績案等。	35-38	0.6
國立嘉義大學	包括聘派、任免、核薪、敘薪等。	36-37	0.6
國立新豐高級中學	包括歷任交代、畢業生名冊、營繕、核級敘薪等。	35-38	1.92
國立花蓮高級工業職業學校	包括教學行政、任兼代課、校舍器材設備維修等。	51-55	0.96
國立華南高級商業職業學校	包括組織、學籍、營繕工程、保防、政治風氣等。	35-69	0.48
國立大甲高級工業職業學校	圖書管理。	74	0.03
國立虎尾高級農工職業學校	包括教學設備、維護、圖書、儀器管理等。	68-71	0.03
斗六高級家事商業職業學校	包括校史、中華文化復興運動、全般教育計畫等。	34-35	0.48
國立苗栗高級中學	圖書管理。	59	0.03
國立屏東女子高級中學	包括學籍報表、工友管理、營繕、教職員任免等。	35-38	0.48

### 二、經濟貿易類：檔案共計 144.48 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺鹽實業(股)公司	包括漁農工業用鹽管理、進出口鹽、台鹽生技等。	35-92	144.48

### 三、交通及公共工程類：檔案共計 581.76 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
中華電信行動通信分公司	包括組織條例、行動電話設備審查案等。	73-94	122.4
中華電信國際分公司	包括器材規格、檢驗規範、衛星通信中心等。	46-94	91.68
中華電信行動通信北區分公司	包括修正局等劃分標準、通信處增加員額案等。	73-94	367.68

#### 四、文化及傳媒類：檔案共計 12.42 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
國立故宮博物院	包括建請撥款籌設博物院案、古物保存相關法令等。	20-38	12.42

#### 五、政治類：檔案共計 0.07 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
法務部矯正署	包括台北分監受刑人陳水扁出監案、陳情案等。	76-87	0.04
成功大學	包括各項人事資料、學生生活指導、一般獎懲等。	38-60	0.03

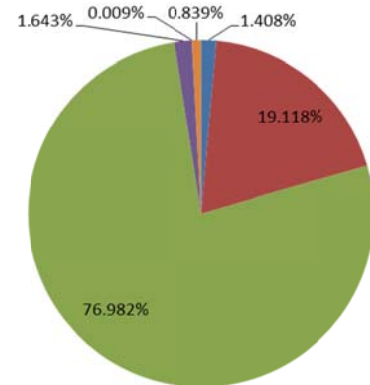
#### 六、民間團體類：檔案共計 6.34 公尺

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺南下營區農會	包含財產臺帳、規程、辭令錄、職員履歷表、庶務等。	大正 11-民 80	2.88
新埔鎮農會	包括歷任理監事長照片、賣渡證書、黨團紀錄等。	明治 41-民 74	0.48
臺中地區農會	包括會本部、北屯、南屯及西屯區等檔案。	昭和 1-民 86	2.98

類別	長度(公尺)
教育及體育類	10.64 (%)
經濟貿易類	144.48 (%)
交通及公共工程類	581.76 (%)
文化及傳媒類	12.42 (%)
政治類	0.07 (%)
民間團體類	6.34 (%)
總計	755.71 (100%)

類別	長度(公尺)
府院政策類	26.37 (0.177%)
立法監察類	214.15 (1.439%)
司法及法務類	555.29 (3.732%)
考銓及人事類	1.01 (0.007%)
內政類	205.05 (1.378%)
外交及僑務類	814.68 (5.476%)
國防及退伍軍人事務類	2393.15 (16.085%)
財政金融類	2143.08 (14.403%)
教育及體育類	544.76 (3.661%)
經濟貿易類	2711.99 (18.227%)
交通及公共工程類	4024.01 (27.046%)
文化及傳媒類	270.26 (1.733%)
衛生醫療	0.94 (0.006%)
海洋事務類	0.03 (0.0002%)
人文及科技發展類	0.15 (0.001%)
農業類	173.74 (1.168%)
地方事務類	347.35 (2.335%)
政治類	386.26 (2.596%)
民間團體類	78.78 (0.523%)
總計	14891.05(100%)

102 年 7-9 月新進典藏之檔案數量及比例如左表及下圖：



截至 102 年 9 月 30 日止，國家檔案典藏長度總計 14,878.63 公尺（紙質類檔案 14,415.42 公尺；非紙質類檔案 463.21 公尺，包括攝影類 202.73 公尺、錄影音帶類 244.64 公尺、電子媒體類 12.68 公尺及改制機關廢舊印信 3.16 公尺），各類檔案數量及比例如左表及下圖：

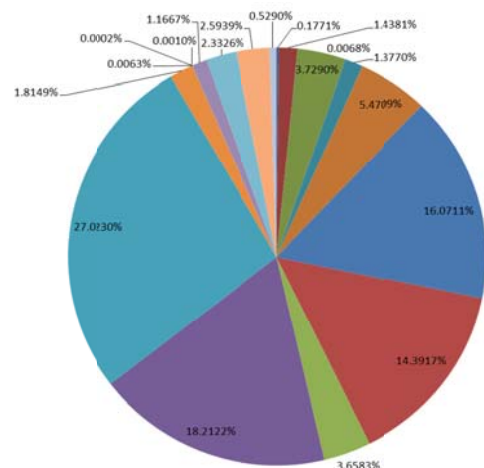




圖 1：臺鹽邀請吳寶春代言，助推新麵包。

資料來源：

[http://www.macroview.com.tw/mag/macroview/article\\_story.jsp?ART\\_ID=158176](http://www.macroview.com.tw/mag/macroview/article_story.jsp?ART_ID=158176)

在國內一連串爆發毒奶粉、毒澱粉、毒醬油等食品安全問題，以及近期的人工香精麵包事件之後，國人對於如何獲取自然健康的飲食更加渴求。近日，臺鹽實業股份有限公司(以下簡稱臺鹽)邀請了世界冠軍麵包師傅吳寶春先生擔任鹽品代言人，預計合作推出以臺灣在地食材—原住民傳統作物紅藜為原料的麵包，吳寶春說，製作麵包的過程，需要用鹽來控制發酵與調味，才能讓麵包更美味<sup>1</sup>。

民國(以下同)96 年，吳寶春就是帶著臺鹽的精緻海鹽，參加亞洲盃麵包烘焙比賽。鹽不僅僅是食物調味的來源，更是身體健康不可或缺的元素。對比現今，當無毒有機與在地食材逐漸盛行，純粹自然的鹽品更是消費者心目中的首選。立足臺灣 60 年的臺鹽，提供了各式鹽類的生產製造並堅持品質，如眾所悉知的健康美味鹽、低鈉鹽、如意精鹽等。回顧臺鹽的發展，除了我們日常生活熟知的食用鹽外，更將鹽的用途積極擴充與發揮。從本季移轉的臺鹽檔案中，即可一窺其鹽品事業多面向經營發展之面貌。

臺鹽原為國營事業，為肩負政府政策使命，41 年成立的「臺灣製鹽總廠」穩定供應全國軍民食用鹽與農工業用鹽。在臺鹽移轉之檔案中，可以看到包含紡織、食品、橡膠、化學、鋼鐵等不同類型產業，如知名的食品公司，皆向臺鹽申請軟水工業用鹽，由臺鹽發給「農工業用鹽申請書及印鑑卡」之核准證明<sup>2</sup>。87 年，臺鹽改制為股份有限公司，92 年移轉民營，開始面對自由市場競爭壓力，大陸市場崛起及國際潮流趨勢的衝擊，為提升企業價值，臺鹽開始進行產業轉型，除了持續經營以鹽及相關衍生產品等核心事業，開發海洋生成水及不同類型的食用鹽如天然超鮮鹽、複方料理鹽等之外<sup>3</sup>，臺鹽最重要與關鍵性的改變，就是聚焦於具發展潛力的生物



圖 2：臺鹽食用鹽相關產品。

資料來源：

<http://www.tybio.com.tw/webc/html/news/show.aspx?num=296&pg=1&kind=1&Page=>

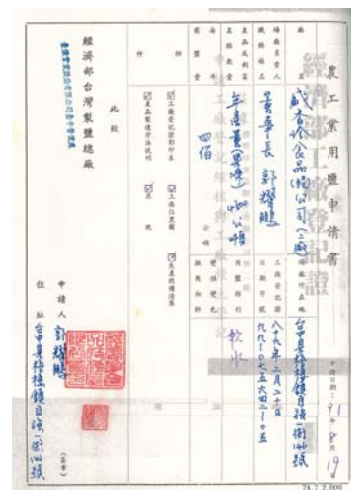


圖 3：農工業用鹽申請書：臺鹽實業股份有限公司臺中營業處，〈盛香珍食品公司〉：0091/387/1

<sup>1</sup> 102 年 7 月 22 日中央通訊社新聞〈邀吳寶春代言-臺鹽助推新麵包〉：  
<http://www.cna.com.tw/News/aLOC/201307220086-1.aspx>。

<sup>2</sup> 臺鹽實業股份有限公司臺中營業處，〈盛香珍食品公司〉：0091/387/1。

<sup>3</sup> 臺鹽實業股份有限公司高雄營業處，〈各類鹽推銷專卷〉：0088/102D/1。



科技領域，朝向拓展美容保養品與保健食品<sup>4</sup>。



圖 4：膠原蛋白系列保養產品。  
資料來源：  
<http://www.tybio.com.tw/webc/html/product/index.aspx>



圖 5：臺鹽相關生活產品。  
資料來源：  
<http://www.tybio.com.tw/webc/html/product/index.aspx>

早期臺鹽相關保養產品的開發有健康沐浴鹽、鹼性牙膏、海鹽系列之洗面乳、海藻敷面膜等。從臺鹽移轉之檔案中，可以看到臺鹽致力投入海洋科技領域發展之後，便朝向更細緻與多元化的產品開發，建立了膠原蛋白系列保養品牌，產品諸如細緻霜、美胸霜、活膚露、精華凝露等，甚為包羅萬象<sup>5</sup>。自 92 年開始設置臺鹽生技保養品門市總部，制定門市營運注意事項、門市設置估計時程表，大舉對外開放門市之加盟<sup>6</sup>，並提出創新銷售方案與開發銷售通路，舉凡於奇摩網路商店中販售、或於實體營業處設置美容專用室、或於超市中開闢「健康生活小軒」專售臺鹽保養化妝品及健康食品等等<sup>7</sup>。目前，臺鹽所屬之工廠包括「生技保健廠<sup>8</sup>」、「生技妝品廠<sup>9</sup>」及「通霄精鹽廠」，可見生技產業於臺鹽所占之地位。

臺鹽走過一甲子，打造出縱橫食品與生活用品的老字號品牌，更從過去純粹的鹽品專賣轉型為海洋科技產業，跨涉包裝飲用水、保養、保健與清潔用品，以及鹽雕文創產品，但不變的是臺鹽精神的堅持——貼近臺灣在地並將之推向國際。新一代臺鹽鹽品在吳寶春代言人下，臺鹽除了計劃研發更多不同風味的食用鹽外，也將開發以原住民傳統作物紅藜為主的麵包及保養品，將屬於臺灣的味道、記憶與風貌留存並向外拓展。

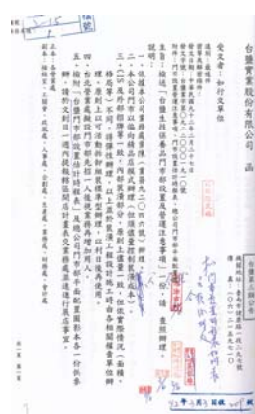


圖 6：臺鹽生技門市設立相關事項：臺鹽實業股份有限公司台中營業處，〈臺鹽生技〉：0092/0503/001

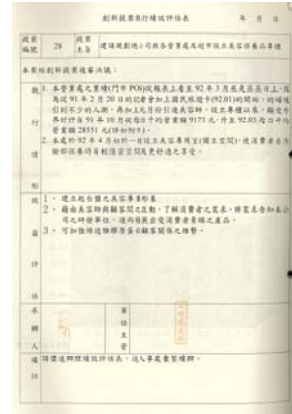


圖 7：臺鹽創新提案執行績效評估表：臺鹽實業股份有限公司營業高雄處，〈新產品〉：0092/102A/001

<sup>4</sup> 臺實業股份有限公司網站：<http://www.tybio.com.tw/webc/html/about/02.aspx>。

<sup>5</sup> 臺鹽實業股份有限公司高雄營業處，〈新產品〉：0092/102A/1。

<sup>6</sup> 臺鹽實業股份有限公司台中營業處，〈臺鹽生技〉：0092/215/1。

<sup>7</sup> 臺鹽實業股份有限公司高雄營業處，〈新產品〉：0092/102A/1。

<sup>8</sup> 生技保健廠為國內第一座以膠原蛋白為主要原料並通過醫療器材 GMP 認證之生醫材料製造廠，與一座高科技的微生物發酵工廠。近年積極進行膠原蛋白新產品開發與研究開發各種益生菌，配合市場需求轉型並新增化妝保養品及保健食品生產線。資料來源：<http://www.tybio.com.tw/webc/html/about/02.aspx>。

<sup>9</sup> 生技妝品廠原為臺鹽公司之布袋鹽場，民國 90 年鹽場停止晒鹽及其苦鹼副產品，並將布袋鹽場改為嘉義廠，於民國 91 年轉而從事乳劑、化妝品等較高附加價值產品之生產。資料來源：  
<http://www.tybio.com.tw/webc/html/about/02.aspx>。

