

美國國家檔案館基金會簡介

Introduction to National Archives Foundation

張嘉彬 Chang, Chia-Pin

國家圖書館特藏文獻組主任

Chief, Special Collections Division, National Central Library

壹、前言

檔案事業發展，不僅需要檔案人的努力，也需要社會各界的支持，成立檔案基金會便是其中一種重要的形式。透過檔案基金會該非政府、非營利組織之運作，可發展一切熱愛和關心檔案館事業的團體與個人間之聯繫與合作、表彰和獎勵在檔案館工作有突出貢獻的優秀人才、資助對檔案館事業發展有重大影響的相關課題和研究、資助檔案館領域的學術交流和人才培訓、推動檔案館工作的調查研究、加強與政府的交流與溝通、推動普及檔案意識的各項活動和服務，以及加強對募集資金的管理和使用等（陳敏、謝大蓉、張晨，2014）。因此，檔案基金會在支持和援助檔案事業上扮演相當重要的角色，於國際上以美國的發展最為成熟。

美國國家檔案館基金會（National Archives Foundation，以下簡稱 NAF，基金會網站首頁如圖 1）成立於西元（以下同）1992 年，1993 年正式營運，是一個獨立的非營利性組織，其辦公室位於美國國家檔案暨文件署（National Archives and Records Administration，以下簡稱 NARA）內。

做為 NARA 的緊密合作夥伴，NAF 主要職責是增進公眾對國家檔案的認知、啟發公眾對文化資產的欣賞及鼓勵公眾參與民主，其主要任務係在華盛頓的 NARA 大樓、NARA 各分館、檔案中心與總統圖書館與博物館內推動相關活動，利用巡迴展覽與媒體報導等方式，揭示檔案內涵，傳播檔案文化，並證明檔案對於個人生活的重要性。自 1992 年成立以來，NAF 已形成一套完善的體系和服務制度，為 NARA 推動的諸多活動和服務提供了資金和創意發想，是 NARA 為公眾提供優質服務的基礎，其發展理念、服務及合作方式、吸引資金的方法值得其他基金會借鑒，同時也是檔案非營利組織和政府機關有效推動合作的縮影，以下即分別就 NAF 組織架構、資金募集及運用策略、主要辦理之活動以及對我國檔案事業發展之啟示等幾個層面進行介紹。

貳、組織架構

NAF 擁有良好的組織管理體系，且職責明晰，有主席兼總裁 1 名、副主席 1 名、副總裁 4 名、秘書長 1 名及財務長 1 名（主要領導階層如圖 2）。

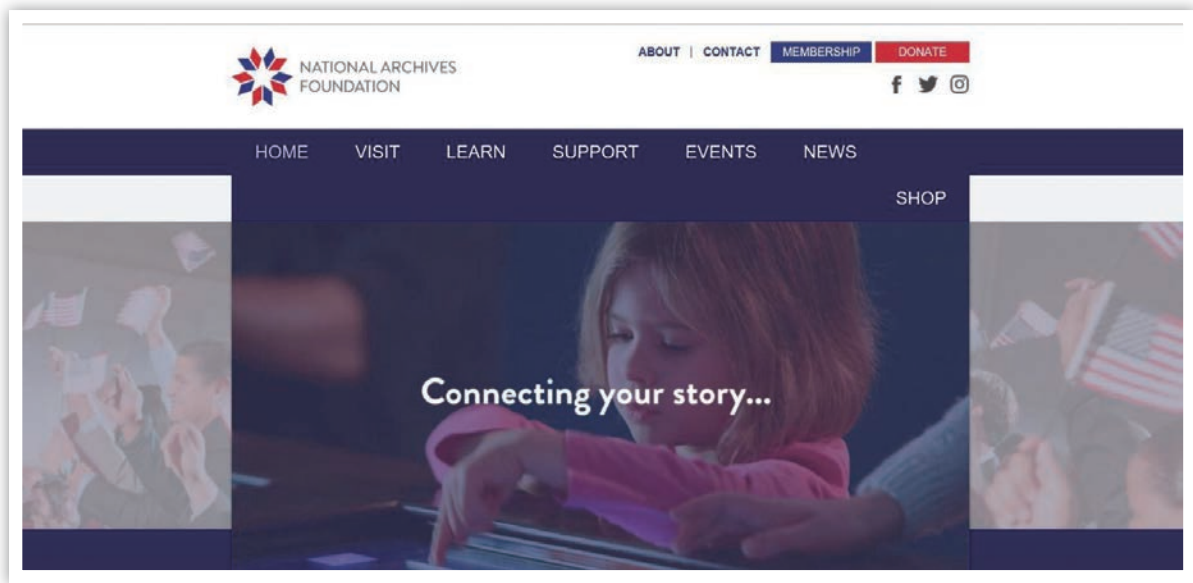


圖 1 美國國家檔案館基金會網站

資料來源：National Archives Foundation (2020a). Homepage

這些領導階層來自社會各界，有政治人物、商界人士、作家、歷史學家、教育主管及媒體執行長等，體現美國多元的社會團體特質。現任主席兼總裁 Gov. James J. Blanchard，就是一名政治人物，他曾在美國眾議院任職，係密西根州第 45 任州長，並擔任美國駐加拿大大使。另外，基金會共有理事 26 名，也來自各個地區及各行各業；有員工 20 人，各司其職，分別負責執行董事、資金募集、組織發展、財務、行銷與公關、活動及銷售等事務。上開嚴謹及合理的組織架構，為 NAF 良好的運作提供了最基本之保障（National Archives Foundation, 2020b）。

參、NAF 資金募集及運用策略

公益類組織成功營運的一個重要關鍵，就是能夠廣泛引起公眾的參與熱情，以此獲得資金支持，並發揮其社會價值。NAF 自成立以來，相關機構組織的資金支援是 NAF 重心，也為 NARA 的諸多服務提供了資金援助。由於國情不同，我國相關部會



圖 2 美國國家檔案館基金會主要領導階層

資料來源：National Archives Foundation (2020b). Boards of directors

監督輔導的文化教育基金會無法如同 NAF 有獨立之組織及人事，然其資金募集及運用之策略，仍可提供我國相關基金會作為資金籌措之借鏡。

一、NAF 資金募集策略

由 2019 年 NAF 之年度報告可知，其個人會員數量累計 1,300 名，會費總數達 309,667 美元，資產總額達 7,796,233 美元。此外，尚包括諸多公司、金融機構及團體對 NAF 的資助（National Archives Foundation, 2020c）。NAF 能夠成功募集諸多資金用於支援 NARA 及其自身的服務活動，主要基於以下之策略（楚艷娜、譚必勇，2017）。

（一）有系統的捐助制度

NAF 採取多樣的捐助方案，包括個人會員（Membership）及創建者理事會（Founders Council）等方案，每種方案下設置不同等級之會員制度。例如於個人會員制度下，捐助 60 及 100 美元可分別成為個人會員（National Member）與家庭會員（Explorer）；於創建者理事會制度下，捐助 250、500、1,000 及 5,000 至 25,000 美元可分別成為麥迪遜會員（Madison Membership）、傑佛遜會員（Jefferson Membership）、華盛頓會員（Washington Membership）及集團會員（Circles Membership）。

不同等級會員享有不同的權益和服務，其中捐助最多資金者，能夠享受到的福利最多，但所有會員均可享有優先和自由進入國家檔案博物館（National Archives Museums）、總統圖書館和博物館的權利，以及 NAF 預先利用 E-mail 方式通知即將舉辦的節目和活動。此外，會員可享有國家檔案館商店（National Archives Store）全年 10% 的折扣（National Archives Foundation, 2020d）。

（二）多元之公眾服務活動

NAF 每年吸引大量資金捐助的核心原因，在於其所推動的多元公眾服務活動。多元的項目既達到吸引公眾參與、提高公眾檔案意識及服務公眾目的，又可達到宣傳 NAF、增加公眾或相關組織對 NAF 的支持。NAF 自成立以來，與 NARA、總統圖書館和博物館以及其他組織加強

合作，舉辦了豐富多元的公眾服務項目。除一般性項目供公眾參與外，NAF 還針對不同群體推動專屬活動，如專為家庭和孩子所推動的 NARA 夜宿活動（Sleepover），以及專為學生和教師開發的檔案教育資源 DocsTeach 等。

多元的公眾服務活動吸引資金方式主要表現在以下幾方面：1. 多元的活動吸引公眾參與，擴大 NAF 的關注度和影響力；2. 針對不同群體所推出的活動，可吸引不同群體的支持，如 NAF 十分重視針對家庭所推出的活動，各家庭為了獲取參與家庭活動的優先權，加強對 NAF 的支持力度；3. 與各公司或機構合作辦理展覽及製作手工藝品等活動，直接吸引各公司或機構對 NAF 的資金投入，並達到宣傳效果；4. 推動豐富的公眾服務活動，體現了 NAF 對捐助者或支持者負責的態度，同時也吸引原有支持者的進一步關注和支持。

（三）良好的行銷和宣傳策略

NAF 良好的行銷和宣傳策略是其不斷吸引資金之重要推動力，其行銷和宣傳主要表現在多管道及多元的宣傳方式。NAF 除透過報章、雜誌、出版品及線上廣告等傳統宣傳途徑外，還不斷開發新型推廣方式，包括自製贊助海報、群發郵件等，並先後建立 NAF 官方網站、Facebook、Instagram、Youtube 等社群媒體，吸引更多公眾參與。此外，NAF 在火車、公共汽車及地鐵站不斷推廣宣傳其所推動的活動，更擴大了 NAF 及其活動的影響力。

由於 NAF 的廣泛宣傳，2019 年其官方網站瀏覽人次達 1,091,591 次，電子通訊訂閱人數達 38,325 人次，販售 NARA 商品之網路商店訂閱人數達 8,857 人次，社群媒體追蹤者達 41,529 人次（National Archives Foundation, 2020c）。NAF 與 NARA 合作推動的每一項目或活動都有特定捐助者，捐助者投入資金支持公眾服務的發展，一是承擔社會責任，二是宣傳自己，擴大自身影響力。

（四）積極的慈善與服務理念

美國注重公眾服務工作，NAF 即以為公眾提供最優質的服務為目標。同時受各方面因素影響，美國公眾習慣為慈善事業進行捐贈。據統計，全美國 75% 的家庭都對慈善事業有某種程度的捐贈，平均每年每個家庭捐贈 900 美元，占家庭總收入的 2%。NAF 作為致力於服務公眾及增強國家民主的非營利組織，必然引起社會公眾的關注。2019 年，共有超過 500 個體向 NAF 捐贈資金，其中波音公司（The Boeing Company）捐贈超過 50 萬美金以上最為可觀。此外，諸如 David M. Rubenstein 等富豪支持檔案事業的發展，每年向 NAF 的捐助金額逾 10 萬美金以上。公眾對 NAF 及其所推動公眾服務活動的支援與認可是 NAF 得以順利籌集資金之保障，NAF 每年均在年度報告中公佈捐贈人員名單，以此感謝公眾對自身的支持，一定程度上也增加捐贈者繼續支持 NAF 的熱情（National Archives Foundation, 2020c）。

相較於其他檔案基金會，除系統的捐助制度、多元之公眾服務活動、良好的行銷和宣傳策略及積極的慈善與服務理念外，NAF 成功吸引諸多資金的原因還在於 NARA 豐富的檔案資源和完善的服務體系。由於 NAF 工作人員的努力，並與各資助公司、機關及個人的緊密合作，使其達到募集基金及宣傳捐助者之雙贏效果。

二、NAF 資金運用策略

NAF 所募集的資金除管理與總務費用外，所策劃的節目或活動支出所占比重最大，2019 年該項目支出即占總支出的 62%。NAF 資金投入節目或活動，主要包括展覽、教育活動及其他公眾服務項目等。此外，除以往傳統活動項目外，NAF 投入資金不斷推出新型節目或方案，以吸引更多參與，以下即就其資金運用策略進行探討（楚艷娜、譚必勇，2017）。

（一）以開發歷史資源為基礎

基於 NARA 豐富的館藏資源，NAF 資助各類服務活動，主要表現在對於歷史資源的開發，推動特色檔案常設展、專題展覽和全國巡迴展，對公眾瞭解國家歷史具有相當重要的意義。此外，基於檔案原件開發的教育節目或服務，為研究者、教師和學生提供了平臺，並不斷豐富其教育資源，在很大程度上提高了檔案應用的機會。

NAF 以開發歷史資源為基礎，投入的諸多活動均取得了很大之成效，如每年的獨立紀念日活動（July 4th at the National Archives），讓公眾感受到歷史文件的魅力。以 2019 年為例，計有 34,479 人次進入博物館，超過 13,000 人次以上透過社群媒體瀏覽 4 個有舉辦開幕儀式的總統圖書館。配合 NAF 舉辦女權運動特展（Rightfully Hers Initiative），2019 年度獨立紀念日活動聚焦於女權運動，並於波音學習中心（Boeing Learning Center）舉辦愛國主題的活動，共吸引 864 位公眾參與（National Archives Foundation, 2020c）。此外，過去 13 年來 NAF、NARA 已與國家歷史日基金會（National History Day，以下簡稱 NHD）舉辦國家歷史日活動之歷史研究學術活動。其中，NHD 是一個非營利組織，每年提供一項比賽主題，讓學生以小論文、展覽、表演、網站或紀錄片等方式展示研究成果。該活動強調「從實作中學習歷史」，自從 1974 年成立以來，已對美國歷史教育改革產生積極的作用（National History Day, 2020a）。

（二）以滿足公眾需求為導向

通常能否滿足自身需求，是公眾參與檔案活動的重要因素。NAF 推動一系列以公眾教育、應用及文化休閒為目標的節目或活動，充分滿足公眾需求，從而達到增加參與之目的。以滿足公眾教育需求為導向，NAF 資助波音學習中心推動諸多教育活動，如家長和孩子在波音學習中心內參

與大憲章和憲法之主題家庭日；以滿足公眾應用需求為導向，NAF 支援諸多線上活動，除線上展覽及相關活動透過社群媒體直播外，NAF 還協同 NARA 共同建立相關資料庫，以滿足更多人的需求；以滿足公眾文化休閒需求為導向，NAF 推動諸多基於檔案資源的娛樂活動，2014 年開始舉辦的 NARA 夜宿活動娛樂性強，超過 100 組 8-12 歲的兒童及其父母深夜靠近「獨立宣言」、「憲法」，睡在圓形大廳旁邊，成為終生的回憶，該活動給予各家庭在檔案館創造歷史記憶的機會，提高了公眾參與之熱情。

（三）以創新服務方式為動力

任何組織活動一直保持原有的服務方式，很大程度上會阻礙活動的發展，甚至引起活動停滯。NAF 則充分探索新型服務方式、開闢新的活動企劃或為傳統服務項目注入新元素。例如為開發教育資源，進一步提高教師和學生之檔案應用頻率，2010 年 NAF 自主研發創新型網站—DocsTeach 教學網站，使教師和所有年齡層階段的學生在網站上可利用原始檔案進行互動式學習，幫助學生培養歷史思維能力。2012 年 NAF 資助 DocsTeach 應用軟體開發，學生及教師可在電腦或手機上下載應用；2019 年超過 470 萬人次瀏覽該網站頁面，且從 2010 年建置以來，已超過 2,700 萬人次造訪。此外，已有超過 10,600 件檔案原件數位檔於網路上提供服務，且日後仍會繼續擴增。為進一步推動傳統項目發展，NAF 不斷提供新的創意，在傳統展覽中增加新元素。如在「酒精歷史」展覽過程中，NAF 舉辦首次業餘時間派對，活動中公眾享有夜晚參觀展覽的權利，同時現場還有音樂會表演，增加了公眾參與活動的積極性。

（四）以促進國家民主為目標

美國民主政治正處於參與式民主階段，

NARA 及 NAF 所追求的共同目標是增加公眾參與度，促進國家民主。NAF 不斷促進社會力量對 NARA 檔案事業發展的支援，同時推動諸多活動，加強公眾支持之力量，最主要體現在以下 4 個層面，一是活動廣泛涉獵維護黑人及女權等主題，增強公眾自由平等理念，保障民主權利；二是利用網路科技強化檔案資源開放程度，充分保障公眾獲取歷史資源的權利；三是除專為 NAF 成員所舉辦的活動外，其他公眾活動一律免費，保障公眾參與服務活動的權利；四是充分滿足公眾的各項需求，深入挖掘不斷變化的需求類型。為適應不同群體如研究者、教師和學生及家庭等的需求，NAF 推動不同類型的服務活動或專案，迎合公眾興趣，以保障不同群體的權利。

肆、NAF 主要辦理之活動

檔案公益組織若要獲得良好的社會與經濟效益，必然要提供受公眾喜愛的活動節目或服務內容。NAF 即以提供較好形式和較高品質的活動，從而為 NARA 的諸多工作提供了最好說明，擴大了檔案對公眾的影響，以下即列舉 NAF 所辦理之主要活動（華汝國，2015a）。

一、結合時勢需求、凸顯新穎主題的檔案展覽

檔案展覽是檔案界推動活動的重要形式，也是公眾認識檔案的最佳機會，但若策劃不周，容易陷入缺乏新意及內容刻板的問題。對此，NAF 儘可能擇選較新的主題，並結合社會需求的展覽活動。近年來，透過 NAF 的資助，NARA 相繼辦理了展示美國建國珍貴檔案的常設展和線上展覽。2013 年，新建的展覽廳落成，所舉辦的「權利檔案」常設展，展出美國境內唯一一份「大憲章」和 NARA 有關人權的珍貴檔案，可謂吸引力十足。其他如「美國總統的教育」、「簽



圖 3 女權運動特展線上網站

資料來源：National Archives Foundation (2020f). Rightfully Hers

名檔背後的故事」、「美國歷史的飲酒文化」、「憲法修正案」及「紀念越戰」等展覽也都別具一格（National Archives Foundation, 2020e）。2019 年 5 月 10 日展出之女權運動特展（如圖 3），是 NAF 與 NARA 的年度特展，展出美國女性從爭取投票權至今之女權運動，展期為時 20 個月之久，且在全國 16 個地方巡迴展覽。截至 2019 年底止，該展覽參觀人次已達 50 萬人以上，足見美國民眾對於該展覽之興趣（National Archives Foundation, 2020f）。

二、高互動且有趣之檔案教育活動

檔案教育活動要能夠吸引人參與，除了應讓人有參與感及感到新鮮感外，能夠有趣且收穫良多亦是相當重要的關鍵。NAF 自成立以來，每年所舉辦之教育活動常常吸引眾多公眾參與，已樹立良好口碑。近期 NAF 所舉辦之檔案教育活動，列舉如下（National Archives Foundation, 2020c）。

（一）公眾活動

2019 年，NAF 在 NARA 的 William G. McGowan Theater 舉辦了 87 場公眾活動，包含新書發表會、小組討論會及影片放映等，這些活動均免費，且開放給公眾參與。此外，2019 年的重點活動是舉

辦女權運動特展，所以該年度也舉辦了 20 場有關美國女性在女權、媒體界、政治界、商業界及社會上有卓越貢獻的 20 場公眾活動。

（二）國家歷史日競賽

在過去 13 年來，NAF、NARA 及 NHD 等組織每年均會合作舉辦為期一年的國家歷史日競賽（國家歷史日主題網站如圖 4），讓學生可從活動參與中學習及瞭解歷史事件。在 2018-2019 學年中，舉辦了 1 場主題說明會、3 場學生工作坊、3 場研究指導研討會及 1 場教師工作坊等，總計 276 位師生參與。2019 年 4 月，有 174 位學生參與低年級分區競賽，144 位學生參與高年級分區競賽。該競賽舉辦以來，已對美國的歷史教育推廣產生了相當明顯之作用。

（三）教育活動和家庭日

NAF 與波音學習中心合作，於 2019 年舉辦了 7 場主題式的家庭日，同時於每次的家庭日舉辦發現民主列車（Discovering Democracy Carts）之教育活動，總計吸引 2,500 位公眾參與。此外，NAF 尚於 2019 年舉辦了 7 場學齡前兒童說故事活動、1 場家譜研習營、7 場成人工作坊、1 場寫作饗宴及為教育工作者舉辦的 11 場工作坊等。

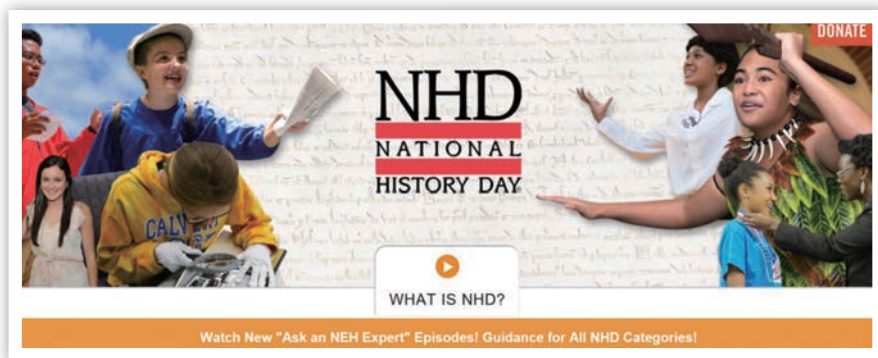


圖 4 國家歷史日主題網站

資料來源：National History Day (2020b). Homepage

(四) 檔案教學網站

NAF 與 NARA 於 2010 年建置之檔案教學網站 DocsTeach（如圖 5），係以教師、學生及對歷史有興趣者為對象，並運用 NARA 館藏設計及製作之教學資源，不僅提供課程大綱、課程安排或與重要歷史事件相關檔案，更透過數個有趣的線上教學工具，使教師可從 NARA 提供的課堂活動內容，依授課需求予以複製或重組，引導學生思考檔案與重要歷史事件之間的關連性，以培養學生具備批判思考及分析的能力（張嘉彬、顏佩貞，2013）。從 2010 年建置以來，已超過 10,600 件檔案原件數位檔於網路上提供服務，超過 2,700 萬人次造訪，2019 年該年度則有超過 470 萬人次瀏覽該網站頁面。

(五) NARA 夜宿活動

NAF 每 4 年舉辦一次夜宿 NARA 活動，最近一次活動是 2018 年 10 月 13 日至 14 日，總計有 100 位兒童及其家庭參與。該活動可允許 8-12 歲兒童及其父母深夜靠近「獨立宣言」、「自由憲章」並睡在圓形大廳旁邊，且隔日起床後，尚有 NARA 館長親自準備煎餅早餐。此外，夜宿活動有 NAF 所設計的一套教育活動，使得該夜宿活動成為兒童終身的記憶，給予各家庭在檔案館創造歷史記憶的機會，提高了公眾參與的熱情（如圖 6）。

三、有利於凝聚社會共識的其他活動

2019 年度 NAF 致力於與社區團體建立合作關係，包含與美國女孩團結基金會（Girl Up）舉辦參訪 NARA 及女權運動特展；邀請 HeadCount 組織成員參與獨立紀念日慶祝活動；與國家歷史學院（National History Academy）合作，提供高中生參觀 NARA 展覽及接觸檔案原件。另，NAF 還舉行了每年一度的「檔案成就獎」（Records of Achievement Award）頒發儀式及宴會，2018 年得主是美國前第一夫人 Laura Bush，2019 年的得主則是 Cokie Roberts（政治評論員）。此外，2019 年 6 月 12 日 NAF 還邀請了國會議員、高層長官及其家屬參與一年一度的國會開放日活動（Congressional Open House），讓他們可以參觀女權運動特展、參與國會主題餐會及家庭活動等。

四、檔案文化商品販售服務

NAF 與 NARA 的工作人員一起經營「國家檔案館商店」（如圖 7），利用 NARA 館藏資源進行加值應用，開發出許多高質量的文化商品，並運用相關收益支援展覽和教育活動。上開商店產品分成衣服及配件（Apparel & Accessories）、兒童（Kids）、文件及印刷品和書籍（Documents, Prints & Books）、家居及辦公室（Home & Office）及特色館藏（Featured Collections）等 5 大類。檔

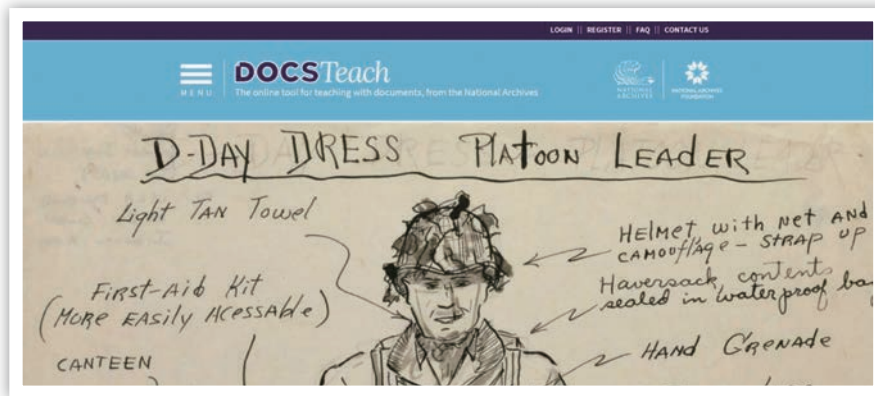


圖 5 DocsTeach 教學網站

資料來源：DocsTeach (2020). Homepage



圖 6 NARA 夜宿活動網站

資料來源：National Archives Foundation (2020g). Sleepover at the National Archives



圖 7 國家檔案館商店

資料來源：National Archives Foundation (2020h). National Archives Store

案複製品部分，較有特色者為「獨立宣言」、「自由憲章」及高級裱裝憲法等；在兒童專區，提供服飾、配件、拼圖、積木、棋盤遊戲及玩具等產品（National Archives Foundation, 2020h）。2019 年由於舉辦上述之女權運動特展故，所以也開發了許多相關商品，該年商店銷售額總計為 3,123,319 美元，每張訂單均額為 24.06 美元，計有 120,841 筆交易資料。NAF 整體的檔案文化商品設計新穎有趣，質地佳，無形中將珍貴檔案資源融入公眾之日常生活，讓更多人接觸及體驗檔案，為檔案館公眾教育服務提供多元方式及可能性。

伍、對我國檔案事業發展之啓示

由於國情不同，我國相關部會監督輔導的文化教育基金會無法如同 NAF 般有獨立之組織及人事，自然無法做到 NAF 的資金可以支援 NARA 辦理展覽及公眾教育活動等，但 NAF 所辦理的工作或活動至少可給予我們以下幾方面之啟示（華汝國，2015a，2015b）。

一、把握自身方向和定位

準確的方向和定位是基金會能否吸引資金之基礎，NAF 成立的主要職責即是增進公眾對國家檔案的認知、啟發公眾對文化資產的欣賞及鼓勵公眾參與民主，目標定位清楚明確，使得其能夠廣泛引起公眾的參與熱情，並發揮社會價值。

二、檔案事業對於構建歷史自信、凝聚共識大有助益

透過對 NAF 之研究可明顯感受到，在國家歷史並不算悠久的美國，社會各界對以檔案構建民族、國家集體意識方面卻有著較強的自覺性，而且能夠積極落實於行動。得益於此，NAF 的各項工作或活動才能蓬勃開展，充分發揮檔案館資源的社會凝聚作用。

三、檔案公眾服務或活動在促進檔案事業發展上大有可為

NAF 作為一個非營利性公益組織，集納了全社會對檔案事業的關注與支援，既擴大了服務公眾需求的範圍，又在很大程度上分擔並促進了 NARA 的工作，這對當前我國檔案事業大多依賴自身力量，且面臨需儘速提升公眾服務能力的情形，能夠有所啟發。

四、多元管道及完善之資金吸引機制

資金籌措管道如果單一，勢必導致 NAF 吸引資金力道不足，因此，其採多元化管道募集資金，包括公眾、富商、相關企業與機構及其他基金會等，充分保證資金的來源。此外，其完善吸引資金之機制，如多元且全方位完善之會員制，能夠滿足不同會員之需求，並給予會員充分的服務保障。

五、資金投入以服務公眾為核心

NAF 投入各服務或活動係以服務公眾為核心，滿足公眾需求為導向。唯有不斷滿足公眾需求才能增強 NAF 之影響力，使公眾捐助的資金發揮最大效益，讓資助者看到其投入的資金發揮效用，是真正為公眾在謀取福利，才能保證其經營能夠永續發展。

六、創新檔案公眾服務的方法

NAF 在諸多方面體現了創新的特色，其合理的組織結構、明晰的職責劃分，確保了各項工作的有序進行；其虛擬實體相結合的資金募集方式，體現了服務與創收的雙重目標；各類形式新穎、內容豐富的活動，能夠充分彰顯檔案文化活動的獨特魅力；新媒體應用方面，廣泛建立各式平臺，並以良好的服務與行銷推廣策略，吸引大量公眾的使用或參與。

陸、結語

NAF 獨立於 NARA 之外，透過展覽及各項公眾活動幫助 NARA 實現教育及娛樂等各項功能，NAF 與 NARA 的合作夥伴關係不斷加強，培養了公眾對美國更深刻的瞭解和認識，對促進美國檔案事業的發展具有重要的作用。基於 NAF 成熟的公眾服務理念、資金籌集和運用的策略，對國內文化教育基金會或甚至未來有機會成立檔案基金會的發展，均具有相當重要的借鑒意義。

目前不論是政府機關或者是私人企業，均充分利用各類社群媒體，加強宣傳力道，從 NAF 之實例可看出，其辦理公眾服務或活動時，不論是透過 NAF 官方網站、Facebook、Instagram、Youtube 等社群媒體，抑或在火車、公共汽車、地鐵站不斷宣傳其活動不遺餘力，均有效吸引更多

公眾參與，亦即 NAF 良好的宣傳和行銷策略是其發揮作用之重要保障。此外，創新服務類型和方式，不斷探索公眾之需求，才能確保源源不絕的資金籌集及公眾參與檔案活動。

整體而言，NAF 主要目標為擴大公眾對 NARA 活動的參與及提高對 NARA 資源的認識，並透過一系列展覽、活動擴大對會員的吸引力，尋求募集資金以及其他資源的機會。在教育服務上，NAF 透過與商業組織、媒體及其他夥伴的合作優化線上教育方法，擴大 NARA 教育資源的影響範圍。為擴大公眾參與度，減少或消除一些參與限制或障礙，NAF 不斷擴大展覽和公眾活動實施的地理範圍，增強其影響力。此外，透過政府、教育機構、媒體及企業建立合作關係，豐富活動形式與內容，均可作為未來我國國家檔案館在經營或辦理活動時之參考。

參考文獻

- 陳敏、謝大蓉、張晨（2014）。關於建立檔案館基金會的思考。*蘭台世界*，2014（3），60-61。
- 張嘉彬、顏佩貞（2013）。檔案數位典藏在教學上的應用。*大學圖書館*，17（1），88-106。
- 華汝國（2015a）。美國國家檔案館基金會的經驗與啓示。*中國檔案*，2015 年（6），66-67。
- 華汝國（2015b）。美國國家檔案館基金會概覽。*上海檔案*，247，41-44。
- 楚艷娜、譚必勇（2017）。檔案基金會資金籌集與運用策略探析—以美國國家檔案館基金會為例。*檔案學研究*，2017 年（1），111-117。
- DocsTeach (2020). Homepage. Retrieved from <https://www.docsteach.org> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020a). Homepage. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020b). Boards of directors. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org/board-of-directors> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020c). 2019 Annual report. Retrieved from https://www.archivesfoundation.org/site/uploads/2019/12/NAF_2019AnnualReport.pdf (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020d). Membership. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org/membership> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020e). Exhibits. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org/exhibits> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020f). Rightfully Hers. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org/women> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020g). Sleepover at the National Archives. Retrieved from <https://www.archivesfoundation.org/sleepover> (Apr. 28, 2020)
- National Archives Foundation (2020h). National Archives Store. Retrieved from <https://www.nationalarchivesstore.org> (Apr. 28, 2020)
- National History Day (2020a). About. Retrieved from <https://www.nhd.org/about> (Apr. 28, 2020)
- National History Day (2020b). Homepage. Retrieved from <https://www.nhd.org> (Apr. 28, 2020)