

標誌運用規範

Logo Guidelines



促進轉型正義基金

Transitional Justice Fund



促進轉型正義基金

Transitional Justice Fund

目次 TABLE OF CONTENTS

運用原則 01

1.

標誌使用

1.1 設計理念	02
1.2 標準化製圖	03
1.3 中文標準字	04
1.4 標誌排列組合樣式	05
1.5 淨空範圍	09
1.6 最小使用限制	13
1.7 禁止使用規範	15

2.

色彩計畫

2.1 色彩計畫	16
2.2 替代應用 (灰階)	17
2.3 替代應用 (黑白)	18
2.4 色彩專用配色表	19
2.5 標誌明度規範表	21

3.

專用字體

3.1 專用中文印刷字體	23
3.2 專用英文印刷字體	24

4.

應用示意

4.1 標誌使用樣例—活動布景	25
4.2 標誌使用樣例—海報	26
4.3 標誌使用樣例—摺頁型錄	27

一・運用目的

本基金作為推動轉型正義、人權教育、長期照顧、社會福利政策及轉型正義相關文化事務之用，本於「取之社會，用之社會」，為傳達與宣揚轉型正義理念，設計專屬視覺識別標誌(Logo)，整體設計強調簡潔明確、易於識別。

二・圖文組合

本規範定有圖像與標準字之組合，需避免任意變化或縮減文字，並應保留適當淨空範圍，確保標誌不受干擾混淆。

三・色彩呈現

請依本規範色彩標準呈現Logo色彩，並請注意明度，又因應各種底色／背景使用情境，可替代應用灰階及黑白稿，在漸層配色背景下，則應使用專用配色。

四・字體搭配

以使用本規範選用之中英文字體為原則，排版時如無相同字體時，可選擇不同種類的相似字體替代使用。

五・應用標的

本基金補助辦理之相關活動、出版品、宣傳品、研究報告、教材(案)、財產及非消耗品等，請遵循本規範於適當位置標示本Logo，以建立本基金一致之視覺形象。

造型上，透過「雙向互扣」圖樣，象徵促轉基金
「取之社會，用之社會」之設置意旨。
色彩上，以充滿生命力的「破曉綠」結合沉穩
的「松石青」，彰顯基金的專業與信賴感。



促進轉型正義基金

Transitional Justice Fund

1.2 標準化製圖

標誌是品牌的象徵與精神，是品牌特點的集中表現，又是標誌識別系統的核心。

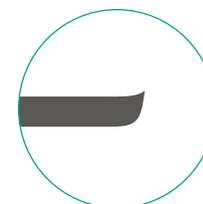
本圖規定標誌製作的規格和各部分比例關係，製作時應按照本製圖法的規定，依據具體使用情況採用標準製圖即可繪製出正確的標誌圖案。



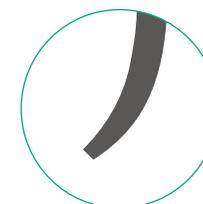
1.3 中文標準字

宣揚轉型正義理念 X 展現資源流暢運用

擷取LOGO中的造型特色，為中文標準字賦予專屬性，並採用Minion英文標準字型，整體呼應標誌宣揚轉型正義理念，筆畫收筆處等細節帶入了流暢的筆順曲線，展現基金資源流暢運用於轉型正義。



宣揚



流暢

促進轉型正義基金

Transitional Justice Fund

標誌指定英文字體

Minion / Semibold

標準樣式

圖像與標準字之組合有一定的相對位置規範，此規範依版面上的視覺平衡度排列訂定，任何情況下均需避免任意更動視覺識別的相對比例、圖文元素的間距、位置而造成視覺失衡。圖像與標準字之組合可以需求之大小等比縮放。



促進轉型正義基金
Transitional Justice Fund

1.4 標誌排列組合樣式

橫式排列

其他應用版之排列組合樣式適用於一般傳統或網路媒體之傳播，在文字容許可見度的基礎上，可於版面設計中依適合度使用此頁建議之各組圖文組合。

• 中英文組合



促進轉型正義基金
Transitional Justice Fund

• 純中文



促進轉型正義基金

1.4 標誌排列組合樣式

直式排列

其他應用版之排列組合樣式適用於一般傳統或網路媒體之傳播，在文字容許可見度的基礎上，可於版面設計中依適合度使用此頁建議之各組圖文組合。

• 純英文



Transitional Justice Fund

• 純中文



促進轉型正義基金

• 中英文組合



Transitional Justice Fund
促進轉型正義基金

1.4 標誌排列組合樣式

雙排文字排列

其他應用版之排列組合樣式適用於一般傳統或網路媒體之傳播，在文字容許可見度的基礎上，可於版面設計中依適合度使用此頁建議之各組圖文組合。

• 純英文



Transitional
Justice Fund

• 純中文



促進轉型
正義基金



Transitional
Justice Fund



促進轉型
正義基金

1.5 淨空範圍

淨空範圍

以中文標準字字高「X」為基準單位(如圖所示),在標誌的四邊預留完全淨空的空間,以確保標誌不受干擾而導致混淆。



1.5 淨空範圍

橫式排列

以中文標準字字高「X」為基準單位(如圖所示),在標誌的四邊預留完全淨空的空間,以確保標誌不受干擾而導致混淆。

• 中英文組合



• 純中文



1.5 淨空範圍

直式排列

以標誌寬「X」為基準單位(如圖所示),在標誌的四邊預留完全淨空的空間,以確保標誌不受干擾而導致混淆。

• 純英文



• 純中文



• 中英文組合



1.5 淨空範圍

雙排文字排列

以標誌高及寬「X」為基準單位(如圖所示),在標誌的四邊預留完全淨空的空間,以確保標誌不受干擾而導致混淆。

• 純英文



• 純中文



1.6 最小使用限制

最小使用限制

標誌與標準字的設計組合須進行整體等比例

縮放，且整體最小高度須符合規範。

不同的標誌排列須確保任一元素不得小於其最小的設定值，以保持足夠的可視性。



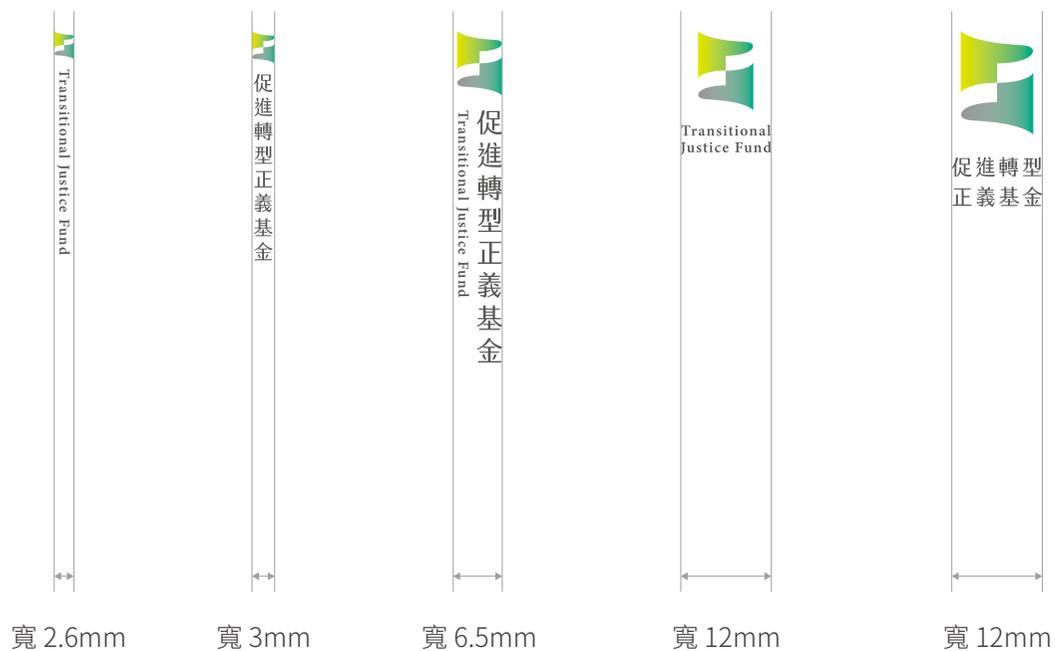
1.6 最小使用限制

最小使用限制

標誌與標準字的設計組合須進行整體等比例

縮放，且整體最小高度須符合規範。

不同的標誌排列須確保任一元素不得小於其最小的設定值，以保持足夠的可視性。



1.7 禁止使用規範



請勿任意變形標誌



請勿使用規範外之標誌排列組合



請勿改變標誌組合比例



請勿改變品牌標誌角度



勿任意更改標誌顏色及配置



請勿以打字方式呈現中文標準字
請勿任意更動英文指定字形



請勿以低解析度展示標誌



勿放置於會影響視覺識別
之背景上使用



請勿使用任何裝飾框線

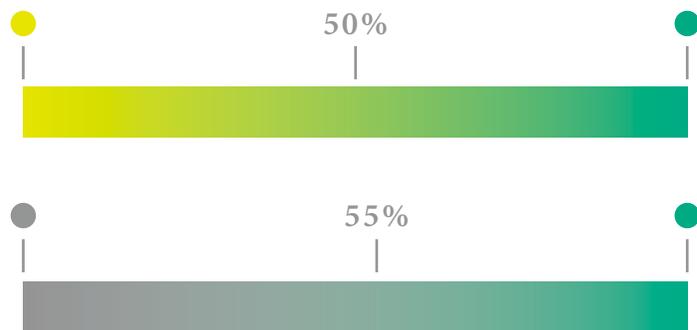


勿任意使用透明度改變標誌

2.1 色彩計畫



促進轉型正義基金 Transitional Justice Fund



#E8E100

C15 Y100
R232 G225

PANTONE 3955 U
PANTONE 3945 C

#00A984

C80 Y60
G170 B132

PANTONE 339 U
PANTONE 339 C

#929292

K55
R146 G146 B146

PANTONE 428 U
PANTONE 429 C

#575756

K80
R87 G87 B86

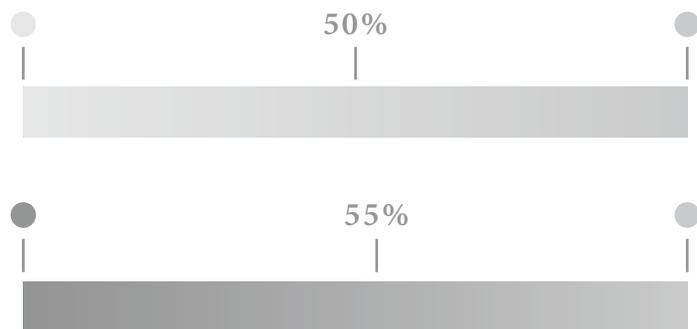
PANTONE 7540 U
PANTONE 425 C

2.2 替代應用 (灰階)

灰階稿



促進轉型正義基金
Transitional Justice Fund



#E3E3E3

K15
R227 G227 B227

#C6C6C6

K30
R198 G198 B198

#929292

K55
R146 G146 B146

#333333

K80
R87 G87 B87

2.3 替代應用 (黑白)

黑稿/反白稿

由於印刷限制或特定用途的需求，允許使用黑白版本，適用於本規範書之企業標誌排列組合樣式。

黑稿效果

適用於黑白印刷與輸出之情況



K100
R0 G0 B0
#000000
PANTONE BLACK C
PANTONE BLACK U

反白效果

適用於深色或對比強烈的背景



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

2.4 色彩專用配色表

在白色背景下，品牌標誌得以彩稿呈現。在各品牌色下，有相對應之彩稿配色，需與規範相同，其餘規範外之色彩，標誌不得以彩稿呈現，可視情況使用替代之黑稿與反白稿。

彩稿標誌

黑稿標誌

反白標誌



2.4 色彩專用配色表

品牌漸層背景應用

彩稿：

在品牌漸層配色背景下，標誌需嚴格使用反白稿呈現。品牌漸層不可隨意更改其色彩配置，如：黃綠色不可與灰色進行漸層過渡，以避免色彩混濁，影響整體識別形象之情形。

灰階稿：

* 品牌漸層.1

標誌可使用品牌深灰(K80)或黑稿(K100)呈現，惟不可使用反白稿，否則易與背景色混淆

* 品牌漸層.2

標誌限制使用反白稿呈現

品牌漸層.1 - 黃綠漸層



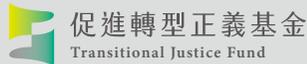
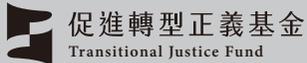
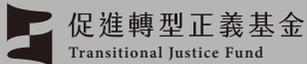
品牌漸層.2 - 灰綠漸層



2.5 標誌明度規範表

彩稿標誌：

在不同明度背景下的應用規定為：在低於50%深度色彩背景下，標誌之標準字須為品牌深灰(K80)否則易與背景色混淆，影響標誌的視覺呈現效果。

彩稿	黑稿	反白	
		✗ 禁止使用	10%
		✗ 禁止使用	20%
✗ 禁止使用		✗ 禁止使用	30%
✗ 禁止使用			40%
✗ 禁止使用	✗ 禁止使用		50%

2.5 標誌明度規範表

彩稿標誌：

在不同明度背景下的應用規定為：在高於50%深度色彩背景下，標誌之標準字須為白色(K0)，否則易與背景色混淆，影響標誌的視覺呈現效果。

彩稿	黑稿	反白	
			60%
			70%
			80%
			90%
			100%

使視覺形象更加統一，所有傳媒所用文字，均應選用規定字體，禁止使用其他字體，特殊表現（如節日、慶典設計）例外。同時為求運用方便，在刊物、媒體等內文及封面的排版時若無相同字體時，可選擇不同種類的相似字體替代使用。

思源宋體 Note Serif

Light

促進轉型正義基金

Medium

促進轉型正義基金

Bold

促進轉型正義基金

使視覺形象更加統一，所有傳媒所用文字，均應選用規定字體，禁止使用其他字體，特殊表現（如節日、慶典設計）例外。同時為求運用方便，在刊物、媒體等內文及封面的排版時若無相同字體時，可選擇不同種類的相似字體替代使用。

Scheherazade New

Regular

Transitional Justice Fund

Medium

Transitional Justice Fund

Bold

Transitional Justice Fund

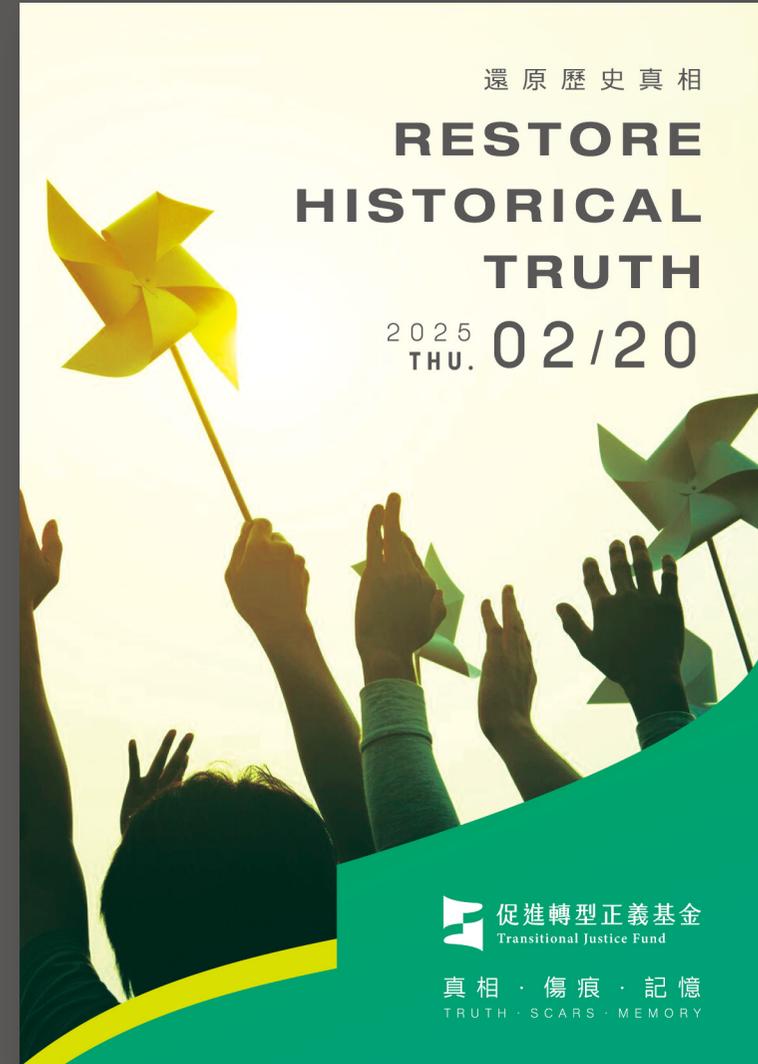
4.1 標誌使用樣例－活動布景

品牌標誌識別 運用規範



4.2 標誌使用樣例一海報

品牌標誌識別 運用規範



4.3 標誌使用樣例一摺頁型錄

