

國家檔案典藏新訊

2013.01

National Archives Newsletter

第 12 期

為落實檔案法立法精神，促進檔案開放應用，發揮檔案之行政、歷史稽憑功能，本局依據檔案法規定，陸續徵集移轉應永久保存之政府機關檔案，並接受私人團體珍貴文件資料之捐贈、託管及收購，以確保具長期保存價值之檔案得以妥善保存，並經過描述、整理及修護等過程後提供應用。迄今，本局已典藏約計 13.32 公里國家檔案，內容包含府院政策、內政、兩岸關係、立法及監察等 19 個類別。

為促進各界了解國家檔案入藏情形，本局自 99 年起按季提供最新典藏訊息，101 年 10 至 12 月間徵集之國家檔案計 163.73 公尺(共四大類)，以下就其來源機關、內容大要、起迄期間及檔案長度介紹如下：

一、文化及傳媒類：此類檔案計 0.96 公尺。

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺灣博物館	內容包括總務、日產接管及整理、人事、一般法令、房產處理等檔案。	52-89	0.96

二、農業類：此類檔案計 1.92 公尺。

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
行政院農業委員會 苗栗區農業改良場	內容包括人事、蠶絲廠房移交、三灣蠶種所移交、業務移交、土地登記、薪資等檔案。	26-38	1.92

三、財政金融類：此類檔案計 77.82 公尺。

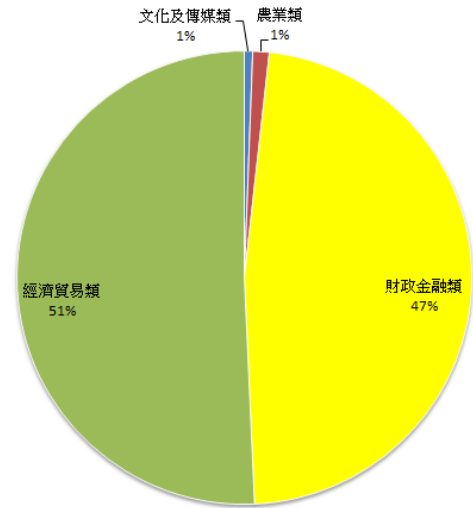
來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺灣菸酒股份有限公司 臺中酒廠	內容包括臺中酒廠工事關係書等相關圖表、建物工程圖等檔案。	24	1.92
臺灣菸酒股份有限公司 豐原菸廠	內容包括收購菸葉、修建房舍、原料配備購撥、菸類試驗等檔案。	36-90	75.84
中央銀行	內容為涉及黃金調撥業務之相關檔案。	38	0.06

四、經濟貿易類：此類檔案計 83.03 公尺。

來源機關	內 容 大 要	起迄期間(民國)	長度(公尺)
臺灣國際造船股份有限公司	內容包括造船融資、艦艇委建、外聘借調、成本預算、建設計劃、艦艇委建、薪資等檔案。	37-86	0.95
經濟建設委員會	內容包括中美基金、中小型民營工業貸款、煤礦探勘、各縣市政府文化建設等檔案。	52-74	82.08

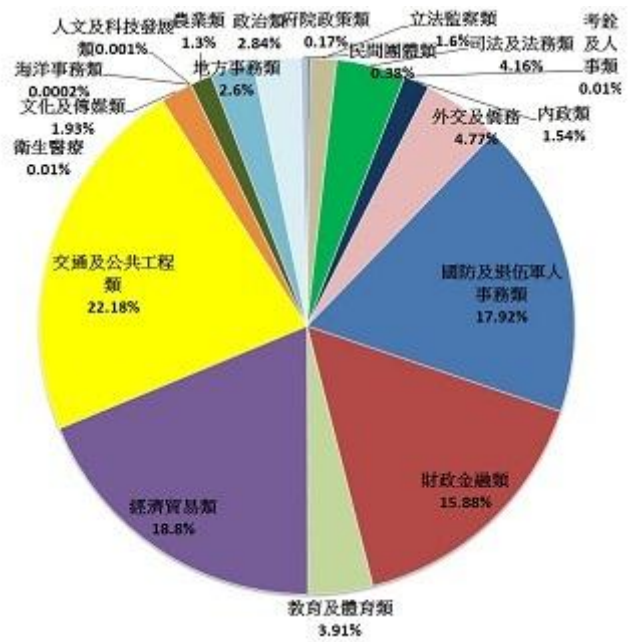
101 年 10-12 月新進典藏之檔案數量及比例如左表及下圖：

類別	長度(公尺)
■ 文化及傳媒類	0.96 (1%)
■ 農業類	1.92(1%)
■ 財政金融類	77.82(47%)
■ 經濟貿易類	83.03(51%)
總計	163.73(100%)



截至 101 年 12 月 31 日止，國家檔案典藏長度總計 13,344.29 公尺（紙質類檔案 12,884.24 公尺、非紙質類檔案 460.05 公尺），各類檔案數量及比例如左表及下圖：

類別	長度(公尺)
■ 府院政策類	23.21(0.17%)
■ 立法監察類	214.15(1.6%)
■ 司法及法務類	555.29(4.16%)
■ 考銓及人事類	1.01(0.01%)
■ 內政類	205.05(1.54%)
■ 外交及僑務	636.45(4.77%)
■ 國防及退伍軍人事務類	2391.02(17.92%)
■ 財政金融類	2118.28(15.87%)
■ 教育及體育類	520.49(3.9%)
■ 經濟貿易類	2509.91(18.8%)
■ 交通及公共工程類	2959.37(22.18%)
■ 文化及傳媒類	257.84(1.93%)
■ 衛生醫療	0.94(0.01%)
■ 海洋事務類	0.03(0.0002%)
■ 人文及科技發展類	0.15(0.001%)
■ 農業類	173.74(1.3%)
■ 地方事務類	347.22(2.6%)
■ 政治類	379.3(2.84%)
■ 民間團體類	50.84(0.38%)
總計	13344.29



臺灣菸的故事：松山菸廠之沿革與菸品研究簡介

檔案典藏組職務代理人 王嘉斌

民國(以下同)96年7月11日總統公布修正菸害防制法，除了增加對菸品課徵健康福利捐外，更嚴格限制吸菸場所，以及相關罰則。¹菸害防制法的修正公布反映出政府將吸菸視為有害人體健康之行為，並加以嚴格規範。然而，早期菸酒公賣收益正是我國重要財政歲入來源²，對於菸酒的品質，公賣局也透過諸多研究發展加以改善，有關菸品之研究改良，從本局移轉的松山菸廠之檔案可一探究竟。

松山菸廠前身為日據時期「臺灣總督府專賣局松山菸草工廠」，26年3月間落成，34年臺灣光復後由臺灣專賣局接管，36年5月專賣局改制為臺灣省菸酒公賣局，廠房占地面積約20公頃。³松山菸廠生產之香

菸種類繁多，從40年代的樂園、雙喜、香蕉牌⁴，50年代的玉山、長壽牌⁵，至60、70年

代的總統、金馬、金龍、寶島牌香菸，紳士雪茄等等⁶，其中以樂園牌、長壽牌的香菸普及性較高，國人耳熟能詳。76年年產量達到最高峰，員工約2000人⁷，年產值逾新臺幣210億元，對國家財政收益貢獻非凡。⁸



60年代的松山菸廠出產菸品：松山菸廠，〈宣傳〉：0062/A581A/1。

松山菸廠之菸品改良研究主要是為減少生產成本。在香料研發方面，40年代即發現可用香芳草提取香葉醇(Geraniol)後改製為醋酸玫瑰酚，以作菸用香料。除香芳草外，尚有 Indian Sweet Basillicoil 之原草或檸檬草(Lemon Grass)等，皆可代替丁香油，不用仰賴進口。

⁹自40年代以後松山菸廠相繼研究替代香料，以取代進口香料節省成本。然至75年時，當時國內最大宗生產的捲菸—長壽菸¹⁰，所用香料大部分仍需靠國外進口，香料品質控管端看外國廠商，易造成市場壟斷及哄抬價格，松山菸廠有鑑於此，於72年即著手研究尋找替代品，至75年終於成功配出9c香料、29號香料，



60年代的松山菸廠總辦公室：松山菸廠，〈宣傳〉：0062/A581A/1。

¹ 法務部全國法規資料庫，〈菸害防制法〉：[http://ppt.cc/Ng6P\(2012/12/18點閱\)](http://ppt.cc/Ng6P(2012/12/18點閱))。

² 戰後初期菸酒專賣收益占全國財政歲入4成、省府歲入6成。臺灣省菸酒公賣局編，《臺灣省菸酒公賣局志》(臺北：臺灣省菸酒公賣局，民86)，頁17-18。轉引自范雅鈞，〈戰後臺灣菸酒公賣局及其檔案簡介〉，《檔案季刊》第11卷第3期，頁23。

³ 松山菸廠，〈宣傳〉：0062/A581A/1。

⁴ 松山菸廠，〈菸類製造〉：0041/A生025A/1。

⁵ 松山菸廠，〈菸類〉：0052/A461A/1。

⁶ 松山菸廠，〈菸類〉：0068/A611A/1。

⁷ 值得注意的是，松山菸廠重視員工福利，設有職工福利委員會辦理全廠各項職工福利事宜。另，松山菸廠希望建立員工以廠為家的觀念，爰設置員工進修及員工子女獎學金婚喪及疾病慰問等辦法。參見松山菸廠，〈宣傳〉：0062/A581A/1。此外，松山菸廠的在職員工與退休員工在三節時配給一定數量之長壽菸、紹興酒、葡萄酒，贈品上不加印「員工自用，不得轉售」字樣。參見松山菸廠，〈菸類自用菸〉：0075/A431-1A/1。

⁸ 松山文創園區：<http://ppt.cc/Gq59> (2012/11/30點閱)

⁹ 松山菸廠，〈各種配方〉：0041/A生36-1A/1。

¹⁰ 長壽菸的產量占74年捲菸產量93%以上。參見松山菸廠，〈軍菸〉：0074/A431S/1。

取代了進口 9490 香料以及白蘭地香精，效果良好。¹¹

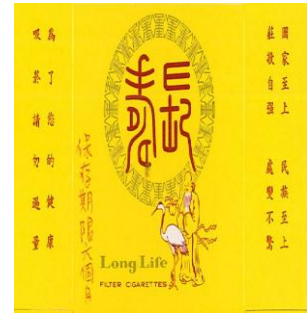


松山菸廠女工正進行
包裝作業：松山菸廠，
〈宣傳〉：0062/A581A/1。

70 年代公賣局在產品生產上逐漸注重消費者健康層面，亦開始致力於包裝改良與宣傳。¹²75 年 8 月 28 日，公賣局函令各分局在各類香菸包裝紙、盒字樣除了印上「莊敬自強、處變不驚」等精神標語外，另需加上統一使用「吸菸過量，有礙健康」之警語，明確標示出品日期與有效期限，並於適當位置標示成分。¹³ 因應公賣局重視消費者健康的政策，松山菸廠參考美國 Arico 公司與 Philip Morris 公司的技術，進行開發膨脹菸絲製造法(DIET Schematic)，並成功導入生產，獲致以下主要效果：一、可降低菸流中尼古丁及焦油之含量。

二、由於膨脹菸絲填充力增加，相對可節省菸葉用量，降低原料成本。¹⁴三、改善菸支透氣度及燃燒性。¹⁵另，早期松山菸廠在製造菸品上會摻用苯甲酸鈉(即防腐劑)來防止菸品發霉變質。74 年 4 月 11 日至 7 月 11 日間，松山菸廠進行了一項長壽菸品防霉試驗，試驗證明只要包裝技術精良即可有效預防菸品發霉，並非一定得使用苯甲酸鈉。¹⁶

87 年因都市空間規劃、公賣改制、需求量下降、以及香菸市場競爭能力下降等眾多原因，松山菸廠停止生產，遷併臺北菸廠，正式走入歷史。90 年臺北市政府將松山菸廠指定為第 99 處市定古蹟，99 年轉型為松山文化創意園區¹⁷，松山菸廠再度被賦予新的使命，以不同面貌吸引人們目光，並喚起昔時風華歲月的記憶。



70 年代的長壽菸包裝：松山菸廠，〈圖案設計〉：
0075/A443A/1。

¹¹ 松山菸廠，〈研究發展〉：0075/A081A/1。除了香料外，松山菸廠也致力於儘量使用本土菸葉代替外國進口菸葉。例如 40 年代因外匯拮据，為減少成本，開始減用美國菸葉。尤其當時最普及之新樂園香菸即使用美國菸葉，是以松山菸廠 44 年 10 月 1 日起逐步減用美國菸葉，至 45 年 8 月 1 日起全面停用美國菸葉，改以本省 2 等 3 等產葉替之。參見松山菸廠，〈配方〉：0045/A514A/1。

¹² 早期菸品曾普遍被作為機關使用之禮品、獎品或伴手禮。例如 37 年公賣局第七酒廠所辦國語競賽之辯論會獎品、37 年臺灣省第四屆全省運動會獎品、37 年臺灣詩報社舉行聯吟大會獎品等，松山菸廠皆有提供菸品，甚至 39 年的新兵入營大會也贈新兵菸品。參見松山菸廠，〈贈送菸品〉：0038/A 計 245A/1。在宣傳方面，檔案中曾記錄當時公賣局為了推廣局產菸酒，下令所屬分局組隊參加當時中視收視率甚高之益智節目「大家一起來」，松山菸廠亦在其中，其隊名叫「金龍菸隊」。參見松山菸廠，〈宣傳〉：0073/A581A/1。

¹³ 松山菸廠，〈圖案設計〉：0075/A443A/1。

¹⁴ 膨脹菸絲的製法係採乾冰蒸發膨脹法，利用 CO₂ 浸泡菸絲，使 CO₂ 為菸絲組織細胞吸收後，再利用高溫將 CO₂ 自組織細胞內迅速趕出，使菸絲產生瞬間膨脹，而製得填充力增加一倍之膨脹菸絲。參見松山菸廠，〈研究發展〉：0075/A081A/1。

¹⁵ 松山菸廠，〈研究發展〉：0075/A081A/1。除開發膨脹菸絲製造法外，松山菸廠在 75 年亦研發「長壽淡菸」，裡面除摻用膨脹菸絲外，另使用多孔捲菸紙、新型濾嘴 3.3M/M，有效降低尼古丁及焦油含量。參見松山菸廠，〈試製樣菸〉：0075/A451-1A/1。

¹⁶ 松山菸廠，〈軍菸〉：0074/A431S/1。

¹⁷ 松山文創園區：<http://ppt.cc/Gq59>（2012/11/30 點閱）。

