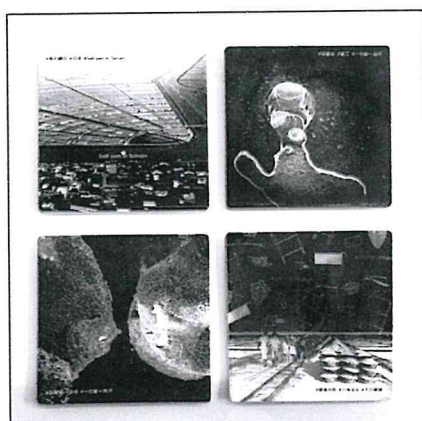


鹽田吸水杯墊作品理念概述

這一款創意加值的產品設計是以鹽業及相關檔案文獻為基礎的設計。透過檔案應用加值的辦公桌上的小物，除了實用性高之外，更可以隨時傳遞檔案研究中所要呈現的產業特性，例如扇形鹽田、小堆直放、天日曬鹽、鹽灘用具等等的知識推廣。以下針對設計理念、用途說明、推廣應用及宣傳規劃分別詳述之。

1. 設計理念

鹽田吸水杯墊組由四個杯墊組成產品，每個杯墊可以單獨使用，組合一起的時候會呈現鹽田的「田」字。以下分別就檔案連結及原創圖像兩部分進行設計說明。



1.1 檔案連結

本作品連結了三張檔案圖片。包含扇形鹽田(七股鹽場)、鹽灘用具及小堆直放。杯墊表面的圖案採用富有代表性的扇形鹽田以及小堆直放兩個鹽業檔案特色，另外加上鹽田(鹽灘)用具在畫面上的鋪陳，滿佈在天空的位置，象徵這些工具就是鹽工們的日常夥伴。

另有個創意小連結是搭配時事，這件檔案扇形鹽田的圖片，在拍攝角度上所呈現的造形與羽球外型有外觀上的相似性，因此在畫面上做了一個不同的編排設計來巧妙連結。

除了上述具象的檔案圖像應用之外，更透過檔案局之出版品「鹽鄉記憶」深入瞭解鹽業的文化及製鹽過程，並應用在原創圖像製作上。

1.2 原創圖像

鹽業對於海島型的台灣來說是得天獨厚的自然資源，透過檔案研究深入瞭解製鹽

過程，進一步將這兩個杯墊表面的視覺圖像，以獨創的鹽晶畫來完成的。其創作方式是以日曬結晶鹽的製鹽方法，轉換成設計圖像的產生方式，以獨創的鹽晶法（如下圖），透過平底鍋將海水或鹽水加熱蒸發後，擷取呈現在鍋底的圖案為主要圖像，藉此傳遞鹽工辛苦的製鹽過程，一粒鹽一滴汗。



創作所採用的顏料工具為海水、鹽及自來水。



鹽晶法所需工具為平底鍋及不同濃度之鹽水。



透過火候控制及鹽水噴灑的變化進行創作。

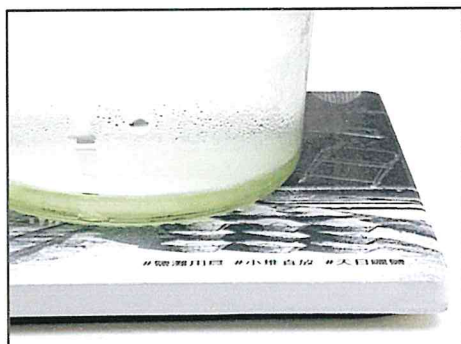


於平底鍋完成作品創作後，藉由翻攝保存圖像造形。

2. 用途說明

特別選擇陶瓷吸水杯墊作為創意加值的產品設計，非常重要的原因就是「讓水份消失」的概念。鹽是透過日曬讓海水蒸發讓水份，而杯墊則是透過緊密的陶瓷小縫隙讓水份吸附，兩者共同之處就是讓水份消失後的成果。

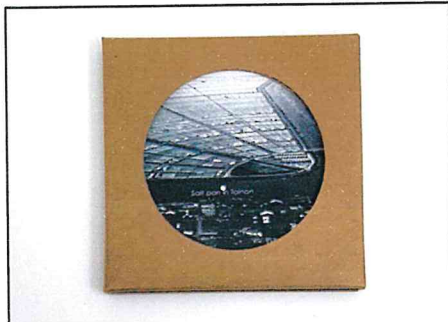
鹽田吸水杯墊除了可以吸收冷水杯滲出之水滴之外，亦可隔熱。單個方便使用於杯子上，四個杯墊一起用更可以盛放水壺等用品。



使用情境設定在辦公桌上的小物，除了高度的實用性，更可以隨時傳遞檔案研究中所要呈現的產業特性及知識推廣。

3. 推廣應用

本作品量產製作單價成本不高，卻具高度實用性及推廣性。鹽晶畫與「鹽業」高度相關，且獨特的創作方式亦可創造話題。鹽晶畫可產生各種圖像表現，除可印製在杯墊上，更可以延伸為月曆（呈現時間性及歷史感）、毛巾（汗水也是鹽水）等各種衍生商品。本「鹽田吸水杯墊」產品可於鹽業檔案特展中贈送或銷售外，若貴局或與臺鹽實業、臺鹽通霄精鹽廠觀光工廠等相關單位，亦可進行異業聯名開發，亦可於特展中形成一區特色商品區，以利各種推廣應用之場合。



杯墊單一包裝示意圖，未來可規劃四入的禮盒，並可印製相關主題文宣於外包裝上。

4. 宣傳規劃

於國家發展委員會檔案管理局官方網站宣傳。

產品於 111 至 112 年鹽業檔案特展時，搭配記者會等相關活動贈送。

於設計印象雜誌及相關設計媒體免費專訪報導。

於創作者之 Facebook 及 IG 的推撥，從設計圈及學術圈著手，擴及更多民眾認識檔案局。

由於產品與鹽業高度相關，亦可於臺鹽通霄精鹽廠觀光工廠等場域進行宣傳。

若貴單位規劃可將成果產品進行銷售，可於 Pinkoi 亞洲設計生態圈的設計購物網站或是蝦皮購物等進行主題連結。

創作者任教於大專院校，未參與此競賽之前並不知道檔案局之資料蒐藏之豐富。未來於教學現場可將此競賽融入課程，使大學生及研究生更能夠了解檔案局資料內容之豐富性，逐年累積逐步拓展。



獨創的鹽晶法所創作的「鹽晶畫」受到設計印象雜誌 117 期於 2021 年 7 月報導刊載。