

檔案知識⁺

檔案展覽經驗分享



「世紀交通-運輸重要檔案展」臺北展場

在檔案應用意識逐步提升的今日，許多機關想要透過辦理檔案展覽推廣檔案加值應用，但往往因為缺乏展覽經驗或經費，不知如何著手。以下將以產品(Product)、人(People)、價格(Price)、地點(Place)及行銷(Promotion)等5P，與您分享辦理檔案展覽之經驗。

國家發展委員會檔案管理局應用服務組科員 朱育萱

壹、產品 (Product)

一、展覽主題擇選原則

在每個機關中，都有核心的業務及價值，檔案既然是政府機關執行公務所產生的紀錄，當然也就保有機關處理公務完整的行政過程及精華，為能在機關管有之大量檔案中，找出最有代表性及吸引力的主題，在展覽規劃階段，首先評估主要目標及預定達成之效益，以確定展覽的方向，並考量下列不同角度，作為挑選主題及內容之原則。

- (一) 顧客導向 - 為吸引民眾的目光，以貼近民眾生活經驗或關心議題導向為焦點發散。
- (二) 價值表徵 - 以能夠凸顯機關業務或重大變革等特性，發展獨特性、發展性及影響廣泛性者。
- (三) 客觀中立 - 主題或檔案內容以呈現發展之完整性、連續性及因果關係為主。
- (四) 社區融合 - 可將展出地點的特色納入考量，以爭取地方認同及吸引在地民眾參觀。

此外，為使展出主題之內容豐富多元，在挑選主題時宜先了解機關管有檔案之情形，以利後續檔案審選，必要時亦可向其他機關授權相關檔案提供展示。

◆以顧客導向擇選檔案、圖片或照片展出



「世紀交通—運輸重要檔案展」展出之檔案：北迴鐵路興建工程畫冊(左)、63年行政院院長蔣經國視察南北高速公路(右)。

二、展件審選

機關可邀請內部相關單位人員或外聘學者專家組成檔案審選委員會，討論主題中重要性及關鍵性的政策、制度、事件或人物等事項，再以其中關鍵的字詞、人名或時間年代找出主題代表性的檔案，除了檔案之外，多搭配相關照片、影音及文物展出，亦可增加展覽之多元性及吸引力。但在展出時，應特別注意檔案法第18條及政府資訊公開法第18條所列公共利益或個人隱私的情形，且機密檔案尚未解密前不應展出。

貳、人 (People)

一、檔案審選委員的組成

展件審選工作決定展品良窳，執行人員當然也不能馬虎，應考量下列要素擇選檔案審選委員：

- (一) 具展覽主題相關專業知識或業務專長。
- (二) 具歷史專長。
- (三) 熟稔行政發展流程。
- (四) 具撰寫文稿的能力。

二、展覽設計製作團隊的擇選

如果說檔案審選委員是展覽內容良窳的關鍵，那設計製作的團隊就是展覽整體呈現的核心因素，機關可考量自行規劃設計，或在經費許可下，將展覽內容委外設計，而為了擇選適當的設計團隊，可透過公開評選方式辦理，並先行研擬符合機關要求的需求書，內容得包含下列事項：

- (一) 場地資訊。
- (二) 展出期間。
- (三) 展出內容。
- (四) 展覽空間規劃及佈置。
- (五) 文宣品設計。
- (六) 媒體宣傳。
- (七) 其他應配合及注意事項。



導覽人員於展覽現場之導覽解說。

三、導覽人員的遴選與訓練

導覽人員就像展場的調味料一樣，優質的導覽人員能增添展場的風味，為充分發揮導覽人員的調味作用，事前可辦理講習及實地導覽訓練，在人員遴選上，則應考量其表達能力與服務熱忱。

參、價格 (Price)

一個展覽的預算多寡，影響展覽的豐富度，若侷限於經費，執行上也就受到限制，為能將有限資源獲得充分利用，以下就開源節流的方式提供建議。

一、經費來源：

在籌劃階段，可尋求展覽主題相關的機關共同主辦，一方面擴充經費，一方面也獲得額外的展出資源。更重要的是，可藉此建立夥伴合作關係。

二、物力來源：

透過本機關或合辦機關適宜的空間，現有的櫥櫃、電腦、電視等作為展覽場地及展出設備支援，可節省展覽經費支出。



國立臺灣大學在「在檔案中看見歷史」展覽中，利用舊書櫃作為展櫃。

肆、地點 (Place)

為便利觀展者參觀，展覽地點的擇選宜以多種大眾運輸系統或較多人潮聚集之處，較能發揮效益，如選擇於機關內部辦理展示，應特別考量民眾可自由進出或易於觀展之地點與區位；另外，在網路發達的今日，機關亦可於虛擬的網路空間，同步建構線上展覽系統，提供民眾隨時隨地上網瀏覽的服務。



「世紀交通—運輸重要檔案展」線上展覽系統網頁。

伍、行銷 (Promotion)

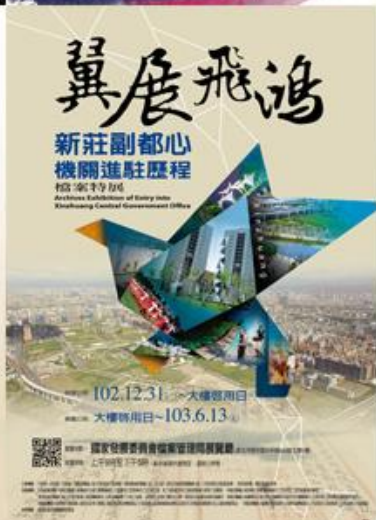
為爭取展覽活動的曝光，吸引更多的關注焦點，適當的行銷是不可缺少的，但光是平面報紙或雜誌的廣告，小小篇幅就得耗費相當的成本，以下舉要介紹免費的宣傳管道，機關可多選擇使用。

- 一、以簡短文字敘述於行政院各單位LED電子字幕機（跑馬燈）作為施政宣導。
- 二、製作海報於機關、學校及捷運車站張貼。
- 三、製作電子EDM或Banner於各機關網站上曝光。
- 四、製作廣播廣告插播帶，提供公立廣播電臺使用，或提供相關廣播文稿，請其代為宣傳，如國立教育廣播電臺、內政部警政署警察廣播電臺等。
- 五、製作30秒短片，經行政院公益廣播廣告審查後於無線電視臺託播。

另，不要忘記了，機關如自有其他適宜免費行銷管道，或屬地區性的行銷管道，亦可充分利用，以增加宣傳效益。



「展翼飛鴻—新莊副都心機關進駐歷程檔案特展」公益廣告託播影片畫面。



本局歷年檔案展覽海報舉要

陸、總結

想辦一場成功的檔案展覽，關鍵在於策展機關是否能利用這些因公務處理過程所累積的檔案，透過整理、歸納，以及傳播的媒介與手法，利用趣味性、互動性等設施，讓觀展者在觀展同時具有參與感，並帶領觀展者進入策展機關所要傳達的意境。本文藉由前揭5P的歸類，將辦理展覽的經驗分享，希望對機關規劃檔案展覽有所助益，進而舉辦一場引起共鳴的檔案展覽。



歡迎您對檔案樂活情報提出寶貴建議，請聯絡：alohas@archives.gov.tw

瀏覽次數: 324次 累計瀏覽次數: 19660次

本期簡報及桌布下載