

檔案加值 與 文化產品設計 發展模式

Speaker: 周立婕
Advisor: 李沛錚 博士



國立政治大學

圖書資訊與檔案學研究所



大綱

- ✓ 創意經濟背景下文化創意產業興起
- ✓ 文化創意產業與檔案文化產品
- ✓ 美國國家檔案和記錄管理局檔案增值分析
- ✓ 結論與建議
- ✓ 參考資料

緒論



臺灣過去的經濟奇蹟，靠的是勤儉努力的打拼精神與廉價的勞動工資，即所謂的代客加工 (Original Equipment Manufacture, OEM) 但近年來已逐漸失去以製造為基礎之優勢，因此隨產業結構的改變與外移，臺灣產官學研各界積極思考透過設計加值產品價值，即代客設計 (Original Design Manufacture, ODM) 近年來，利用臺灣本身豐富的文化底蘊與歷史檔案典藏，產生文創商品或自創品牌 (Original Brand Manufacture, OBM) 也逐漸成為數位檔案典藏後的重點發展方向。

在政府機關的推動及數位典藏量日漸豐碩的背景，大量的檔案數位化成果百態橫生，不論是圖像、影音或文字等素材，滿足典藏及使用者需求之餘，更應積極尋求文化與創意結合之可能性及發想依據，透過創意加值檔案及其數位化後的價值，而後建立起臺灣自己的文化品牌，除了技術的提升、創意設計與人文關懷，還必須兼具豐富的文化素材，這也是政府推廣數位典藏的目的。然而，在逐漸完備對內檔案管理的操作實務後，如何發展銜結文化產品設計模式此一環節，仍然是我國檔案加值與應用發展之重要卻較缺少專注的議題。

本研究藉由資料分析與歷史文獻探討，回顧檔案文化產品的呈現，並借鏡美國國家檔案和記錄管理局檔案加值分析，以期能提供文化創意產業與檔案管理局執行檔案加值與應用多元化之參考。

關鍵字：檔案加值與應用、文化產品、設計模式

1

創意經濟背景下 文化創意產業興起

近年來，人們對於利用文化產生創造力與經濟增長發展之間的聯繫越來越感興趣，於是文化創意產業一躍成為分析兩者關係間熱門的概念 (Cerisola , 2019 ; Chiara Dalle Nogare and Monika Murzyn-Kupisz , 2021) 。

創意經濟 (Creative Economy)

人類創造力已經成為經濟資源的重要組成部分，
創造力類型的經濟活動被命名為創意經濟(John Howkins, 2001)。

- 創意經濟核心價值強調整個經濟系統，而不僅限於創造的過程。
- 創意經濟無所不在，滲透在各個經濟活動中，其可以包含製造業、服務業等。如：新開發的產品造型或功能、新型態的外送服務模式、個人化的服務介面開發等...

產品	
功能	造型

服務模式				
餐飲服務				
內用	外帶	外送	無菜單料理	客製化料理

- 由此可知，創意經濟並不是一個新生的事物，甚至它出現的時間更早於製造業或服務業，只是其各種表徵在20世紀末才開始被人們廣泛探究，我們可以定義**創意經濟是個人自由與商業利益相結合的產物，也是文化、經濟、技術與全球化的產物**，而非獨立於其他產業之外 (John Howkins , 2006) 。

創意並非單為藝術
或文化的代名詞

泛指
創新活動行為

創意經濟

Creative Economy

創意產業具有動態的而非靜態的經濟價值——它們對經濟增長和發展的貢獻超過了對文化和社會的貢獻。

(Jason Potts 、 Stuart Cunningham , 2008)

強調
「供應」與「需求」

創意並非專由藝術家而生，而是指個人希望將自身想法與概念作為生活的價值中心，創意發展的廣泛性本身就是一項影響社會與經濟的重要因素。

(John Howkins , 2006)

文化創意產業

Cultural and Creative Industries

1998年：
DCMS

以商業為導向的行業，例如：廣告、建築、藝術、古董、手工藝、休閒軟體、設計作品、影音作品、音樂、表演藝術、出版品、廣播與電視節目等。

2008年：
UNESCO

文化創意產業是創意、知識、商業價值與市場需求的結合。

2015-2016年：
Bakhshi、DCMS

以利潤為導向的活動首次被納入文化創意產業的範疇，因此檔案館、圖書館、博物館和文化歷史遺產等也被列入文化創業產業的定義範圍中。

形成一個更符合創意經濟核心價值的產業，即基於文化與創造力的過程交織而成的產業，產生創新的良性循環（Schiuma and Lerro，2014）。

2

文化創意產業 與 檔案文化產品

文化資本是一種高度異質性的無形資產，存在於各個社會的不同層次和形式 (Pierre Bourdieu , 1986) 。透過具有文化意義的活動和實踐，進行社會強化以及創新活動來增加無形文化資本的存量，並有助於增加對新文化產品和內容的需求的有形形式。

檔案文化產品 (Cultural Goods)

檔案文化產品定義：

- 檔案文化產品是由檔案館的館藏資源做為主體，透過文化、歷史、藝術與行銷結合而衍生的產品，即有形形式的文化資本（史林玉，2019）。

檔案文化產品行銷困境：

- 目前檔案文化產品在銷售面臨推廣效力不廣、消費族群小及開發思維保守及產品內容形式單一等困境（陸塵香，2018）。



文化創意產業與檔案文化產品

我國優勢

數位典藏基礎

- 臺灣過去不斷進行檔案數位化作業，累積大量數位典藏，為在面對數位轉型打下了一個良好的根基，從文化創意產業的相關應用面向來探討，海量的數位典藏提供了最佳素材以供創新的發生，其知識與文化內涵也因為數位工具的發展，提供了更多能探索研究的面向。

政策支持

- 行政院國家科學委員會自2002年起至2008年逐步整合過去典藏內容計畫提出整合型計畫「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」期望我國成為亞太地區數位文化內容發展重鎮。

文化創意產業與檔案文化產品

我國現況



服務型態創新

- 國家發展委員會檔案管理局辦理檔案展覽。
- 國家發展委員會檔案管理局設立「檔案支援教學網」。
- 利用電子報形式提供檔案內涵服務。如：國史館電子報、國立故宮博物院電子報、檔案管理局檔案樂活情報等...

檔案支援教學網 主題單元
民國 38 年以前國共兩黨的合作與衝突
臺灣光復初期的接收與治理
民國 38 年以前國家重大發展：抗日戰爭
民國 38 年以後臺灣政治發展
民國 34 年至 70 年臺灣經濟發展
民國 34 年至 87 年臺灣議會與地方自治發展
臺灣農工業發展與轉型
臺灣交通網絡之建設與影響

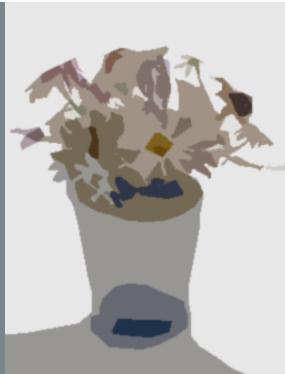
表一、檔案支援教學網 主題單元
檢自：國家發展委員會檔案管理局，國家發展委員會檔案管理局-檔案支援教學網」021/07/07。

品 項	價 格
「港灣記憶」帆布袋	NT\$160 元
「大港印象」餐墊	NT\$390 元
「Sweet Moment—甜蜜時光」竹沙漏	NT\$420 元
「與地質的。邂逅」真絲絲巾	NT\$900 元
關金壹萬元檔案【炫復】運動毛巾	NT\$500 元
金屬書籤	NT\$75 元
紙雕書籤	NT\$50 元
時光迴廊-探尋國家寶藏手札	NT\$95 元
極簡風文件夾	NT\$50 元
國家檔案拼圖(伍圓樣券)	NT\$120 元
檔案大亨	NT\$400 元
生活·話當年桌曆	NT\$120 元
臺灣早期特產餐墊	NT\$285 元
檔案樂活情報指環支架	NT\$60 元
時空·旅行探尋國家寶藏隨身包	NT\$65 元
古寧頭記憶書衣	NT\$280 元
古寧頭守護杯	NT\$450 元
章魚杯蓋	NT\$145 元
阿凱將隨行提袋	NT\$168 元

表二、國家發展委員會檔案管理局 文化商品目錄
檢自：國家發展委員會檔案管理局，2021/07/07。

文化商品創新

- 國家發展委員會檔案管理局擷取國家檔案外型或內涵做為加值元素，進行創意設計及產品製造。
- 國家發展委員會檔案管理局亦有結合通訊軟體設計「阿凱將圖像」貼圖，透過貼圖傳達檔案管理人員的工作日常。



3

美國國家檔案 和記錄管理局 檔案增值分析

國家檔案是見證國家發展的重要證據，國家檔案可以被視為彰顯法治立國精神與歷史文化傳承的象徵，亦是公權力行使的正當性與唯一性的紀錄（陳淑美、薛理桂，2016），為了讓公眾了解政府施政邏輯，並發揮社會教學功能，深化檔案應用與增值服務刻不容緩。

美國國家檔案和記錄管理局

National Archives and Records Administration, NARA



歷史沿革

- 西元1926年5月，美國國會通過《公共建築法》（the Public Buildings Act），授權政府推動重大公共建設項目，其中包含在首都華盛頓特區，興建首座國家檔案館。
- 1934年小羅斯福總統簽署《國家檔案法案》（The National Archives Act），確立國家檔案的法源依據（林巧敏，2005）。
- 國家檔案館的預定地選在賓夕法尼亞大道上，1931年動工興建，1935年11月主體工程完工，檔案館工作人員開始進駐，直至1937年美國國家檔案和記錄管理局正式落成啟用。



簡介

- NARA的檔案服務理念核心為「以人為本」，即將檔案視為文化遺產和社會成員進行身分認同的重要媒介（史林玉，2019）。
- 鎮館之寶統稱「自由憲章（The Charters of Freedom）」分別為人權法案（The Bill of Rights）、憲法（The Constitution）與獨立宣言（The Declaration of Independence），固定永久展出讓民眾探索這幾個世代的美國人是如何實現建國文件中對民主的承諾。
- 除了自由憲章常設展，同時定期輪流展出不同的國家檔案，吸引大量觀光人潮，為熱門的觀光景點。

美國國家檔案和記錄管理局

National Archives and Records Administration, NARA

Online Exhibits
1906 San Francisco Earthquake and Fire
A New Deal for the Arts
A People at War
Amending America
American Originals II
American Originals: The Original Exhibit
American Originals: Traveling Exhibit
Designs for Democracy
Discovering the Civil War
Discovery and Recovery: Preserving Iraqi Jewish Heritage
Eyewitness
Gerald & Betty Ford Historical Photographs
Israel's 50th Anniversary
John H. White: Portrait of Black Chicago
Nixon and the U.S. Space Program
Panoramic Photography
Picturing the Century
Powers of Persuasion - Posters from World War II
President's Daily Diary

Online Exhibits
Records of Rights
Remembering Vietnam
Running for Office: Candidates, Campaigns, and the Cartoons of Clifford Berryman
The Bill of Rights
The Charters of Freedom
The Constitution
The Deadly Virus
The Declaration of Independence
The Herbert Hoover Galleries
The National Archives at Atlanta
The National Archives: Documented Rights
The Special Relationship
The Watergate Files
Tokens and Treasures: Gifts to Twelve Presidents
Treasures of Congress
What's Cooking, Uncle Sam? The Government's Effect on the American Diet
When Nixon Met Elvis

表三、NARA進行中展覽一覽表

檢自：<https://www.archives.gov/exhibits>，2021.06.28

美國國家檔案和記錄管理局

National Archives and Records Administration, NARA

常設辦理的全國性家譜系列講座，由檔案館館員教導民眾使用Archives.gov追本溯源。

「Sleepover at the National Archives」

2014年1月25日，檔案館舉辦了有史以來第一次讓民眾有機會與自由憲章共度一夜的活動，這是一個定位在家庭娛樂活動的想法，希望能為家庭創造有意義的檔案館體驗方法，並為檔案館提供機會解釋保存政府紀錄和宣傳檔案在各方面的重要作用。在父母的陪伴下，8到12歲的兒童在典藏《獨立宣言》《憲法》《權利法案》的自由憲章圓形大廳裡過夜，並與歷史專家享用煎餅早餐大啖歷史的輝煌。

「Explorers Night」主題系列活動

2014年8月2日，檔案館透過音樂、歷史與遊戲等嬉和，進行活動環節設計，拉近檔案與民眾的距離，協助歷史的傳承與檔案的推廣 (Dferriero, 2014)。

「Escape Room!」工作坊

- 2016年6月8日，首次國家檔案館密室逃脫工作坊出現。結合時下流行的密室逃脫遊戲，提供成年人解決檔案相關謎題，活動反響之熱烈，一直持續舉辦到了2018年，NARA不斷設計新的檔案互動式謎題。
- 2018年6月5日，「飛碟、神話生物、登月、聖誕老人與密碼有什麼共通點？」活動共邀請35位民眾解開隱藏在公共金庫展覽中的一系列謎題，密室逃脫的教育活動會在國家檔案館對公眾休館後的夜晚舉行，館方先對參與者簡報相關檔案背景，並請參與者分組在一小時內收集線索解開謎題，國家檔案局設計這些活動是為了使參與者與檔案館館藏有更多的互動，而非僅僅是知道自由憲章，檔案館希望透過自由憲章吸引參訪者，再佐以活動輔助，使參訪者對檔案館的館藏有更深入的了解 (Kerri Lawrence, 2018)。

互動式活動

除了靜態的展覽，NARA也積極辦理互動式活動，且大多數為免費活動來吸引民眾參加，透過不同角度對國家檔案進行文化產品的開發來鼓勵民眾參與到文化產品的使用和服務中，間接培養大眾的檔案意識。

美國國家檔案和記錄管理局

National Archives and Records Administration, NARA

NARA在積極透過檔案增值應用期望拉近公眾與檔案的距離之餘，除了利用各式活動與展覽作為手段，其文化產品也不惶多讓，五花八門的類型，並涵蓋各種檔案元素：

- 檔案文化產品的類型:大致可分為文具類、餐具類、服飾類、印刷品類與影音產品，
- 從檔案文化產品特徵面向分析，主要可以分為四大類:即純文字檔案元素、圖片檔案元素、音像檔案元素與實體檔案元素（陳美斯、吳建華，2018）。

銷售通路

- 實體店面。
- 線上購物平台。

販售檔案文化產品的營利資金用以舉辦展覽、公眾活動以及提供教育資源，該平台由國家檔案基金會經營。

國家檔案館基金會 (National Archives Foundation) 是一個非營利性的獨立性組織，旨在傳播美國檔案文化，以提高公眾對國家檔案館的關注度，鼓勵公眾透過檔案深度了解美國傳統文明，並宣揚民主政治活動以提高公眾參與度。

National Archives Store		
Apparel & Accessories	Accessories	Caps & Hats
		Pill Boxes
		Umbrellas
		Water Bottles & Tumblers
	Apparel	
	Backpacks, Totes & Handbags	
	Jewelry	Bracelets
		Cuff Links
		Earrings
		Enamel Pins
		Men's Jewelry
		Necklaces
		Red Tape Jewelry
Watches		
Scarves & Ties		
Socks		
Winter Gear		
Kids	Kids' Accessories	Kids Apparel
		Kids' Books
		Games, Plush & Toys
Documents, Prints & Books	America's Documents	
	Framed Prints & Documents	
	Framed Vintage Posters	
	Patent Prints	
	Signed Books	
	Books	
Home & Office	Candles	
	Décor	Bobbleheads
	Games & Puzzles	Card Games
	Happy Hour	
	Kitchen	
	Office	
	Ornaments	
	NEW!	
Featured Collections	African American History	
	Authentic Government Red Tape Gifts	

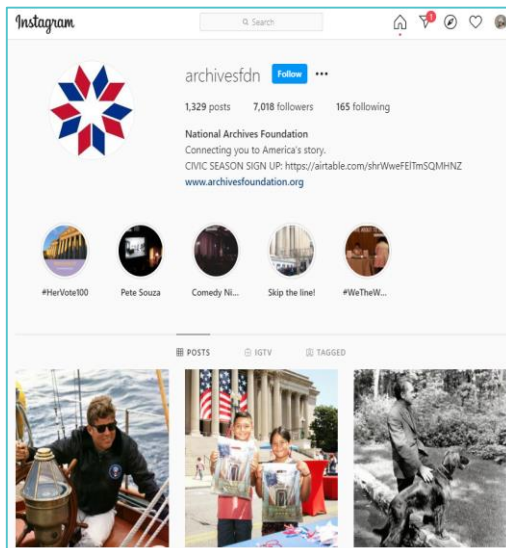
表三、National Archives Store線上平台販售分類一覽表
檢自：<https://www.nationalarchivesstore.org>，2021.06.28

美國國家檔案和記錄管理局

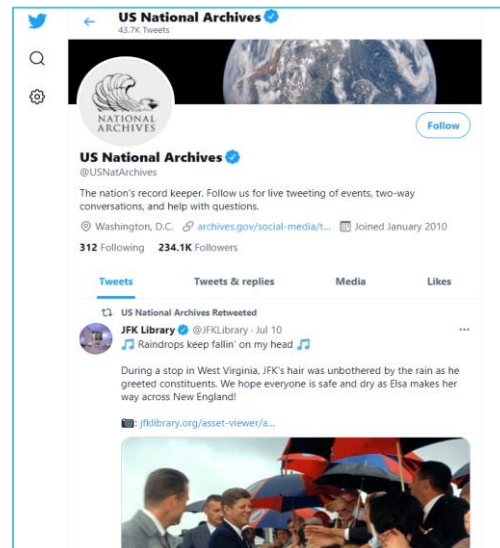
National Archives and Records Administration, NARA

線下宣傳策略

- 開設實體店面，販售帶有鮮明美國文化歷史的檔案紀念品。
- 和旅遊部門合作，將檔案文化產品錄收錄在旅遊指南中，擴大檔案館在觀光景點的影像力與知名度。
- 因為國家檔案基金會的大力支持，也會固定在各種活動中撥放檔案相關紀錄片與開辦講座推廣特色檔案文化產品。



圖一、國家檔案基金會經營Instagram頁面
檢自：<https://www.instagram.com/archivesfdn/> · 2021.07.11



圖二、美國國家檔案館經營Twitter頁面
檢自：<https://twitter.com/USNatArchives> · 2021.07.11

線上宣傳策略

- 設立線上購物平台，並配合多元的線上支付。
- 2010年，一馬當先推出《社交媒體戰略》。
隨著社交媒體與數位科技的完善與普及，NARA與國家檔案基金會積極布置人力營運約莫130個社交媒體帳號，包括 Instagram、Facebook、Twitter、Blogs、Flickr、YouTube 等（黃霄羽、楊青青，2018）。
- 跨界合作與業界合作：
 - 與紐約時報（The New York Times）合作，利用紐約時報的媒體影響力，開發「Archives」專欄，進行檔案文化產品的宣傳。
 - 透過與搜尋引擎巨頭Google合作，在「Google Arts & Culture」中嵌入國家檔案館豐富的館藏資源，並透過「Google Map」環景與街景功能呈現國家檔案館的實體建築、雕塑與壁畫等。

國立政治大學

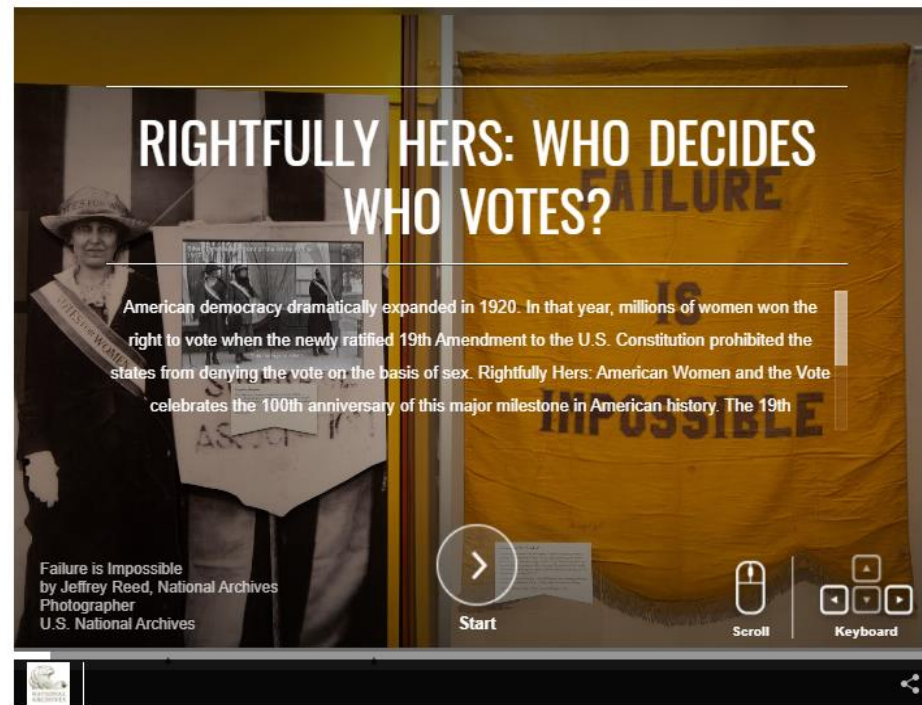
圖書資訊與檔案學研究所

美國國家檔案和記錄管理局

National Archives and Records Administration, NARA

2019年5月10日，

- 跨界合作：利用存放於在 Google Arts & Culture 上的資源開辦線上展覽「Rightfully Hers: American Women and the Vote」與國家檔案館的實體展同步，提供更多元的觀展方式給民眾。
- 業界合作：利用旅行展覽 (Traveling Exhibit) 的方式，與 Spartanburg County Public Libraries、Cape Fear Museum、Temple Railroad and Heritage Museum、Windgate Gallery, University of Arkansas-Pulaski Technical College、Kansas City Public Library、Carl M. Freeman Foundation、Special Collections & University Archives 合作在各地展出。此活動開辦至今在社交媒體上獲得大量好評。



Select an Online Exhibit to View

圖三、「Rightfully Hers: American Women and the Vote」線上展覽自：https://museum.archives.gov/rightfully-hers · 2021.07.11

US National Archives
We see our #19thAmendment pop up exhibit is in good company!
Thank you for sharing, @HouseArchives
#RightfullyHers @WomensVote100
https://t.co/hLDkFMJyt
2020年9月14日

US National Archives
What a great spot to display a #RightfullyHers pop up--we love the ring of flags, @IC_Archives!
@WomensVote100 #19thAmendment
https://t.co/MIayXBjm3J
2020年9月4日

US National Archives
Our #RightfullyHers pop up display has been spotted in Rhode Island!
Thanks for sharing, @universityofri!
#Archives19thAt100 @WomensVote100
https://t.co/W8y9FCpRD
2020年9月2日

US National Archives
You can learn more about the role working women played in the woman suffrage movement in the online version of the #RightfullyHers exhibit.
https://t.co/mkTK5zgMWK
#19suffragestories
https://t.co/3jLQHzVnrR
2020年8月17日

US National Archives
RT @RMClib Today, August 26, 2020, marks the 100th anniversary of the 19th amendment becoming law allowing women the right to vote! When @RMClib check out the display in the foyer along with the pop-up #RightfullyHers display (inside) from the @usnatachives More @ https://t.co/mXzuplYbZ0 https://t.co/SCcqdyGznd
2020年8月27日

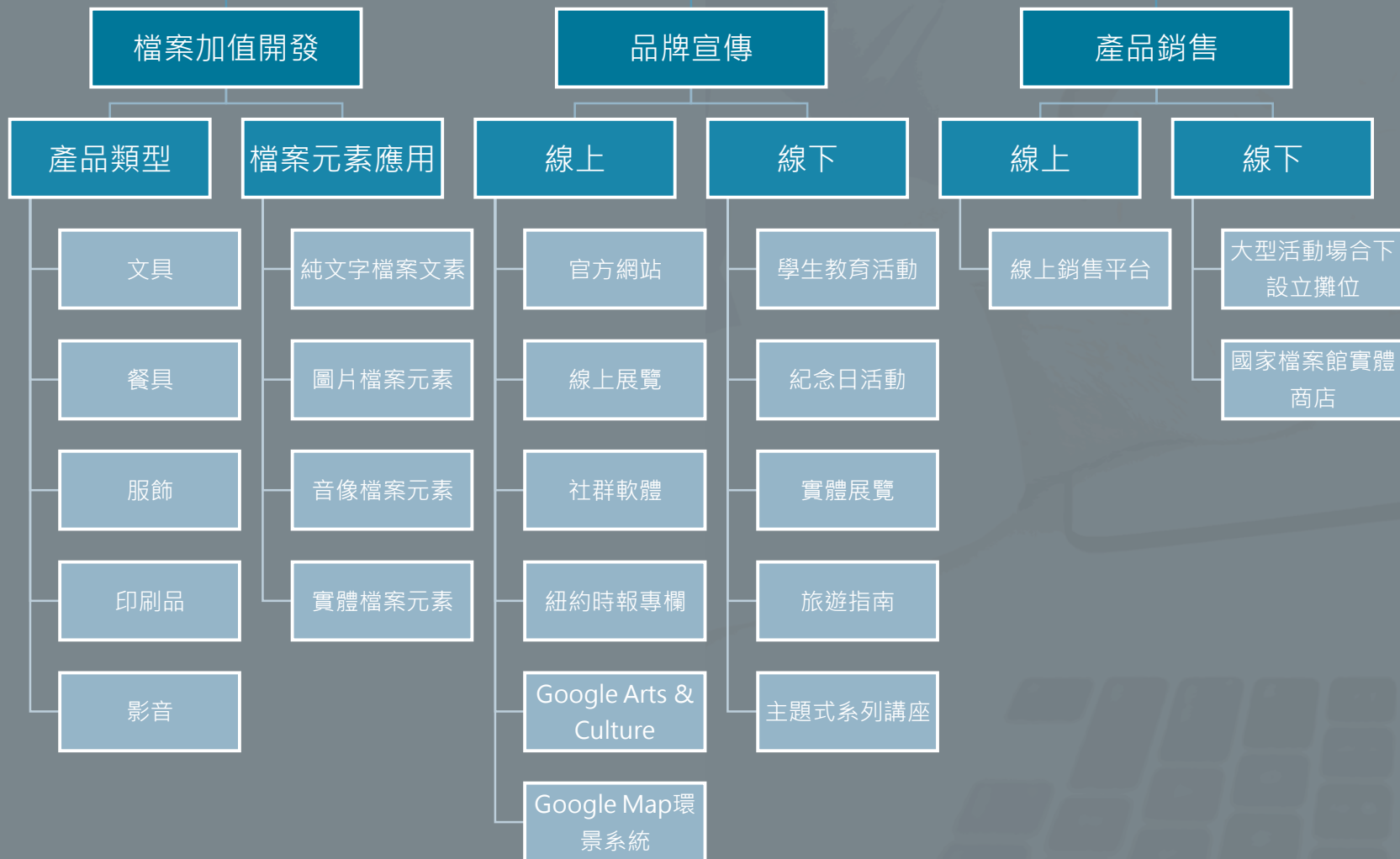
圖四、「Rightfully Hers: American Women and the Vote」展覽社交媒體宣傳展示與分享頁面擷取2021.07.11

4

結論與建議

檔案文化產品的開發涉及多個領域的知識，由於檔案館常受到技術、資金與人力條件的限制，往往很難獨立開發、宣傳甚至銷售（史林玉，2019）。

美國國家檔案館檔案文化產品設計模式





小結

NARA在開發檔案文化產品時，透過與國家檔案基金會合作以募款的方式籌得充足的資金，同時基金會利用社交軟體與民眾即時互動，掌握時下流行元素與民眾購物傾向，也間接替NARA營造了親民活潑的形象，並經常性辦理學生教育講座、包含檔案元素演講、檔案紀念日等大型活動擴大檔案在社會上的影響力，除了有國家檔案基金會做為強力的後盾，也積極與各界合作確保產品的宣傳與銷售順利進行。

據統計，截至2016年，美國國家檔案館紀念品商店共完成12.4萬餘筆交易，總銷售額達到約270.4萬美元（陳潔、王玉珏，中國檔案報，2017）。

結論與建議

NARA在檔案文化產品設計模式，我國檔案館可以作為借鏡，並可以總結出幾點大方向：

■ 轉變思維，尋找使用者。

與其被動等待確實需檔案的民眾，更加主動出擊製造資訊偶遇，讓檔案有更高的頻率出現在大眾視野中，多加利用線上或線下活動、展覽、講座或學生教育活動結合時下流行話題與議題吸引潛在顧客。

■ 多元合作，創新開發。

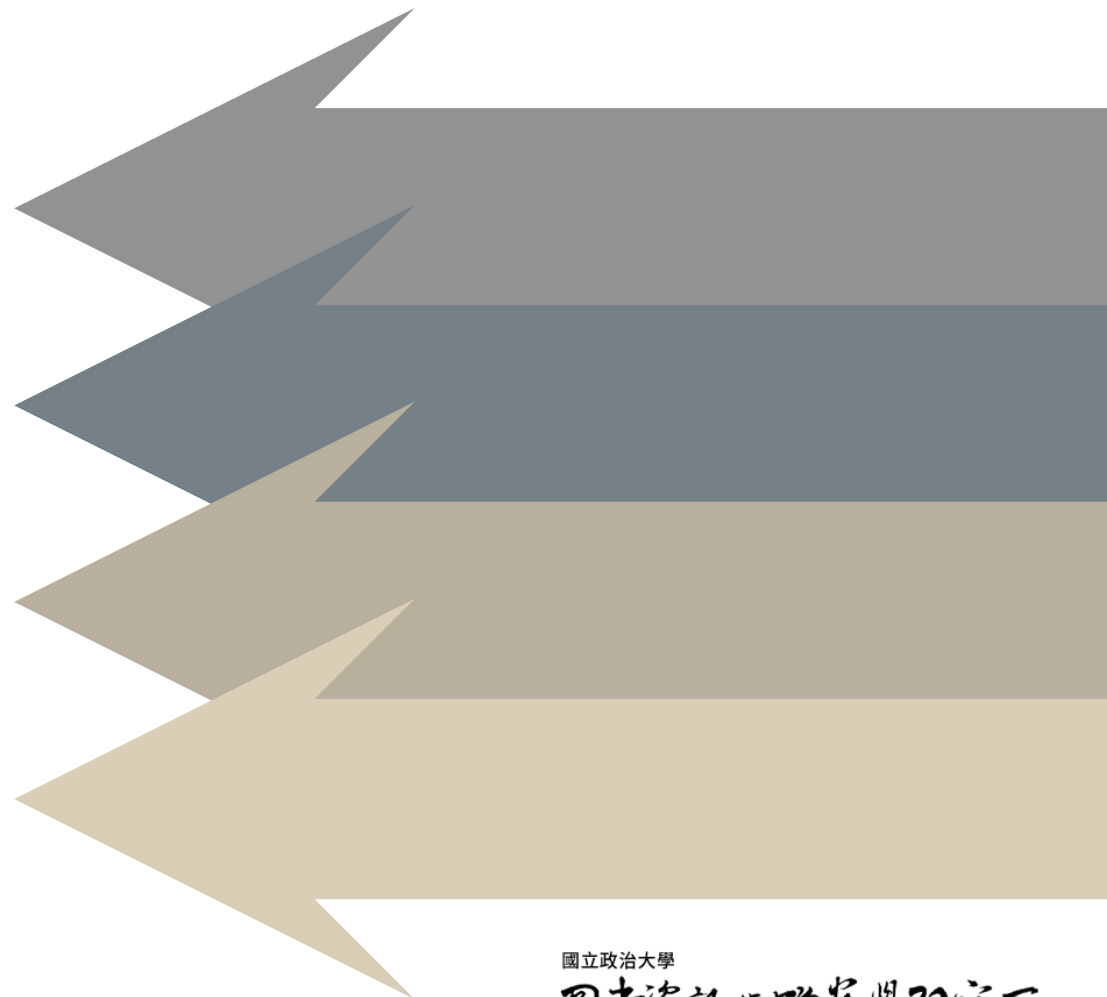
有鑑於檔案館通常會受制於資金、政策或人力桎梏的影響，導致獨立開發檔案文化產品窒礙難行，可以參考NARA與大品牌跨界或業界合作，將檔案包裝成一個獨特品牌行銷。

例如：國家檔案基金會將產品銷售口號設定「連結你的美國故事。(Connecting you to America 's story.)」喚醒大眾對檔案的連結，並加以在各個合作平台行銷。

■ 把握宣傳商機，善用社交軟體。

NARA經常在特殊節日推出不同的銷售主題組合，吸引大眾目光，並利用優惠促銷活動或是在大型遊行、派對與活動場合，融合檔案介紹與檔案文化文化產品銷售。也固定在Twitter、Facebook等不同在民眾日常生活中出現的軟體進行宣傳，塑造親民與有趣的形象，加強與社會大眾的互動，提升知名度。

例如：NARA曾在聖誕節時，由館員扮成聖誕老人對前來參觀的民眾導覽並引導參與聖誕節特別解謎活動等。





參考文獻

1. 國家發展委員會檔案管理局. 「國家發展委員會檔案管理局-檔案支援教學網」. 網頁. 國家發展委員會檔案管理局-檔案支援教學網. 檔案管理局, 2014年1月1日. <https://art.archives.gov.tw/index.aspx>.
2. 「一國家發展委員會檔案管理局-全球資訊網-國家檔案融入教學應用」. 網頁. 國家發展委員會檔案管理局, 2007年5月30日. <https://www.archives.gov.tw/Publish.aspx?cnid=100192>.
3. 「文化创意服务：档案利用的新趋势」. 引見於 2021年7月11日. http://www.zgdazxw.com.cn/news/2017-10/18/content_207857.htm.
4. Borowiecki, Karol Jan, Neil Forbes及Antonella Fresa, 編輯. Cultural Heritage in a Changing World. Cham: Springer International Publishing, 2016. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-29544-2>.
5. Christen, Kimberly. 「Opening Archives: Respectful Repatriation」. 編輯 Mary Pugh. The American Archivist 74, 期 1 (2011年7月9日): 185 - 210. <https://doi.org/10.17723/aarc.74.1.4233nv6nv6428521>.
6. Cohen, Wesley M., 及Daniel A. Levinthal. 「Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation」. Administrative Science Quarterly 35, 期 1 (1990年): 128 - 52. <https://doi.org/10.2307/2393553>.
7. Crociata, Alessandro, Iacopo Odoardi, Massimiliano Agovino及Pier Luigi Sacco. 「A Missing Link? Cultural Capital as a Source of Human Capital: Evidence from Italian Regional Data」. The Annals of Regional Science 64, 期 1 (2020年2月1日): 79 - 109. <https://doi.org/10.1007/s00168-019-00954-7>.
8. Dalle Nogare, Chiara, 及Monika Murzyn-Kupisz. 「Do Museums Foster Innovation through Engagement with the Cultural and Creative Industries?」 Journal of Cultural Economics, 2021年5月1日. <https://doi.org/10.1007/s10824-021-09418-3>.
9. 「DCMS: Creative industries mapping document」
10. 「Sleepover at the National Archives」. AOTUS (blog), 2014年5月22日. <https://aotus.blogs.archives.gov/2014/05/22/sleepover-at-the-national-archives/>.



參考文獻

11. Hoeven, Arno van der, 及 Amanda Brandellero. 「Places of Popular Music Heritage: The Local Framing of a Global Cultural Form in Dutch Museums and Archives」. *Poetics* 51 (2015年8月1日): 37 – 53. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.05.001>.
12. Hsu, Chi-Hsien, Robert Chen及Rungtai Lin. 「Analysis of Application of Digital Archives to Value-Added Design in Cultural Creative Products」. 收入 *Cross-Cultural Design*, 編輯 P. L. Patrick Rau, 731 – 42. *Lecture Notes in Computer Science*. Cham: Springer International Publishing, 2014. https://doi.org/10.1007/978-3-319-07308-8_70.
13. Müller, Kathrin, Christian Rammer及Johannes Trüby. 「The role of creative industries in industrial innovation」. *Innovation* 11, 期 2 (2009年8月1日): 148 – 68. <https://doi.org/10.5172/impp.11.2.148>.
14. 「National Archives Foundation (@archivesfdn) • Instagram Photos and Videos」. 引見於 2021年7月11日. <https://www.instagram.com/archivesfdn/>.
15. 「National Archives Store」. 引見於 2021年6月30日. https://www.nationalarchivesstore.org/?utm_campaign=2019eStore&utm_medium=website&utm_source=nara&utm_content=organic.
16. National Archives. 「Online Exhibits」, 2015年9月10日. <https://www.archives.gov/exhibits>.
17. Potts, Jason, 及 Stuart Cunningham. 「Four models of the creative industries」. *International Journal of Cultural Policy* 14, 期 3 (2008年8月1日): 233 – 47. <https://doi.org/10.1080/10286630802281780>.
18. National Archives Museum. 「Rightfully Hers: American Women and the Vote」. 引見於 2021年7月11日. <https://museum.archives.gov/rightfully-hers>.
19. Santoro, Gabriele, Stefano Bresciani及Armando Papa. 「Collaborative Modes with Cultural and Creative Industries and Innovation Performance: The Moderating Role of Heterogeneous Sources of Knowledge and Absorptive Capacity」. *Technovation, Stimulating Innovation and Entrepreneurship in High-Technology Sectors –the Role of Cultural and Creative Industries*, 92 – 93 (2020年4月1日): 102040. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.06.003>.
20. Taylor, Hugh A. 「The CollectiveMemory: Archives and Libraries A s Heritage」, 不詳, 13.
21. National Archives. 「Workshop Participants Enjoy National Archives ‘Escape Room’ Experience」, 2018年6月15日. <https://www.archives.gov/news/articles/workshop-participants-enjoy-escape-room-experience>.

*Thank you for your
time and attention.*

檔案加值
與
文化產品設計
發展模式

Speaker: 周立婕
Advisor: 李沛鏞 博士



國立政治大學

圖書資訊與檔案學研究所