

從英、美國家檔案館網路 商店看檔案文化商品**類型**、 **符號詮釋與記憶隱含**

吳宇凡 (WU, YU-FAN)

臺北科技大學文化事業發展系助理教授

ASSISTANT PROFESSOR, DEPARTMENT OF CULTURAL VOCATION DEVELOPMENT,
NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2021/11/3

wuyufan@ntut.edu.tw

2

前言

[Account](#)

[Cart \(0\)](#)

[Checkout](#)

NATIONAL ARCHIVES STORE

YOUR PURCHASE SUPPORTS THE NATIONAL ARCHIVES MUSEUM EXHIBITS AND EDUCATION OUTREACH PROGRAMS



[HOME](#)

[APPAREL & ACCESSORIES](#)

[KIDS](#)

[DOCUMENTS, PRINTS & BOOKS](#)

[HOME & OFFICE](#)

[FEATURED COLLECTIONS](#)

[SALE](#)



前言

□ 從存史到促進社會大眾認識

- ▣ 國家檔案館以典藏該國發展重要記憶為己任，所藏物件不僅反映國家發展脈絡，其內涵更與國民記憶相互聯繫
- ▣ 隨著各國檔案制度與數位化基礎的完善，檔案館該如何支持館務並促進社會大眾認識國家重要歷史，成為必須思考的議題
- ▣ 在這樣的背景之下，檔案文化商品的開發成為檔案館回應上述問題的方案之一，也是目前文化創意產業、技術蓬勃下的熱門路徑

前言

□ 檔案文化商品的問題

- 過去研究鮮少針對相關議題進行探究
- 大量文字資訊不易轉化
 - 檔案並未若博物館藏品有著多元、迷人的類型與型制
- 涉及隱私、機密、社會觀感不佳與第三方權益，徒增開發上的困擾

前言

□ 國家檔案館+網路商店+文化商品

- ▣ 英、美兩國國家檔案館積極於文化商品開發，成績斐然
 - 截至目前為止，美國國家檔案館在網路商店上所販售商品計1,749件，英國計2,072件，其餘國家難望其項背
- ▣ 本研究除配合相關文獻探討，並以內容分析方式，針對英、美兩國國家檔案館網路商店所販售商品，探究其類型、符號詮釋與記憶隱含情形，提出檔案文化商品開發建議，從而作為日後相關單位與研究之參酌

6

檔案文化商品



Login  

Search 

[Family History](#)

[Replicas](#)

[Gifts](#)

[Fashion & Jewellery](#)

[Stationery](#)

[Books](#)

[Maps](#)

[Kids](#)

[Christmas](#)

[Inspired By](#)

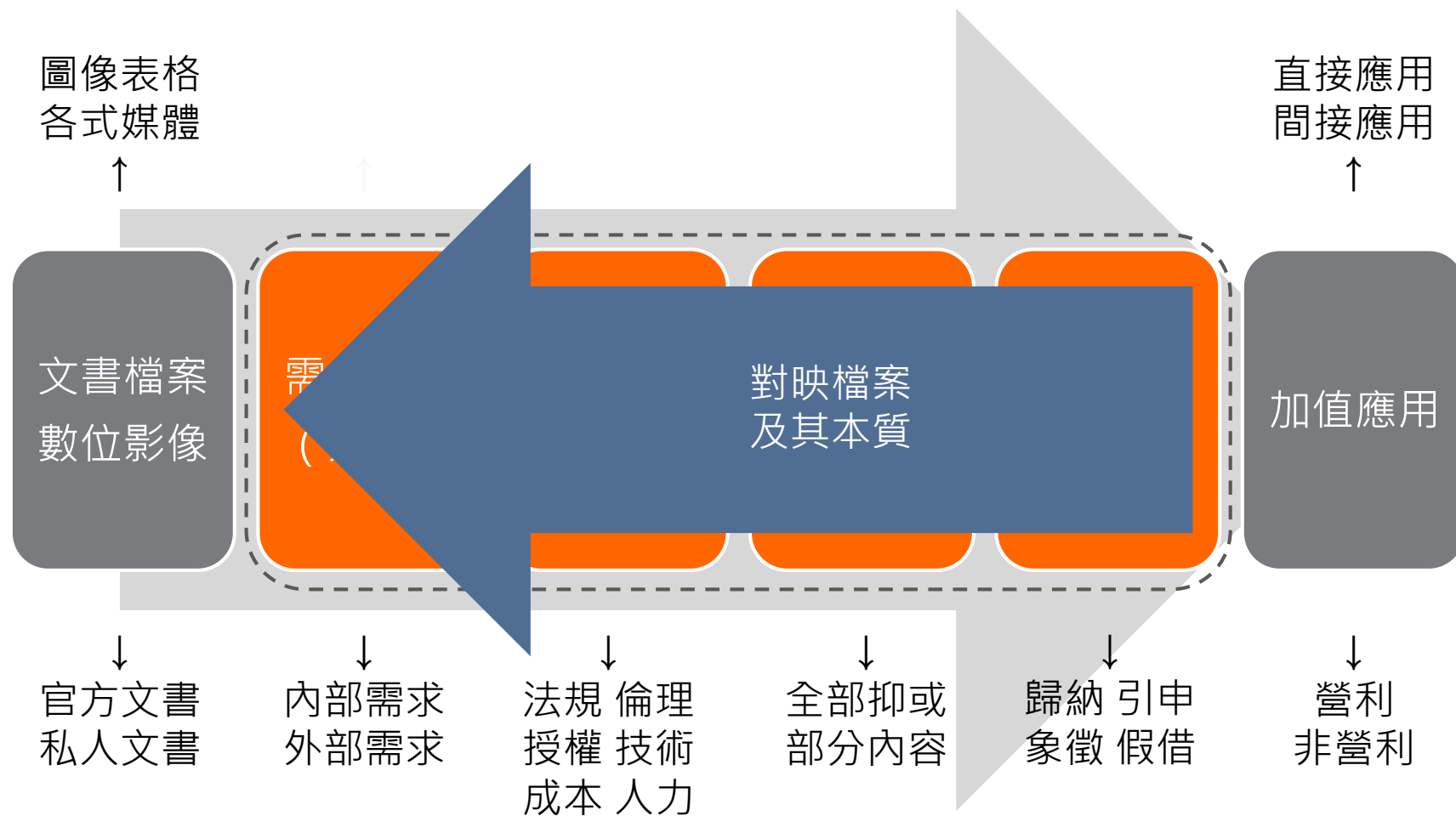
[Sale](#)

A vibrant traditional Chinese textile pattern featuring a large phoenix (Fenghuo) with elaborate red, orange, and blue feathers, surrounded by lush green foliage and large red peonies. The background is a light yellow.

The National Archives Shop

[Delivery Information](#)

檔案文化商品



檔案文化商品

□ 檔案的記憶構成特色

- ▣ 檔案泛指各項具有保存價值之人類生活實踐紀錄，而這類紀錄在探討社會記憶的過程中，處於非常特殊的位置，其不僅係記憶構成的媒介，更可作為記憶象徵與連結
- ▣ 檔案記憶的構成不僅係由過去歷史所構建，亦受到檔案產生者、產生單位社會實踐中所經歷各項社會、政治及宗教事件之影響，換言之，記憶檔案化可稱作係**產生者視角及社會權力關係下的社會記憶產物**
 - **諾拉的記憶檔案化**：將過去所發生的事情，依靠精確、具體、直觀的事物、記錄與形象，諸如公文、報告、圖表、日記、書信、手札、系譜等圖文符號、音像、影像等方式將記憶留存 ► 黃涵榆的記憶物質化

檔案文化商品

□ 從記憶、記錄到紀念：檔案加值所隱含的記憶固化

- ▣ 文書檔案是一種將承諾有形化的紙本證據，而所謂的證據，目的在使大家的**記憶規範化**，而形成**社會記憶**
 - 歷史通過對記憶的「歪曲、轉變、塑造和固化」，造就了寓有記憶的記憶場域，然為提升相關資料之**正確性**、**權威性**與**規範性**，而這類以文獻方式呈現的記憶，往往於文書產生的過程中含括了**當下權力結構**
 - 文化記憶視角：記憶的擷取 > 複製 > 詮釋、轉化 > 傳播，使記憶延續與傳承，形成文化

國史館

國家檔案

文書處理改進

中華民國

三十九年三月二十六日
三十五年三月二十一日

來源

國民政府

移轉單位

總統府

單位區號

200000000A

0431
0050.01-01

國軍檔案

等級 機密 名 案 號 檔

文書處理辦法

17321
0000

來源 資料

總長辦公室

中華民國 35 年 3 月 11 日 起
止



南閘開榜

江蘇省城工部局
工部局一號房下
工部局二號房下
工部局三號房下
工部局四號房下
工部局五號房下
工部局六號房下
工部局七號房下
工部局八號房下
工部局九號房下
工部局十號房下
工部局十一號房下
工部局十二號房下
工部局十三號房下
工部局十四號房下
工部局十五號房下
工部局十六號房下
工部局十七號房下
工部局十八號房下
工部局十九號房下
工部局二十號房下
工部局二十一號房下
工部局二十二號房下
工部局二十三號房下
工部局二十四號房下
工部局二十五號房下
工部局二十六號房下
工部局二十七號房下
工部局二十八號房下
工部局二十九號房下
工部局三十號房下
工部局三十一號房下
工部局三十二號房下
工部局三十三號房下
工部局三十四號房下
工部局三十五號房下
工部局三十六號房下
工部局三十七號房下
工部局三十八號房下
工部局三十九號房下
工部局四十號房下
工部局四十一號房下
工部局四十二號房下
工部局四十三號房下
工部局四十四號房下
工部局四十五號房下
工部局四十六號房下
工部局四十七號房下
工部局四十八號房下
工部局四十九號房下
工部局五十號房下
工部局五十一號房下
工部局五十二號房下
工部局五十三號房下
工部局五十四號房下
工部局五十五號房下
工部局五十六號房下
工部局五十七號房下
工部局五十八號房下
工部局五十九號房下
工部局六十號房下
工部局六十一號房下
工部局六十二號房下
工部局六十三號房下
工部局六十四號房下
工部局六十五號房下
工部局六十六號房下
工部局六十七號房下
工部局六十八號房下
工部局六十九號房下
工部局七十號房下
工部局七十一號房下
工部局七十二號房下
工部局七十三號房下
工部局七十四號房下
工部局七十五號房下
工部局七十六號房下
工部局七十七號房下
工部局七十八號房下
工部局七十九號房下
工部局八十號房下
工部局八十一號房下
工部局八十二號房下
工部局八十三號房下
工部局八十四號房下
工部局八十五號房下
工部局八十六號房下
工部局八十七號房下
工部局八十八號房下
工部局八十九號房下
工部局九十號房下
工部局九十一號房下
工部局九十二號房下
工部局九十三號房下
工部局九十四號房下
工部局九十五號房下
工部局九十六號房下
工部局九十七號房下
工部局九十八號房下
工部局九十九號房下
工部局一百號房下



南閘放榜圖

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

- ▣ 檔案館文化商品：以檔案館職能、精神 / 價值與典藏內容所衍伸之商品
- ▣ 商品的意涵在於「販售」，根據教育部《國語辭典》所稱，商品係「為買賣而製造的物品」；換言之，「商品」與「產品」的概念不甚相同，前者著重於商業化的概念，後者則包括更廣泛的範疇
 - 產品（products）可泛指檔案館業務所產生之各項內容與服務，其範疇並非僅止於商業化用途
 - 檔案館網路商店上所販售物件，主要係以販售為目的，則應稱之為檔案館文化商品（cultural commodity）較為貼切

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

▣ 內在價值 (Connotation of Archives)

■ 特性上 (The Nature of Archives)

- 薛理桂：檔案具有**唯一**、**公平**、**關聯**、**自然**、**真實**等五種特性，除特殊性外，並反映檔案產生之原始脈絡，提供見證歷史發展的軌跡，使檔案述說故事
- **在地性**：福柯：「檔案是規定能說什麼的法則，是控制作為事件出現的言說的系統」，說明了檔案結構中所固著的權力結構，而此權力結構體現於文書上所涉及之人員、機關、法規及型制等

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

▣ 內在價值 (**Connotation of Archives**)

■ 特性上 (**The Nature of Archives**)

- **限制性、神秘性**：檔案因早期治檔方式的封閉或檔案的加密，而造就檔案的神秘性，也因此使得社會大眾對於解密檔案或平時不易取得的檔案，深具好奇 (**EX. 英國UFO、美國51區檔案**)
- **權威性、連結性**：檔案係由政府、家族或個人第一手所產生，也因此可以直接連結產生者，使檔案具有產生者「**第一人稱**」的視角，與產生者相互連結

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

▣ 內在價值 (**Connotation of Archives**)

■ 特性上 (The Nature of Archives)

- 象徵性：檔案可呈現當下的社會權力結構，各類型檔案即因其產生背景，也因此符號化而具備象徵性：
 - 書信、手稿：連結當事人，情感營造、親近感
 - 官方文書：權威、真實
 - 契約文書：雖然契約乍看下是公平的，但所謂的公平是協商而來，往往給人不合理的感覺，有陰謀、算計、不對等的象徵，也因此契約訂定偶會做為營造「被剝奪」的負面感覺
 - 日記：連結當事人之回憶、過去，歷史性的營造

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

▣ 內在價值 (**Connotation of Archives**)

■ 內容上 (**The Contents of Archives**)

- 內容及其產生脈絡：檔案因具有直接並忠實保存社會歷史之特性，故在內容上亦反映出歷史事件的原始脈絡
- **特殊機關**與**書寫者**、**重要事件**、**故事**等所產生之檔案，其內容皆格外吸引社會大眾之目光 (**EX.** 雍正、大陳島)

檔案文化商品

□ 檔案館文化商品的本質與功能

▣ 外在價值 (Outside Value)

■ 形制上 (The Forms of Archives)

- 歷代或不同業務執掌，其檔案之形制、所用載體、裝幀、文字等皆有其特殊性，例如甲骨、竹簡、木條、金屬 (ex. 免死金牌) 等
- 此外，檔案多有用印、畫押、彌封、騎縫等之情形，亦形成特殊而有趣的特色

■ 環境脈絡：檔案產生或管理之工具、設備、場所、用途等

■ 文物價值 (The Antiquities Value of Archives)

- 藝術性、年代久遠、珍貴材質
- 特殊的人、事、時、地、物

檔案文化商品

□ 國家視角

- ▣ 文化部：文創產業係源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業
- ▣ 與于國華提出文創至少有三種期待相對應：
 - 培基固本：展現文化實力，提升文化重視，保存文化、培養專業人才
 - 創造產值：商業創收、建立產業鏈、製造工作機會．．．
 - 社會福利：社區營造、促進學術研究發展．．．
- ▣ 檔案特殊性
 - 開放政府，資訊公開，提升民主化
 - 轉型正義：「沒有真相就沒有原諒」
 - 政治宣傳：政權、文化之正統、道統與法統（EX. 島嶼主權）

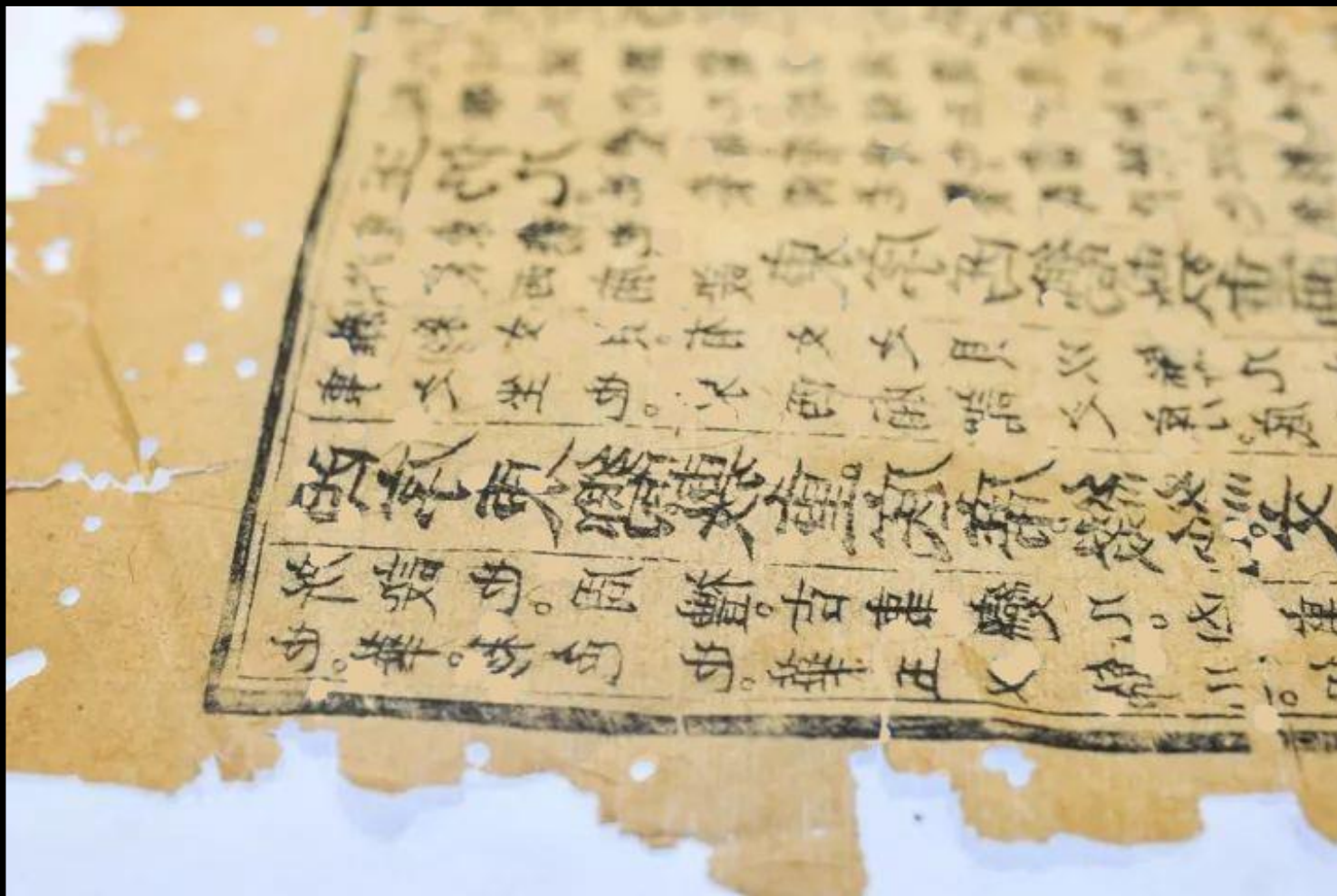
檔案文化商品

□ 典藏單位視角

- ▣ 管理角度：宣傳、創收、避免原件損害、探索並建立單位獨特性、館際合作與交換、新技術的嘗試
- ▣ 服務角度：
 - 完善提供應用（EX. 建立目錄、數位修復、數位上色）
 - 讓閱聽者深入事件及創作背後之意義，進一步了解藏品（EX. 展示、導覽、2016台北雙年展：當下檔案·未來系譜）
 - 建立閱聽者記憶點（紀念）
- ▣ 研究角度：提升研究產能（EX. 資料庫）

檔案文化商品

檔案工作的結合：金鑲玉所造成的閱讀困難



臺灣檔案加值應用現況

檔案局：關金壹萬元樣張運動毛巾



http://frightho15.blogspot.tw/2017/11/blog-post_64.html

臺灣檔案加值應用現況

民國歷史主題桌上遊戲：中原大戰



臺灣檔案加值應用現況

國立故宮博物院：文件夾



<https://24h.pchome.com.tw/prod/DECG0V-A90077JE5?q=/S/DECG0V>

臺灣檔案加值應用現況

國立故宮博物院：行李束帶

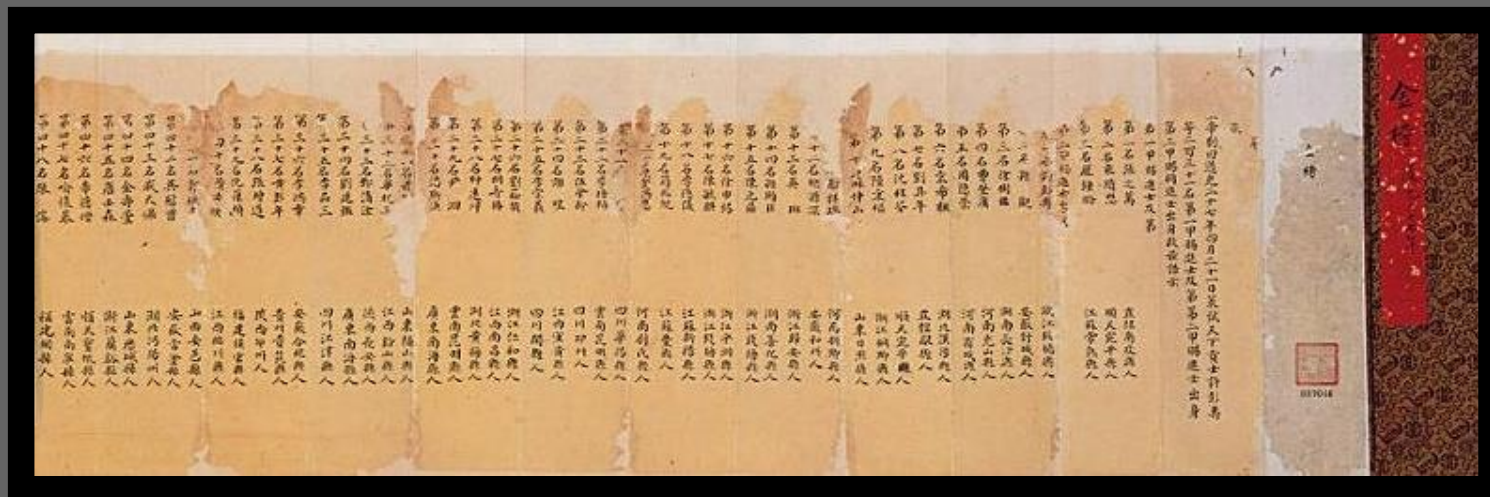
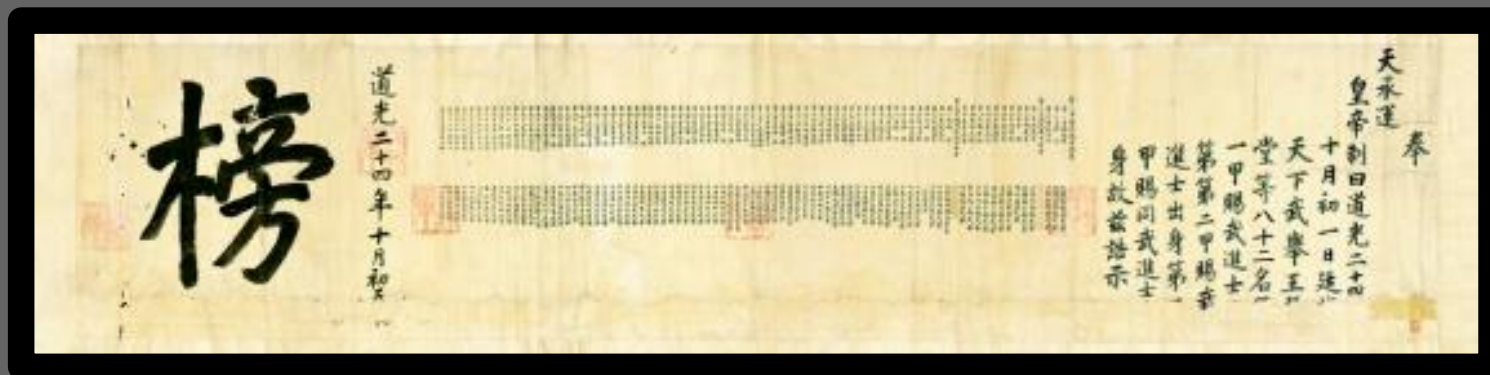


<https://www.youtube.com/watch?v=HbqdtQA4if4>



臺灣檔案加值應用現況

中研院史語所：武殿試大金榜、文殿試小金榜複製輸出



<http://museum.sinica.edu.tw/shop.php?category=1>

臺灣檔案加值應用現況

中央研究院數位文化中心：《CCC創作集》

邢大與狐仙

檔案中的庶民故事：
邢大與狐仙

珍藏歷史文物數位典藏計畫分項五：
史語所藏內閣大庫檔案—王一樵

移會稽察房為步軍統領衙門拿獲
直隸任邱縣民邢大假扮婦人稱狐
仙附體看香騙錢請旨即行絞決

奉拿獲邢大假扮婦

日來

奉訊凡據該衙門

任邱縣人現年三十四歲

移會稽察房為步軍統領衙門拿獲
直隸任邱縣民邢大假扮婦人稱狐
仙附體看香騙錢請旨即行絞決
奉拿獲邢大假扮婦
日來
奉訊凡據該衙門
任邱縣人現年三十四歲

換，其實充滿了生活中的無奈與不

「移會」原件， 扮婦人，日久身形聲音皆同婦女一般，又加上邢

後記 / 明毓屏

感謝各位有耐心地看完這個有點哀傷的故事。嗯，有一點哀傷。

《邢大與狐仙》這個故事原載於CCC創作集第一期到第三期，我在第二期寫短篇小說時讀見這個故事的原案案文。這是一場震撼的相遇。震撼，並非因為男人間的情事，並非因為死亡的殘暴與悲哀，而是有許多難解的疑惑。

我是個不懂法律的歐巴桑，只能用過日子的心情，最笨的方式理解一些道理。好比路邊劃紅線不能停車是為了行車安全，還是給警察開罰單。歐巴桑大概知道是為行車安全，但是如果有施工單位以施工為由將路邊紅線圍一、兩個月，那麼，歐巴桑會判斷這條紅線是為了給警察開罰單。因為當基本精神不存在時，我這個過日子的歐巴桑就會覺得這條法律或法規的存在很扭曲。

《孫河邢大案》於法有據者，不議。無可治罪者，加重問擬，就讓我感到極度扭曲。

這是人治時代的無奈，握有解釋法律權的人自負有必需「教民」的驕

臺灣檔案加值應用現況

中央院臺史所：島讀臺灣一時空旅行特展

遊戲結算

成功

本關得分 400

並得到 1 個戳記

恭喜您過關，並獲得護照與船票一張

確定



穿梭

\$ 0 0 0 0



看護婦

護士帽

工作照

Score: 0

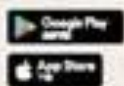
PLAYER

本書說明



現地導覽・隨時神遊

免費下載 臺中歷史地圖



APP操作說明

古地圖選擇

按圖上地點選擇，以選擇該地的「古地圖」。

圖層選擇

選擇不同圖層。

選擇照片・詳細地圖

點選圖層中的地點，可選擇該地點的「照片」或「詳細地圖」。

GPS現在位置

選擇由手機GPS定位，或點選圖層中的地點。

古今地圖透明對照

將古今地圖透明對照，可以清楚地看到古今地圖的差異。

古今照片透明對照

將古今照片透明對照，可以清楚地看到古今照片的差異。

照片背後歷史說明

點選照片，即可看到該地點的歷史說明。

地點編號

點選地點編號，可顯示該地點的詳細說明。

本書設計有內文、古今地圖對照、照片、地點編號、地點說明、地點編號、地點說明、地點編號、地點說明。

圖層選擇

每一頁的右上方都有圖層選擇，方便快速切換。

古地圖選擇

點選古地圖中的地點，可選擇該地點的「古地圖」。

現代地圖

現代地圖係指2017年12月為止的現況圖，與本書歷史地圖對照。



今昔對照專欄

今昔對照專欄，除了對照照片可欣賞之外，還有地點編號，以地點編號為索引，地點編號，每個地點編號都可對應到該地點的歷史說明，在地圖上尋找對照的位置，看到該地點的變化。

圖目錄

圖目錄0-10

每張照片都附有圖目錄編號，使用圖目錄編號，可在本書第100頁查詢資料，或到該地點查詢。

[Account](#)[Cart \(0\)](#)[Checkout](#)

NATIONAL ARCHIVES STORE

YOUR PURCHASE SUPPORTS THE NATIONAL ARCHIVES MUSEUM EXHIBITS AND EDUCATION OUTREACH PROGRAMS

[HOME](#)[APPAREL & ACCESSORIES](#)[KIDS](#)[DOCUMENTS, PRINTS & BOOKS](#)[HOME & OFFICE](#)[FEATURED COLLECTIONS](#)[SALE](#)

MYSTERY
SOCK
SALE!



檔案館網路商店

□ 檔案館商店

▣ 受到博物館商店影響

- 檔案館業務逐漸多元，並兼具博物館展示教育之功能
 - 美國國家檔案館商店即係作為博物館（National Archives Museum）附屬之商店
- ### ▣ 1955年，國際博物館商店協會（Museum Store Association, MAS）成立
- 博物館營運核心自館藏逐漸轉向至觀眾，重視觀眾參觀經驗
 - 博物館商店販售博物館及其館藏衍生之商品，以促使民眾對博物館及其館藏之認識，從而提升社會教育對於民眾之影響，並塑造博物館教育形象及增進收入

檔案館網路商店

□ 檔案館商店

- ▣ 1981年3月《博物館商店倫理規章》頒布，除作為商店負責人之依循，並期待博物館主管得以重視商店經營與管理
 - 經營與人員
 - 複製品、仿製品及衍生製品
 - 註銷物與博物館商店
 - 博物館商店中的兒童
 - 瀕臨滅絕的文化和自然遺產

檔案館網路商店

□ 美國國家檔案館網路商店 - 發軔

- ▣ 2007年，美國國家檔案館在其刊物《國家檔案館館刊》刊登了一則名為「archives shop opens on the internet」的廣告：
- **國家檔案館基金會**開設了一個電子商店為各地的購物者提供欣賞和購買許多國家檔案店精選商品的機會。網路商店的商品供應，包括目錄、檔複製品、海報、T恤衫、圍巾等，該網站預計將吸引大量的購物者，特別是來自國家檔案館的遊客，他們想購買他們造訪的記憶，但又不想攜帶沉重的包裹在城裡走動。現在你可以在你自己的家裡購買各種與國家檔案館有關的物品

檔案館網路商店

□ 美國國家檔案館網路商店 - 國家檔案館基金會

- ▣ 是一個獨立的非營利組織，旨在提高公眾對國家檔案館的認識，增進對國家遺產的更深入的欣賞，並鼓勵公民參與我們的民主
- ▣ 作為國家檔案館的非營利性合作夥伴，基金會為國家檔案館的展覽、公共項目和教育活動提供資金和創意支援，將美國的檔案介紹給美國和全世界的人們

檔案館網路商店

□ 美國國家檔案館網路商店 - 功能與目的

▣ 販售歷史紀念商品

- 在國家檔案館的商店裡可以買到的獨家產品
- 多元功能：無論是在尋找書籍、傳真、服裝或家裡的東西，商店都有
- 多元主題：憲法/權利法案/獨立宣言等、軍事、愛國主義、首都地標

▣ 履行國家檔案館基金會使命

- 作為國家檔案館的專賣店，國家檔案館商店透過開發和展示高品質的商品 (merchandise) 支援展覽和教育資訊，凸顯國家檔案館的館藏
- 每一項購買都將支持國家檔案館的展覽、公共項目和全國的教育活動

檔案館網路商店

□ 英國國家檔案館網路商店

▣ 相關消費將支助國家檔案館工作

Every purchase supports the work of The National Archives

- 作為英國國家檔案館，我們擁有超過1000年的國家檔案，提供所有人發現和使用

▣ Why shop with us?

- 當顧客從商店購買相關商品時，無論是在網路商店還是實體商店，都將協助支持國家檔案館及其保存英國1000年歷史的使命

38

英美檔案館文化商品探析



Login  

[Family History](#)[Replicas](#)[Gifts](#)[Fashion & Jewellery](#)[Stationery](#)[Books](#)[Maps](#)[Kids](#)[Christmas](#)[Inspired By](#)[Sale](#)

The National Archives Shop

[Delivery Information](#)

英美檔案館文化商品探析

□ 類型

- 美國國家檔案館除「精選系列」(Featured Collections) 以及「特價商品」(Sale) 兩個部分外，其餘分作以下幾個類別，其中僅「兒童」係以特定對象作為類別：

- 服裝和配件

- 文件、印刷品與書籍

- 居家與辦公室

- 兒童

- 精選系列

- 特價商品

商品類型導向

商品對象及
功能導向

英美檔案館文化商品探析

□ 類型

▣ 英國國家檔案館在商品類別有著明顯的區別導向，並同樣具有兒童類別：

■ 複製品

■ 時尚與珠寶

■ 文具

■ 書籍

■ 地圖

■ 兒童

■ 家族歷史

■ 禮品

■ 聖誕節

■ 靈感來源

商品類型導向

商品對象及
功能導向

英美檔案館文化商品探析

□ 符號詮釋

▣ 國家檔案館職能相關

- 識別
- 建築 / 館舍 / 裝潢
- 工作方式 / 規定 / 工作工具
- 使用者需求 / 教育推廣 / 使用方法

▣ 檔案及其內容相關

- 館藏 / 館藏特色 / 特藏
- 檔案延伸：產生檔案所使用的器具、環境
- 全宗來源延伸

▣ 國家文化 / 歷史相關

- 國家發展脈絡
- 環境脈絡特色（物件 / 地景）
- 社會價值觀
- 社會與歷史事件 / 人物



國家檔案館提袋（識別、建築／館舍）

The National Archives Tote Bag

英國國家檔案館



檔案載具（工作方式 / 規定 / 工作工具）

美國國家檔案館



女權運動馬克杯（國家脈絡、社會價值）

Suffragette 1918 Bone China Mug

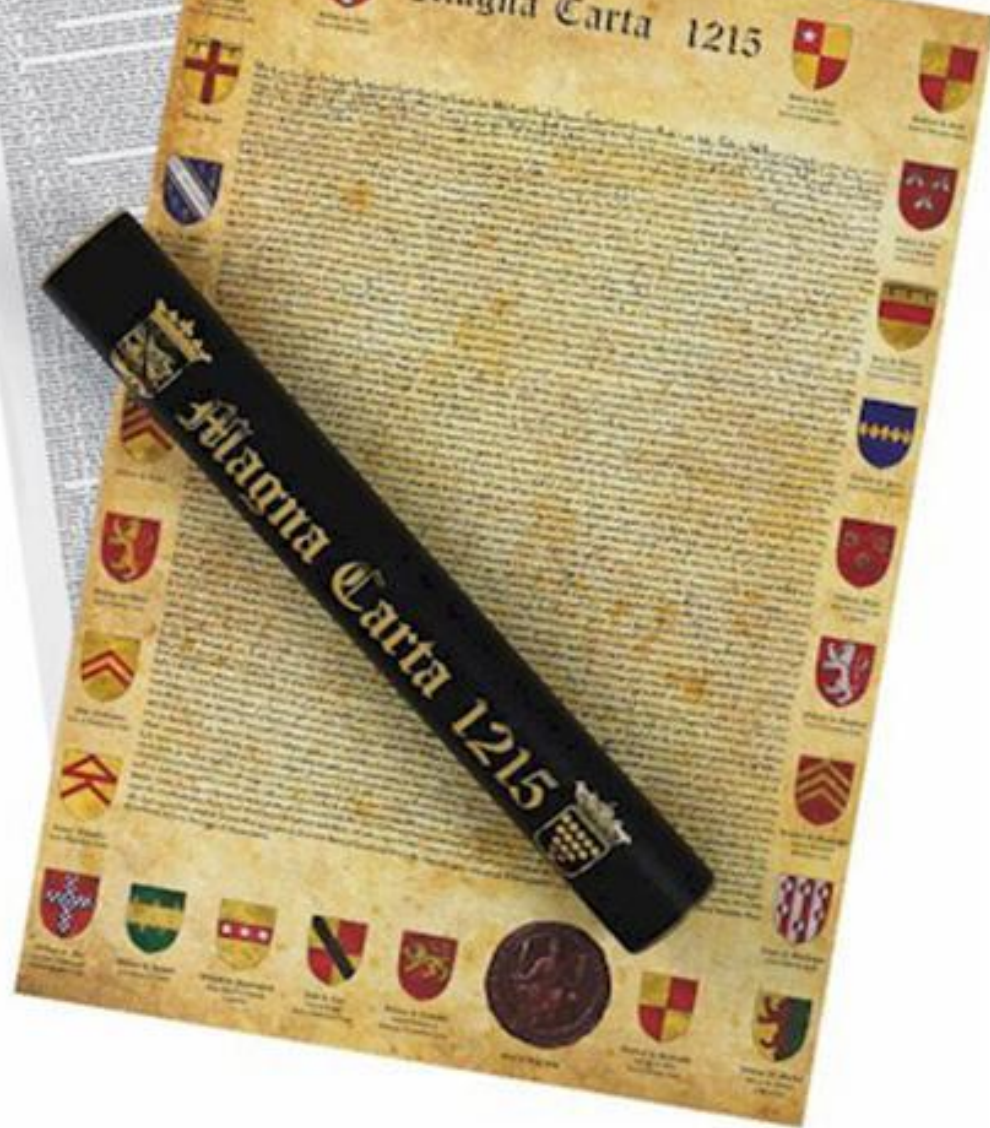
英國國家檔案館



首相插圖馬克杯（國家脈絡、社會價值）

Suffragette 1918 Bone China Mug

英國國家檔案館



大憲章複製品（館藏 / 館藏特色 / 特藏）

Replica Magna Carta

英國國家檔案館



紫色罌粟花胸針（社會與歷史事件 / 人物）

War Horse Purple Poppy Brooch

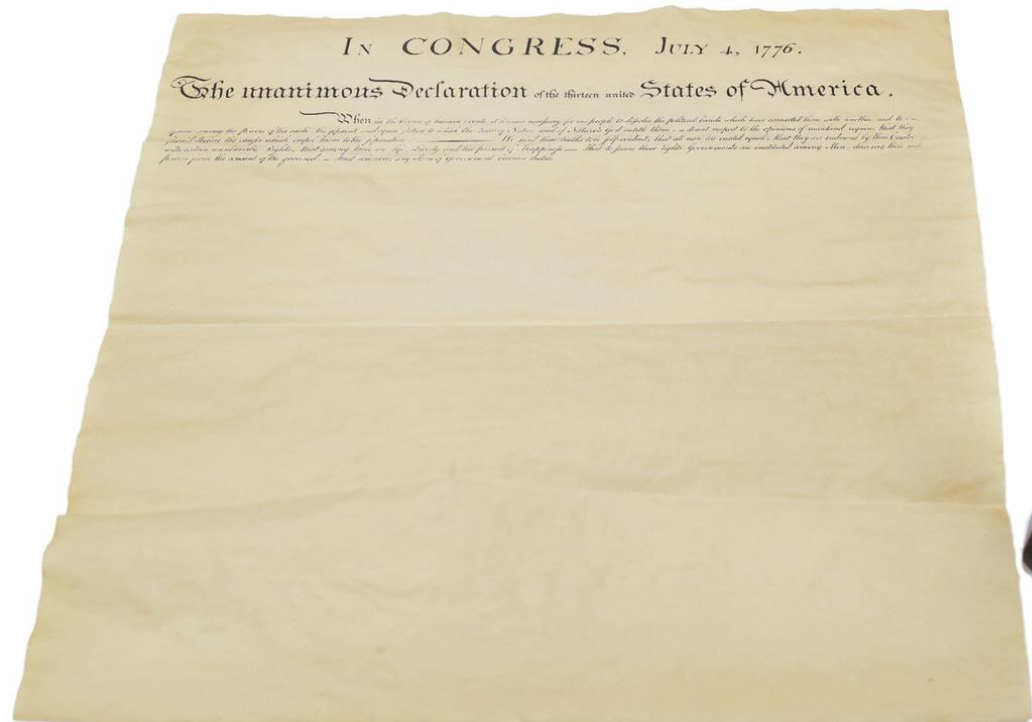
英國國家檔案館



羅斯福總統搖頭娃娃（社會與歷史事件 / 人物）

Theodore Roosevelt Bobblehead

美國國家檔案館



簽約用羽毛墨水筆（檔案延伸）

美國國家檔案館

英美檔案館文化商品探析

□ 缺乏（與圖書館文化商品比較）

▣ 國家檔案館職能相關

- 檔案館脈絡與發展
- 檔案管理專業 / 形象
- 精神 / 標語
- 人員 / 動物 / 吉祥物
- 檔案館概念延伸

英美檔案館文化商品探析

□ 文化商品的記憶隱含

▣ 英美國家檔案館網路商店文化商品，在記憶隱含上具有幾項特徵：

■ 商品特色

■ 美國：延伸性商品較多，商品與國家記憶相關，商品並不一定看到檔案外觀、內容

■ 英國：直接性商品較多，商品與所典藏檔案相關性高，多數商品可以看到檔案內容

■ 英美國家檔案館偏愛製作可配戴飾品

■ 記憶連結以美國歷史、社會事件、文化、機關職能、價值觀為主

■ 美國：網頁上除商品描述，亦會針對商品涉及記憶進行詳細說明

■ 英國：網頁商品說明約略提及所涉及歷史記憶



Astronaut Suit Orange

\$ 34.95

Color ORANGE 

Size 6-12 Mo. 

Quantity 1

Share      

Add to cart

- Full-length middle zipper with NASA zipper pull (excluding 6-12 month size)
- Elastic waistband
- NASA cap included with 18 month and youth 2-3 sizes

Product Description

Learn More

Starting with the records of the National Advisory Committee for Aeronautics, formed in 1915 to study problems of flight and to conduct research in aeronautics, the National Archives holds in trust the records of NASA and other records related to aeronautics, including the Wright brothers' patent for their flying machine.



英美檔案館文化商品探析

□ 文化商品的記憶隱含

- ▣ 美國國家檔案館網路商店文化商品，在網頁上會有商品描述外，並說明該件商品與美國文化的特色為何，以及與檔案館 / 檔案的關係
 - 例如：Astronaut Suit Orange
 - 商品描述：準備好進行探索了嗎？你的小太空人穿上這套太空衣會顯得很有氣勢。這套衣服有美國太空總署的官方標識，有拉鍊口袋，還有一個附帶的側放扣帶，穿著這套衣服的你，正倒數計時並準備起飛的任務
 - 相關說明：自1915年NASA成立的檔案開始，國家檔案館即保管了美國太空總署的檔案和其他與航空有關的紀錄，包括萊特兄弟的飛行器專利



兒童橘色航空服

Astronaut Suit Orange

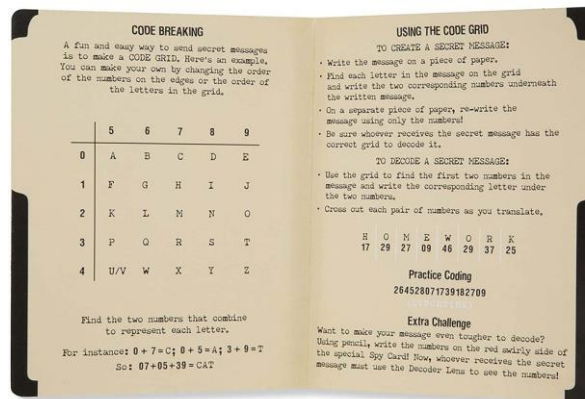
美國國家檔案館

英美檔案館文化商品探析

■ 對於政治事件與國家機密

■ Kids' Spy Role Play Set

- 商品描述：這套偵探套裝有黑色風衣和聯邦帽，是執行秘密任務的超級偵探的完美選擇。對於喜歡角色扮演和裝扮的年輕孩子來說，這套裝備配備了大量的秘密資訊收集配件



英美檔案館文化商品探析

□ 對於政治事件與國家機密

▣ 相關說明：

- 1917年6月15日，就在美國加入第一次世界大戰之後，國會通過了《間諜法》
- 《間諜法》使聯邦政府在起訴它認為的不守規矩的人方面增加了籌碼。根據國會規定的條款，任何干擾或試圖破壞美國戰爭努力的人都可能被依法起訴，並面臨20年的監禁和1萬美元的罰款
- 由於該法案的措辭方便，那些抗議新推出的徵兵制度或反對戰爭本身的人成為被起訴的主要對象
- 《間諜法》至今仍在生效。最值得注意的是，2013年，前國家安全局承包商愛德華-斯諾登在洩露了有關美國政府監控專案的機密資訊後，被指控犯有間諜行為

57

結語

Account Cart (0) Checkout

NATIONAL ARCHIVES STORE

YOUR PURCHASE SUPPORTS THE NATIONAL ARCHIVES MUSEUM EXHIBITS AND EDUCATION OUTREACH PROGRAMS

Search

[HOME](#)

APPAREL & ACCESSORIES

KIDS

DOCUMENTS, PRINTS & BOOKS

HOME & OFFICE

FEATURED COLLECTIONS

SALE



結語

□ 有關於英美國家檔案館文化商品特色

□ 除一般客群外，格外重視兒童的檔案教育

- 兒童，是英美國家檔案館重要的目標對象

□ 檔案館文化商品開發

- 英美國家檔案館文化商品並非直接與文獻檔案為主，而多係間接與文獻檔案內容相關
- 英美國家檔案館文化商品以服飾、文具、印刷品為主，英國國家檔案館並考量特定功能目的，如家族歷史、禮品、聖誕節
- 英美國家檔案館文化商品製作，會參酌地方市場喜好

結語

□ 有關於英美國家檔案館文化商品特色

▣ 文化商品符號連結，與國家歷史、文化 / 精神、典藏檔案相關

- 有關檔案館工作專業相關商品較少
- 檔案館與館藏全宗的符號連結：美國特色機關相關文化商品較多，其餘機關則較少
- 對於敏感議題能中立面對歷史

▣ 文化商品所面臨的問題

- 未能凸顯檔案館職能、專業及自身發展脈絡
- 非直接與文獻檔案內容相關的文化商品，雖然解決了檔案以文字為主體及相關權利的限制，但卻致使越來越多商品辨識度過低

結語

□ 檔案館文化商品建議

▣ 檔案館文化商品是軟性的宣傳工具

- 檔案館文化商品開發有助於檔案館營運自典藏管理轉向到館經驗建立
- 檔案文化商品可以協助促進開放政府、轉型正義，開發不應將政治案件、國家機密相關議題視為禁區，應更中立、客觀面對歷史議題

▣ 促進檔案館與特色典藏全宗之間的符號連結

- 例：中研院近史所檔案館、國史館、國史館臺灣文獻館
- 可以從申請應用數量作為線索來尋找

結語

□ 檔案館文化商品建議

▣ 文化商品目標客群設定

- 學者、政府機關為主要使用對象，應從主要使用對象需求進行發想
- 兒童的社會教育為英美檔案館所重視，我國檔案典藏單位服務提供多排除兒童，此部分建議可由展示及文化商品開發來補足
- 文化商品符號連結應多關照**檔案管理職能與專業**，從而推動從業人員認同

結語

□ 檔案館文化商品建議

▣ 網路商店經營

- 檔案館文化商品販售應說明**相關內容與檔案連結**
- 英美國家檔案館文化商品並非全然適於我國文化商品製作，須斟酌**社會民情（觀感）、市場喜好**
- 我國文化商品類型，應參酌**地方市場喜好**進行開發，若要針對國外市場，則可觀察國外市場商品類型偏向

感謝您專心聽講

THANKS FOR

YOUR ATTENTION

吳宇凡 (WU, YU-FAN)

臺北科技大學文化事業發展系助理教授

ASSISTANT PROFESSOR, DEPARTMENT OF CULTURAL VOCATION DEVELOPMENT,
NATIONAL TAIPEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2021/11/3

wuyufan@ntut.edu.tw