

檔案創意轉化為鹽田吸水杯墊 文創商品之設計始末

The Design Story of Transforming Archival Materials into Creative Products: the Salt Field Absorbent Coaster

侯純純 Hou, Chun-Chun

國立臺中科技大學商業設計系副教授

Associate Professor, Department of Commercial Design, National Taichung University of Science and Technology

壹、前言

歷史檔案的豐富性是打造深度文化創意商品的重要來源，檔案轉化與文化創意產業的結合是近年學術和實務界都極為關注的領域。這種結合不僅為檔案資料找到新的應用途徑，也為文化創意產業提供豐富的靈感來源。長期以來，國家發展委員會檔案管理局持續舉辦檔案應用推廣競賽，主要目的在於鼓勵更多人透過探索檔案資料，瞭解如何將其內容轉化為學術研究或創意設計的基礎。其中，「2021 年檔案研究與創意加值徵選活動」以鹽業為主題，這也是筆者多年來持續關注的領域。因此，筆者以臺灣「天日曬鹽」的製鹽技術為基礎，深入研究檔案資料並進行創意轉換，以「曬鹽」方法呈現視覺圖案，將其應用在文創商品之設計。

文化創意產業是結合文化內涵和創意思維的領域，以創造、生產和商業化創意內容為核心，文創商品即是於此脈絡下所設計。本次選擇文創產品設計的載體以陶瓷吸水杯墊為主，其吸水性不僅呼應「鹽」的特性，也象徵曬鹽時海水蒸發後留下鹽晶的概念。這款文創產品「鹽田吸水杯墊」是以鹽業及相關檔案資料為基礎描繪曬鹽文

化，並在「2021 年檔案研究與創意加值徵選活動」中獲得檔案創意加值類甲等獎項。本次設計之檔案應用加值辦公桌小物，除了具有實用性外，更能隨時傳遞檔案內容呈現的產業特性及文化，如扇形鹽田、小堆直放、天日曬鹽、鹽灘用具等知識。

整組杯墊由 4 個不同圖案的方形陶瓷吸水杯墊組合，包含 2 款鹽業檔案文物及鹽晶畫作，全部排列在一起時可形成「田」字（如圖 1）。本文將闡述筆者以鹽業檔案與文物的加值應用，開發鹽業文創商品「鹽田吸水杯墊」之設計始末。



圖 1 「鹽田吸水杯墊」文創商品設計

資料來源：作者提供

貳、臺灣鹽業文化與「天日曬鹽」

臺灣四面環海，海水含鹽量平均在 3.4% 到 3.7% 之間，得天獨厚的地理條件為鹽業發展提供良好基礎（陳丁林，2004）。鹽是一種礦物質，在自然界中以固態形式存在，並由許多微小原子按照一定順序重複排列的晶體組成，主要存在於海水中。岩鹽則是存在於陸地上的鹽，通常可以在乾涸的海或湖中礦床發現（李亞賀譯，2011）。傳統製鹽方法主要有 2 種：煎煮法和曬鹽法。根據《金門志》記載，煎煮法在宋代被引入，係透過加熱海水提取鹽分；曬鹽法則是利用太陽的熱能使海水蒸發以留下鹽晶。元代中期曬鹽法逐漸取代煎煮法，增加了鹽的產量和規模（張復明，2022）。臺灣居民於沿海地區多以海水煮鹽，非沿海地區則是熬煮泉水以取得鹽分（陳丁林，2004）。臺灣東部和西部之地理環境截然不同，所有鹽田都建立在西部地區，因受到西南季風影響，氣候相對溫暖，有利於海水蒸發和鹽分結晶。相較之下，東部地區由於受到東北季風影響，氣候較為潮濕，不適合「天日曬鹽」，因此製鹽方式採用煮鹽或炒鹽（臺東長濱鄉觀光暨產業行銷網，2023）。

根據文獻推測，臺灣的鹽業在荷蘭統治期間開始發展，當時鹽業主要是透過運輸進行銷售。鄭成功接管臺灣後，陳永華引入鹽的生產方法，成為臺灣鹽業的起源（張柏琳，2011）。清領時期實行鹽業專賣制度，同時食用鹽的需求大幅增加，使鹽業生產區域擴大。臺灣共出現過 7 座鹽場，包括洲南場、洲北場、瀨北場、瀨南場、瀨東場、瀨西場及大田場。日治時期臺灣總督府改革製鹽業，並實行鹽業專賣制度，控制生產、分配和銷售，同時引進現代化的製鹽技術，以提高製鹽效率和品質。戰後初期，臺灣鹽業實行臨時專賣制度，隨後改為公營制度（蔡炅樵，2005；張柏琳，2011）。

然而，傳統的「天日曬鹽」受制於氣候和生產效率等因素，於 2002 年 5 月所有鹽場運作終止，結束了臺灣 338 年的曬鹽歷史（蔡炅樵，2005）。但是這樣的結束卻帶來另一個不同面貌的開端，2008 年，在文化部文化資產局「產業文化資產再生計畫」的補助下，臺灣現存 3 座鹽場陸續復甦，包括位於臺南縣北門鄉永華村（1818 年－2000 年）的原洲北場鹽田，現為「井仔腳瓦盤鹽田」；位於臺南市北門區北門里（舊埤村）一帶（1848 年－2000 年）的原瀨東場鹽田，現更名為「北門鹽田體驗區」；位於嘉義縣布袋鎮新厝仔西側（1824 年－2001 年）的洲南鹽場（蔡炅樵，2013）。另有位於臺南市西北郊約 17 公里處（1921 年－1997 年）七股鹽場的安順鹽田，該鹽田因 1997 年臺南科技工業區動工而停止曬鹽，考量鹽田經濟壽命約 75 年，為持續推動鹽業文化保存與社區營造，現改設為「鹽田生態文化村」，並因應 2009 年台江國家公園成立而納入國家公園範圍內（內政部國家公園署台江國家公園管理處，2023）。臺灣的鹽業由過去曬鹽製鹽的角色，於文化資產的介入與轉型下，進一步創新轉化為文化遺產及旅遊資源，讓遊客能體驗臺灣鹽業的歷史和文化，也使這些鹽田從傳統的生產方式逐漸轉型為文化創意產業，展現不同歷史時期的適應和發展（林思玲，2014）。

臺灣傳統的製鹽方式包括利用鹽田和海水，讓陽光和風力促使水分蒸發，留下鹽分結晶，此即所謂的「天日曬鹽」，「鹽田」也因此成為臺灣鹽業歷史發展的重要地理景觀。「天日曬鹽」的製鹽過程首先將海水引入鹽田，再透過大蒸發池、小蒸發池、結晶池等步驟，利用陽光和風力將鹽分從海水分離，形成粗鹽晶體。從事曬鹽工作者稱為鹽民或鹽工，曬鹽過程依賴鹽工們的辛勤努力，工作內容包括踩水車汲水、用畚箕集鹽、裝鹽入籠、挑鹽上堆等步驟。在曬鹽過程中，不同階段需要使用不同的工具，如龍骨水

車、畚箕、鹽籠、石礮、大耙和測量海水濃度的比重計（波美計）等。

透過檔案探索和現場實地考察，可見證臺灣鹽業發展的景象。筆者曾多次實地考察，前往「井仔腳瓦盤鹽田」（如圖 2）及「洲南鹽場」

（如圖 3），入住鹽工的宿舍，深入瞭解鹽業文化和「天日曬鹽」的製鹽技術，身臨其境感受海風的鹹味，以及鹽工們在烈日下完成小堆直放之辛勞。這一切檔案資料的涵養與親臨現場之感同身受，遂轉化於本次文創商品之設計上。



圖 2 筆者實地考察井仔腳瓦盤鹽田

資料來源：作者提供



圖 3 筆者實地考察洲南鹽場

資料來源：作者提供

參、原創圖像鹽晶畫之創作方法

「鹽田吸水杯墊」由 4 個杯墊組成，每個杯墊可以單獨使用，組合在一起會呈現鹽田的「田」字。文創商品設計包含「原創圖像」創作及「商品開發」等選擇，本節首先說明「原創圖像」創作方式。

鹽業對於海島型的臺灣來說是得天獨厚的自然資源，透過檔案研究瞭解製鹽過程，將 2 個杯墊表面的視覺圖像，以筆者獨創的「鹽晶畫」完成（如圖 4）。其創作方式是仿效日曬結晶鹽的製鹽方法，將一定濃度的鹽水蒸發後，留下立方體的鹽晶。由於創作過程需要讓鹽水快速蒸發，因此圖像創作是以平底鍋當作畫布、鹽水當作顏料，這個創作方式筆者稱為「鹽晶法（Salt Crystal）」。「鹽晶法」採用不同材質的平底鍋及不同濃度的鹽水，透過控制火候及冷熱鍋差異，加上疊加、滴漏或洗去等方式，產生鹽水噴灑的變化，最後呈現水分蒸發燒乾的痕跡，淬煉形成結晶鹽圖案，在慎密的計畫及多次的嘗試後，創作出獨一無二的作品。

圖形主要以鹽水蒸發後的沉積結晶（如同白色顏料）形成視覺圖像，黑色的平底鍋則是圖像的載體（如同畫布），因此透過不同濃度的鹽水互相堆疊及反覆蒸發，形成感性的抽象作品。然而，由於臺灣屬於海島型國家，氣候較為潮濕，鹽巴之吸濕性使結晶鹽會有「潮解現象」，因此

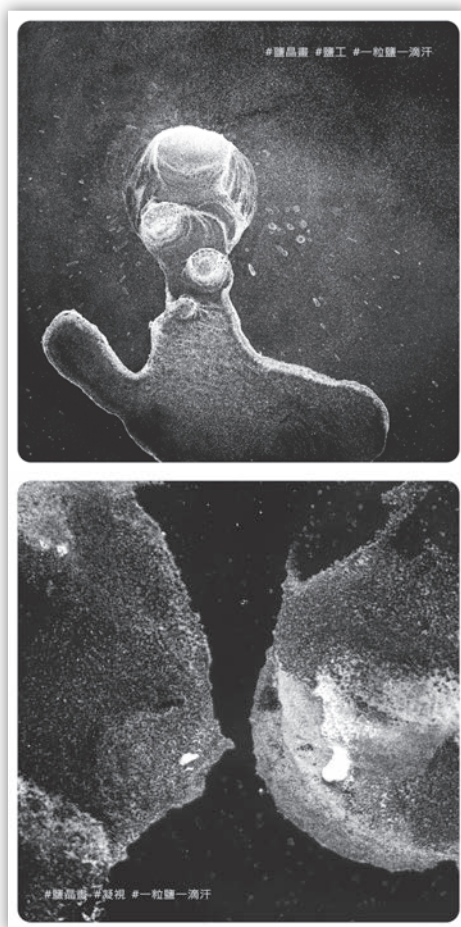


圖 4 2 款以「鹽晶法」完成之原創圖像

資料來源：作者提供

圖像完成後，須適時透過相機翻攝，擷取呈現鍋底的圖案，將作品保留下來，藉此傳遞鹽工辛苦的製鹽過程，一粒鹽一滴汗（如圖 5）。



圖 5 「鹽晶法」創作方式

資料來源：作者提供

肆、檔案加值之文創商品開發

檔案無疑是研究寫作的重要素材，更是文創商品設計開發的關鍵。當筆者在設計「鹽田吸水杯墊」時，首先透過檔案資料理解臺灣鹽業發展及製鹽原理及流程，藉由吸收及深化當中所載內容，讓設計思維的深度和廣度，於商品開發過程逐漸發酵。

文創商品的開發重點除了圖像的設計外，商品載體選擇也是重要的一環，因為筆者不願意設計一款「只套圖上去」即可量產的商品，所以從曬鹽過程深思熟慮，最終選擇陶瓷吸水杯墊作為創意加值產品設計的載體。原因為吸水杯墊能夠呈現「曬鹽是海水透過日曬讓水分消失」的概念，同時鹽分亦有吸水的特性。也就是說，鹽是透過日曬讓海水蒸發去除水分而成，杯墊則是透過緊密的陶瓷小縫隙讓水分吸附，2 者的共通點在於均讓水分消失。此外，吸水杯墊原本的用途就是吸附水分，這與鹽的吸水性質完全相符。

有了上述強烈的屬性連結後，進一步從「田」的概念切入。4 個成套的「鹽田吸水杯墊」，可以組合成「田」字的形狀（如圖 1）。「鹽田吸水杯墊」不僅可吸收冷水杯滲出水滴，還具有隔熱功能，所以單個杯墊方便使用於杯子，而四個杯墊更可盛放水壺等用品。因此這件文創產品除

了具有高度的實用性外，量產製作單價成本亦不高，在辦公桌上使用還可以隨時傳遞檔案研究所要呈現的產業特性及推廣文化知識，具有高度的實用性及教育性。

另外，文創商品開發的靈魂之一——圖像設計。除了前述由筆者自行運用「鹽晶法」創作的「原創圖像」以向傳統「天日曬鹽」製鹽法致敬外，更在檔案轉化連結方面融入「天日曬鹽」的重要元素（如圖 6、7），如其中 2 款杯墊連結扇形鹽田（七股鹽場）、鹽灘用具，以及小堆直放等檔案資料所載內容，呈現鹽田文化的精髓，並將之應用在杯墊表面圖案，採用富有代表性的扇形鹽田和小堆直放 2 個鹽業檔案特色，同時加入鹽田（鹽灘）用具作為畫面鋪陳，將這些工具生動地展現在天空下，象徵它們是鹽工日常生活不可或缺的伙伴（如圖 8）。

「鹽田吸水杯墊」將鹽業檔案的珍貴影像轉化為實用且美觀的杯墊，進一步以「鹽晶畫」為鹽業文化注入新的活力，與鹽業生產過程中的日曬結晶結合，賦予杯墊更深層次的文化意義。這些圖案不僅具有很高的辨識度，也蘊含豐富的鹽業文化內涵，更重要的是透過與製鹽過程呼應的吸水陶瓷材質，讓人們在日常生活中使用時，可以保護桌面和吸收水滴，並近距離感受鹽田文化的獨特魅力（如圖 9、10）。

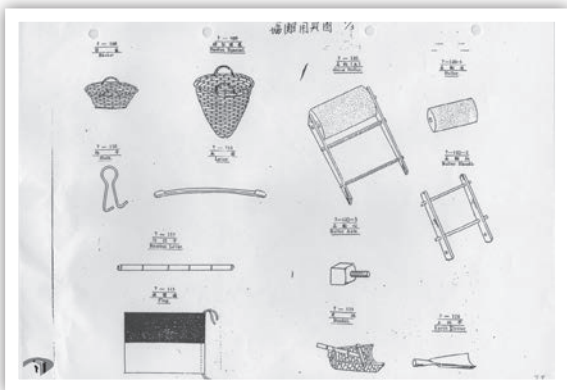


圖 6 檔案素材範例之鹽田（鹽灘）用具



圖 7 檔案素材範例之小堆直放

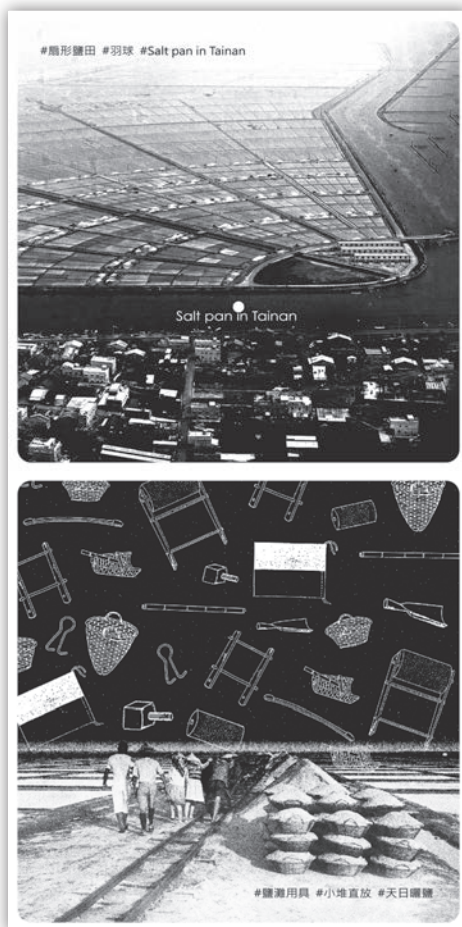


圖 8 兩款以檔案轉化完成之鹽田吸水杯墊

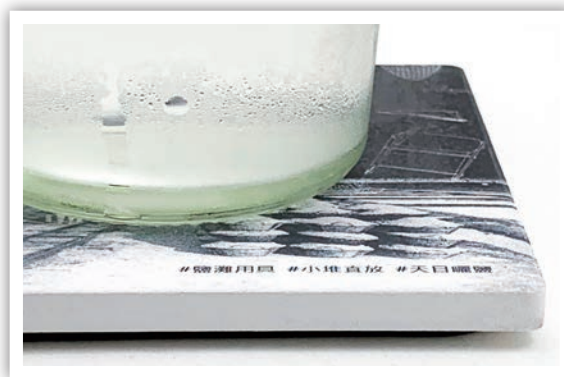


圖 9 文創商品開發之使用情境設定為辦公桌小物

資料來源：作者提供



圖 10 杯墊單一包裝示意圖

資料來源：作者提供

筆者希望「鹽田吸水杯墊」的開發，不只是簡單地利用檔案作為圖案來源，更能將鹽田文化的歷史和精神融入到產品的每一個細節中。藉此商品傳遞對傳統鹽業文化的尊重和傳承，以及文化创意產業發展的展示，運用設計創意轉化及活化豐厚的檔案文化瑰寶，進一步體現檔案應用的加值效應，讓文化在現代生活中煥發新的光彩。

伍、結語－檔案轉化之創意加值

本次文創商品的設計主要透過深入挖掘臺灣鹽業檔案，進一步將歷史文化元素與現代設計理

念緊密結合，開發富有文化內涵的「鹽田吸水杯墊」創意產品。在這個商品開發的過程中，體現檔案資料的轉化與創新價值的應用，也為文化创意產業提供新的思路。具體而言，本次商品開發有下列 3 項成果：（一）充分展示檔案資料在文創產品開發的重要性：透過對鹽業檔案的系統研究，將歷史文化元素巧妙融入產品設計中，讓每個杯墊都成為鹽業文化的載體。這種做法除了賦予產品獨特的文化魅力，更為檔案資料活化利用提供新的範例。（二）本研究開發的「鹽晶畫」創作方法，是對傳統「天日曬鹽」技術的創新應用：這種創作方法一方面體現對傳統的尊重，另一方面更展現藝術創新的可能性。透過將鹽業生

產過程轉化為藝術創作的方法，這是將生產技術與藝術創作結合，開闢一條新的藝術表現途徑。

（三）選擇陶瓷吸水杯墊作為載體，不但體現對產品實用性的考量，還巧妙地呼應鹽的吸水特性。這種設計理念的融合，使產品在日常使用中能夠持續傳遞鹽業文化，實現文化傳播潛移默化的效果。

本次文創商品的設計成果，試圖展示檔案轉化與創意加值的潛力。透過將歷史檔案轉化為具

有現代感和實用性的文創產品，實現檔案資料轉化再利用的目的，因為檔案創意加值的核心在於應用檔案內容轉化成具當代性的創意，提出足以傳達檔案價值的產品設計構想，進一步讓民眾認識檔案內容。透過挖掘「鹽業」國家檔案，除了獲取創作素材及養分外，更重要的是對臺灣這塊土地更多的認識。未來，期待能夠繼續探索檔案資料的多元應用，為文化保護、傳承及推廣做出更多貢獻。

參考文獻

- 內政部國家公園署台江國家公園管理處（2023）。台江小百科_鹽業文化。檢自：https://www.tjnp.gov.tw/Encyclopedias_Content.aspx?n=557&s=251172 (Jul. 17, 2024)
- 李亞賀（譯）（2011）。《鹽背後的故事、棉花背後的故事》〔原作者：Moore, H.〕。合肥市，中華人民共和國：安徽教育。
- 林思玲（2014）。產業文化資產經營新思維：「臺灣最鹹」的文化創意產業。《文化資產保存學刊》，28，37-60。
- 陳丁林（2004）。《南瀛鹽業誌》。臺南縣：臺南縣政府。
- 張柏林（2011）。《戰後初期臺灣鹽政的重組與變遷（1945-1951年）》（未出版之碩士論文）。國立暨南國際大學，南投市。
- 張復明（2022）。盧嘉興臺灣鹽業研究論文之回顧與補述。《人文研究學報》，56，43-56。
- 臺東長濱鄉觀光暨產業行銷網（2023）。臺東長濱永福部。檢自：<https://travel.changbin.gov.tw/farmDetail.php> (Jul. 17, 2024)
- 蔡炅樵（2005）。《白金歲月臺灣鹽》。臺北市：行政院文化建設委員會。
- 蔡炅樵（2013）。《大臺南的鹽業》。臺南市：臺南市政府文化局。

附錄

「鹽田吸水杯墊」設計參考之國家檔案及專書如下：

一、國家檔案

有關「小堆直放」請參考：

行政院新聞局（1969年7月20日－1977年5月17日）。退輔會榮民養殖場。國家發展委員會檔案管理局，檔號：A325000000E/0054/0317/1。

有關「七股鹽場」請參考：

行政院新聞局（1974年7月1日－1993年2月18日）。中船、臺中港、核三廠、蘇澳港、中正機場。國家發展委員會檔案管理局，檔號：A325000000E/0053/0062/1。

有關「鹽灘用具」請參考：

臺鹽實業股份有限公司通霄精鹽廠（1997 年 1 月 7 日－1997 年 12 月 29 日）。技術總目。國家發展委員會檔案管理局，檔號：B3711341801/0086/411/1。

二、專書

黃紹恆、方俊育（2010）。*鹽鄉記憶－臺鹽實業股份有限公司檔案專題選輯*。新北市：國家發展委員會檔案管理局。