

結合產官學蘊育創意的搖籃—— 泰國創意設計中心

Creativity Cradle Combining Government, Industry and Academia:
Thailand Creative & Design Center

陳淑美 **Chen, Shu-Mei**

國家發展委員會檔案管理局檔案典藏組專門委員兼副組長

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所博士生

Senior Executive Officer, Archives Preservation Division, National Archives Administration,
National Development Council

Ph. D. Student, Graduate Institute of Library, Information and Archival Studies,
National Chengchi University

壹、前言

創意創新之概念近年來在國內、外都是極受矚目的焦點話題，文化界及企業界等多將創意結合藝術、文化、美學、流行、實用等元素，包裝後予以商品化或建立獨具風格的品牌形象，我國政府對相關產業的發展也十分支持，目前國家發展委員會已將創新創業、國家品牌等列為當前國家發展的重大政策，欲透過政府的力量，提振經濟景氣，並將臺灣產品推上國際舞台。對於創意產業的扶植，在鄰近的東南亞國家—泰國已推動多年且有相當不錯的成績，泰國政府為扮演帶動該國創意的火車頭角色，西元（以下同）2003年9月由內閣決議通過設立泰國創意設計中心（Thailand Creative & Design Center，簡稱 TCDC），爰於 2004 年開始籌劃設立；TCDC 位於泰國首都曼谷市中心 Sukhumvit 路上，座落於 Emporium 百貨公司 6 樓，該百貨連通捷運「Phrom Phong」站 5 號出口，附近區域到處都是知名百貨公司與商店林立，是曼谷市最繁榮的地段之一。TCDC 的創立宗旨，除了要讓產官學界有個完整的合作交流平台外，同時擬藉由國家的力量，幫助本土企業及設計家將創意轉化為精緻的商品，拓展國際市場。此外，TCDC 也充分展現並宣導知識經濟的重要性，跳脫一般公務性質的圖書館、檔案館、博物館、資料中心的經營模式，並融入民間企業檔案館作風彈性的行政優點，將資訊供應者的特色發揚光大。本文特將 TCDC 作一介紹，讓各界認識這個兼具專業性及文教性的知識典藏機構。

貳、TCDC 概況

泰國在 1997 年遭遇亞洲金融風暴襲擊^(註1)，全國經濟受到重創，遂興起有關培植經濟實力的省思；政府當局認為該國所要面臨的挑戰之一，是要建立一個以知識和創新為本的新的經濟體系，以創造機會和優勢。

2003年9月2日由內閣決議通過成立 TCDC，隸屬於公共事務部之知識管理與發展辦公室（the Office of Knowledge Management and Development, Public Organization），為直接受總理辦公室監督的單位，TCDC 的營運經費每年由預算局核撥。TCDC 於 2005 年 11 月 6 日舉行開幕儀式，同月 14 日對外服務的資源中心（TCDC Resource Center）正式開館，次日起即開放為民眾提供各項服務^(註2)。

TCDC 乃受到當時總理 Thaksin Shinawatra 指示而成立，主要是為該國業界提供有利於創造力、技能、文化資產需求的服務，打造優質產品，以滿足全球市場的需求，並促進互動與串接^(註3)。TCDC 持續推動創意經濟的發展，是 2008 年促成泰國創意企業家事業群的關鍵因素。此外，TCDC 也透過全國各地的迷你 TCDC（mini TCDC，功能類似服務站）建構一個知識管理與交流推廣的網絡，並於 2013 年在清邁增設新據點—清邁分部（TCDC Chiang Mai），作為創意交換以及為企業家們提供全球需求後援的中繼站。有關全國各分支機構運作概況詳述於後。

一、服務宗旨

TCDC 是一個提供終身學習、創意發想的園地，是一個點燃想像力和激發靈感的地方，以當地社會的氛圍鼓勵創造性的思維，提高民眾的設計認知，讓泰國民眾可以透過各式各樣的活動和增值服務，如展覽、講座、研討會、虛擬資源等，投入設計方面的研究與開發，透過寓教於樂等有趣的方式啟發民眾對設計的學習與渴望，發揮想像力和思考累積創意—與靈感創意共舞，改變你我的生活（Dance with your imagination and change your life）。

二、展覽空間配置

TCDC 位於曼谷的總部整體空間主要分為一般訪客區域及行政辦公區域（圖 1）。一般訪客區域包括展覽及圖書資源閱覽空間，其中展覽區空間約 800 平方公尺（242 坪），符合國際標準的博物館概念，包括^(註4)：

- （一）常設展區：約 300 平方公尺（151 坪），主要提供可呈現泰國文化的設計與創意之相關展覽的展示空間。
- （二）特展區：約 500 平方公尺（91 坪），提供各類與設計相關展覽以及國際性大型展覽的展示空間，邀集國際知名的作品參展，用其概念和發想動機來激發遊客創意。



圖 1 TCDC 展示空間一隅

資料來源：作者拍攝

圖書資源閱覽區域統稱為資源中心，提供使用者圖書、期刊、電子書、資料庫等各類與設計有關的學習資源，有關資源中心概況介紹參見下節。

三、發展理念—創新成長的研究機構

TCDC 的成立是以服務為目的，因此業務及空間規劃也以服務為導向，以作為一個「不斷成長創新的研究組織」自許，其重要的發展理念計有^(註5)：

(一) 成立資源中心

TCDC 業務主要以支援創意開發的服務為導向，重要的對外服務窗口即為資源中心（圖 2 至 4）。資源中心在 2005 年正式開館，提供各類有關設計、創意所需的資源，包括期刊、書籍、電子書、影音媒體、資料庫等，是亞洲目前最大的設計主題圖書館，開館時即收藏 15,000 冊左右的書籍，直到 2014 年底為止，典藏資源已超過 32,000 冊的設計類出版品、210 種以上期刊，以及 3,000 種以上多媒體形式的設計資源（如電影、紀錄片、適合 iPod 和 iPad 的教案）。此外，資源中心亦提供會員有關歷史、設計和企業行銷等相關主題的線上資料庫，以及來自世界各地有關社會、文

化、經濟、政治等各種資訊及其他相關學科知識，幫助各種設計作品和理念的形成，同時也提供翻譯等付費協助。資源中心也提供教學、休閒等所需要的設施和服務，包括閱讀室、多媒體室、線上資料庫、週末劇院，並且會不定期舉辦各種娛樂活動，供民眾報名參與。

(二) 讓流行素材和曼谷同步接軌 (Material ConneXion Bangkok)

Material ConneXion Bangkok，是亞洲第一個創新設計的材料庫。該材料庫蒐集各種有趣的材料、實際的樣品及最新的創意訊息，讓使用者在設計素材的世界裏，有機會探索國際頂尖設計材料的最新發展，激發設計者的靈感，讓創意與素材結合成為實際的物件。（上開



圖 2 資源中心 (一)

資料來源：TCDC Website, 〈<http://www.tcdc.or.th/resource-center/>〉(27 Jan. 2015).

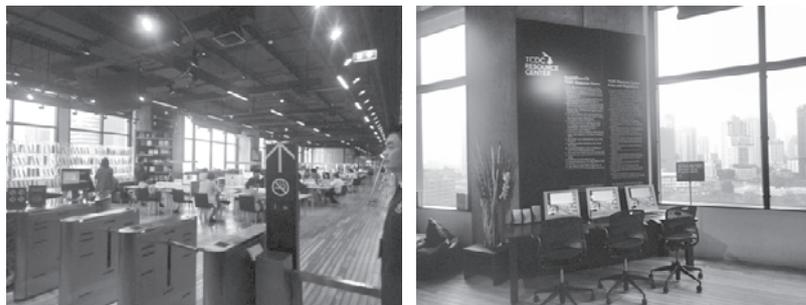


圖 3、圖 4 資源中心 (二)

資料來源：作者拍攝

材料素材存放於材料庫房，參見圖 5)

Material ConneXion Bangkok 材料庫的相關業務有：

1. 蒐集材料：鼓勵泰國企業家將其旗下產品納入材料資料庫，這將有助於創意商品推廣到全球市場，為泰國企業家提供更多商機；目前資料庫裏已有 200 家企業，收錄超過 300 種的泰式材料。
2. 舉辦研討會和講習班：定期舉辦研討會、專題講座等教育推廣活動，主題包括創意、材料等。
3. 策劃展覽：舉辦各種展覽，以傳播知識並引進新技術及創新的元素。策展工作的重點在於找尋本土元素，讓其質量可以超越國際水準，並利用泰式素材，促進產品創新設計；目前的展覽會先在曼谷和清邁同步舉行，之後再陸續安排在全國 13 個行政區域的迷你 TCDC 巡迴展出。
4. 學術補助計畫：提供學校師生透過線上資源獲取設計相關知識，同時亦補助學生到世界各地參訪，以增長見聞。
5. 透過出版品提供有關設計元素的知識：出版泰語及英語版本的圖書與電子書，以傳播設計元素相關資訊；此

外，亦定期透過設計雜誌提供最新資訊。

(三) 設立各地分支機構發散創意

為解決偏鄉地區資訊取得不易的問題，TCDC 在全國各地設立分支機構，除了定期舉辦館藏書籍巡迴供民眾閱覽之外，也會不定期將各項展覽移師到各地迷你 TCDC 展示，2013 年在清邁成立分部，目前 TCDC 在全國各地已有 14 個分支據點。

1. TCDC 清邁分部 (TCDC Chiang Mai)

清邁分部成立於 2013 年，是全國設計知識和創意發想的搖籃，為 TCDC 第一個區域性多功能的設計資源中心（下頁圖 6），提供在曼谷市以外之遠端使用者相同的服務，為設計家、企業、在校師生提供相關知識，並將創新理念轉化為經濟效益，例如，以婚紗業作為知識資產，以文化做基礎，引進最新技術來創造獨具特色的產品和服務，在國內、外取得市場競爭力。

2. 迷你 TCDC 一各地創造力的學習中心

迷你 TCDC 的設置源於 TCDC 與 13 所區域大學的合作計畫，目的在於結合各地教學資源，就近提供當地師生、設計人士所需資訊，以共享設



圖 5 TCDC 材料庫房一隅

資料來源：TCDC Website, (<http://www.tcdc.or.th/material/>) (20 Jan. 2015).



圖 6 TCDC 清邁分部外觀

資料來源：TCDC Website, (<http://www.tcdc.or.th/chiangmai/>) (20 Jan. 2015).

計知識及學習資源。迷你 TCDC 猶如 TCDC 的縮小版，提供最基礎的設施及服務，包括提供每期由 TCDC 館藏之 250 冊書籍巡迴各地時的應用場所，及資料庫查詢功能與材料樣品，讓偏遠地區的使用者不必到曼谷，也能使用相關資源。

(四) 提供設計與創意的學習資源

TCDC 的發展策略是，透過設計知識的落實及產品的開發，擴大泰國創意經濟，讓 TCDC 扮演全國首屈一指的資源中心角色。TCDC 也採取了具體步驟，加速泰國轉型成為一個「有創意，學習型的社會」，實現泰國創意企業家渴望能有一個融合文化力量和創造性組織的想法，為自己的產品和服務提升附加價值，由此產生的商機將有助於泰國企業家因應全球的快速變化，提高自身的競爭力。

(五) 建立創意企業家的線上網絡

TCDC 架構網站（網址 www.tcdconnect.com）可幫助有創意的創業者找到所有重要的新聞和信息，包括品牌建立資訊、最新的創新技術和消費趨勢、創意

企業管理、案例研究等，這些對設計理念和商業實踐都有重要的影響。該網站旨在激發泰國企業家和設計師來開發自己的業務，授權他們創建具有全球競爭力的產品和服務，並提供學習資源給學生和一般民眾，以激發他們對未來職業生涯規劃的創造性思維。

TCDC 也開設網路商城「The shop@ TCDC」，其特色產品深受泰國和國際設計師矚目，強調注重原創性、實用性和生產技術的創新性，其主要目的是鼓勵學生、設計師及產品業者，以前瞻性的思維為今天的市場開發新的產品和服務，讓成品「跳脫框框的思維」(think outside the box)。The shop@ TCDC 讓當地的設計師和企業家得以展示他們最新的設計，為產品概念和發展，尋求外部意見，因此也成為在市場上配銷新產品的地方。將具有設計特色的本地和外國製造的商品在虛擬商城上陳列展示，旨在激發泰國設計師，讓他們能更實際地瞭解國內、外市場的需求。

(六) 傳播知識和促進創新的重要性

TCDC 透過知識發展的本體，擴大了知識和理解感性創意經濟的發展，並以「創意泰國」(Creative Thailand) 免費月刊、圖書、出版品及網路等傳媒方式，將知識傳播給大眾。

(七) 提供創意發想和設計網絡的舞台

創意往往是透過學習別人的經驗所引發的成果，其中最重要的來源就是 TCDC 的活動；因此，為國際和本地的企業家及設計師提供論壇空間，分享彼此經驗並找尋靈感，從對話中可以將創作

過程及理念轉化為實際，而企業家和設計師之間的合作，可促進創造性的合作網，將是成功的關鍵因素之一。這種交流也能帶動整個網絡，透過協商討論和思維認知價值的協議，進而有利於創造設計的產出。

參、組織部門與職掌

TCDC 設有董事會，設置理事主席 1 人，該組織主要分為七大業務部門^(註6)：

- 一、理事主席辦公室 (Office of Management Director)。
- 二、行政組 (Administration Department)。
- 三、設計創意業務推廣組 (Design and Creative Business Development)。
- 四、知識管理組 (Knowledge Management Department)。
- 五、展覽活動公關組 (Exhibition and Activity Relations Department)。
- 六、資源中心 (Resource Center)。
- 七、資訊技術資源管理組 (Information Technology and Facilities Management)。

TCDC 除了扮演資訊蒐集與提供的角色，也負責推動各項專案計畫，負起政府智庫的任務，目前較大型的專案計畫有^(註7)：

- 一、Service Design Thailand：電子書可免費下載。
- 二、Trend：電子書可下載。
- 三、TCDC Social Club：社交活動特展，於 2015 年 3 月 21 日舉行成果發表會。
- 四、Design for Flood：電子書可免費下載，有英文版。
- 五、Ploy-saeng：特展。

肆、TCDC 扮演的角色

TCDC 以作為泰國首屈一指的设计與创意學習資源機構為目標，支援泰國的設計師和企業家參與國際競爭；在組織發展定位上，既有檔案館、圖書館的資訊供應功能，又有博物館的社教、休閒及藝術的文教價值。該中心所提供的資源類型包括^(註8)：

- 一、出版品：含括藝術史、室內設計、建築、時尚、紡織、平面設計、攝影、電影等主題。
- 二、刊物：包括學術期刊及一般雜誌，以及各類宣導品。
- 三、多媒體形式的设计資源：包括電影、紀錄片及可用 iPod 及 iPad 讀取的研討會及講座資訊。
- 四、線上資料庫：涵蓋藝術史、設計、行銷等主題。
- 五、資料蒐集：未來消費需求預測、设计行業相關指南工具書等。
- 六、提供設施及服務：如閱覽室、視聽室、研討會及講座空間。

TCDC 材料庫也是會員可以使用的重要資源，包括：

- 一、已收藏超過 3,000 種以上的素材樣本，是亞洲第一的素材資料庫。
- 二、提供 7,000 種以上的線上資料庫，可查詢素材種類、規格、生產廠商及聯繫資訊。
- 三、每月由專家直接從紐約挑選 25 種素材進行更新與介紹。
- 四、每季發行「MATTER」雜誌，發布素材流行趨勢與新知。
- 五、各種素材和流行趨勢的最近訊息。
- 六、自動化系統：可用條碼查詢資料、個人素材清單等。

- 七、專業諮詢：需預約，且申請要額外收費。
- 八、個人素材宣傳推廣活動：需預約，且申請要額外收費。

伍、會員申請

TCDC 採會員制，申請入會方式計有兩種：

- 一、親自臨櫃辦理。
- 二、線上申請。

TCDC 是一個國際型的學習機構，歡迎世界各地的讀者使用，依會員類型提供不同等級的使用權限^(註9)：

- 一、學生會員：12 至 30 歲，泰國教育部認可的泰國境內各公、私立教育機構的學生；另，非泰國境內的非泰國籍學生，只能申請全球白金會員。
- 二、教師專家：在上開教育機構任教的泰國籍教師及專家。
- 三、泰國公民：泰國籍公民或是持有泰國居留證或工作證的外籍人士。
- 四、外籍人士：上開條件以外的外國人。
- 五、年長人士：超過 65 歲以上的泰國人。
- 六、泰國政府員工：僅限泰國籍人士。

TCDC 的會員類型包括個人會員和團體會員兩種，針對泰籍人士亦開放 2 年內短期研究需求的會員申請，會費可用現金、信用卡或支票等方式支付^(註10)：

- 一、一般會員 (Premium Member)：可使用 34,000 種以上出版品、210 種以上期刊、3,000 種多媒體資料等資料，並享有線上資料庫使用的特別優惠。
- 二、銀級會員 (Silver Member)：可不限次數使用設計資源，並進入會員休息室等特定會員專屬的設施空間，並享有專業人員服務的優惠折扣。

- 三、白金會員 (Platinum Member)：除上述權益外，還可獲得 3,000 種以上來自世界各地的素材資訊，並透過線上資料庫查詢 7,000 種最新素材。

陸、小結

TCDC 用不斷發展、追求卓越的方式來管理知識，以即時分享和商業緊密連結的創造力，透過激發想像力和創造力的各種努力，來改變民眾的生活，並將本國文化予以深化、生活化；該中心除了提供來自世界各地的基本設計知識，以及讓新銳設計師的創意作品得以盡情展現外，並設有大型會議空間、特色餐廳、咖啡休閒區等，讓視覺、味覺的藝術性與休閒性，隨時都能以最佳狀態及多元形式呈現給使用者，用積極態度展現泰國現代文化並將創意融合其中，更能推廣該國觀光及內需經濟，可說是為推廣創意設計理念作了最佳示範，也發揮承先啓後的最大效益，TCDC 的營運模式以及對檔案資訊的加值活化作為，都很值得肯定，其觀念和作法均可提供國內相關單位參考。

註釋

註 1：維基百科，〈亞洲金融風暴〉。<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E9%87%91%E8%9E%8D%E5%8D%B1%E6%A9%9F> (20 Jan. 2005).

註 2："About TCDC," *The Thailand Creative & Design Center Website*, <http://www.tcdc.or.th/about/> (20 Jan. 2015).

註 3：同註 2。

註 4：同註 2。

註 5：同註 2。

註 6：同註 2。

註 7："About TCDC," *The Thailand Creative & Design Center Website*, <http://www.tcdc.or.th/projects/> (27 Jan. 2015).

註 8：同註 7。

註 9：同註 7。

註 10：同註 7。