檔案樂活情報 Archives LOHAS



檔案瑰寶

空飄汽球：對中共的心戰攻勢



退輔會塑膠工廠工人製作空飄汽球情形(註1)

聽檔案・說故事
連至國立教育廣播電臺
05/25-09:05「生活In Design」節目收聽

臺海對峙期間，彼此文攻武嚇，兩岸關係緊張。臺灣除了整軍備武與之抗衡外，也適時採取心理戰術，企圖瓦解共軍民心士氣。究竟，如何將各類標語、宣傳單、糧食與救濟物資傳送至對岸，達到宣傳的目的呢？就讓我們翻閱國家檔案，回顧歷史，一起瞭解空飄汽球的施作與效能。

國家發展委員會檔案管理局應用服務組研究員 許峰源

民國(以下同)38年底，政府撤退至臺灣，兩岸兵戎相見，惟缺少美國的援助，形勢岌岌可危。翌年6月25日，韓戰爆發後，美國與聯合國軍隊馳援南韓，中共揮軍援助北韓，東北亞戰局頓時白熱化，反倒讓兩岸劍拔弩張的關係暫時舒緩。42年7月，南北韓簽署停戰協定，寓示著韓戰即將結束，也隱伏兩岸緊張情勢再起。

中共將目標轉向東南，準備分頭進擊金門、一江山諸島。43年9月3日，共軍砲擊金門，掀起第一次臺海危機。共軍雖未能奪下金門，卻在44年初發動海陸空軍協同作戰，占領一江山島，迫使大陳島軍民撤退至臺灣。從此之後，政府管轄範圍限縮於臺、澎、金、馬。47年8月23日，共軍再度向金門投擲砲彈，僅一個半月時間就有50萬發砲彈灑落金門各處，釀成第二次臺海危機。之後，兩岸衝突仍未停歇，直至76年雙方開放探親，才緩和武力爭鬥的僵局。

自第一次臺海危機起，政府賡續強化軍事整備，抗衡共軍武力來犯。與此同時，利用廣播喊話，加強向對岸宣誓，且透過海漂(圖1)、空飄方式，將文宣、物資送往對岸，希冀發揮心理戰術效能。前揭方式中，空飄作業主要以特製汽球綁附各類宣傳品、青天白日滿地紅國旗，讓汽球冉冉升空後(圖2)，再依據風向、風勢飄往對岸。待汽球在空中爆裂，載運的宣傳品即可散落各處，供大陸地區民眾撿拾以傳達訊息。換言之，空飄汽球必須仰賴各種技術，以及精確計算風向與風勢，才能達成預期的目的，在程度上比其他方式更艱難。



圖1 各式海漂類宣傳品
案名：外賓訪華
檔號：0057/0043/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

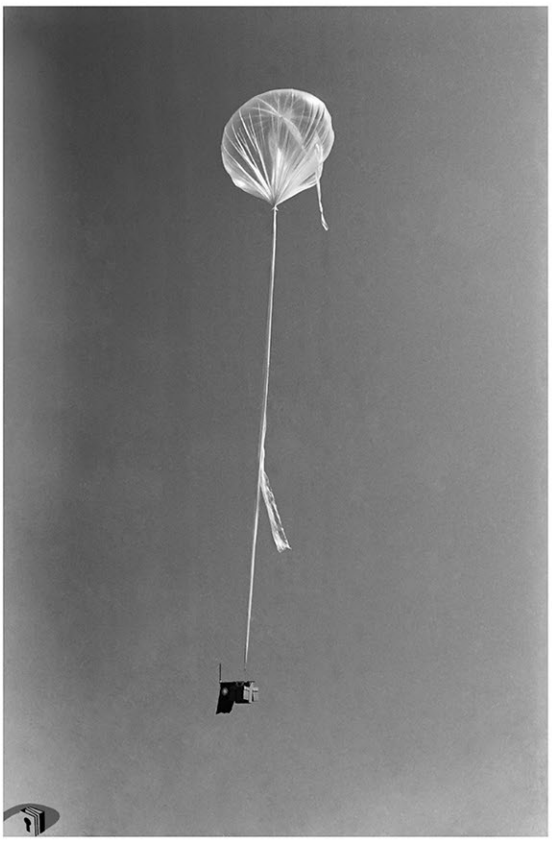


圖2 空飄汽球冉冉升空
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

空飄汽球依據施放高度，分為高空汽球、中空汽球以及低空汽球，載重程度截然不同。高空汽球可飛達四萬英尺以上(圖3)，中空汽球約莫飛至一萬英尺(圖4)，低空汽球則飛行在五千英尺左右，都是以白色塑膠袋膜製成汽球(圖5)。這些汽球灌入氫氣後(圖6)，必須在天候視野良好的情況下施放。早期，先計算航程時間，再利用純酒精、計時表設定時間引爆，讓汽球載運的物品在空中自動散落。隨著技術進步，也開始採用晶片掌控時間，甚至計算各式物品著落力道，讓文宣、物資能夠精確抵達預定的目的地。



圖3 高空汽球施放作業
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖4 在臺中施放中空汽球
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖5 空飄汽球前製作業
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖6 空飄汽球灌注氫氣
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

空飄汽球運載的文宣、物資琳瑯滿目，有常見的日用品、慰問信，以及教會捐贈的聖經，隨著時間的演變，這些宣傳品也有差異。初期，是以總統文告、心戰傳單為主，特別的是也會出現總統像章、小銅像等飄往中國大陸(圖7)。後來，中共進行大躍進、文化大革命，各省爆發嚴重飢荒，使得空飄汽球也綁附牛肉乾、營養口糧(圖8)、罐頭食品、救災藥品等實用物資。有時候為了凸顯臺灣科技進步，也將收音機、手錶等電器產品，一同送往對岸。因此，這些物品的外部包裝，都被要求具備防水功能(圖9)。

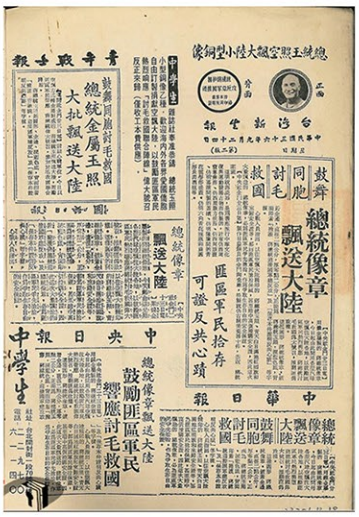


圖7 總統圖像飄送大陸
案名：一般經常性案件
檔號： 0057/001399/52
來源機關：僑務委員會
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖8 營養口糧救濟大陸
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖9 空飄物品包裝作業
案名：反共義士、反共
檔號：0053/0051/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

空飄汽球作業時間與地點，會因不同風向出現差異。每年5月至10月，大抵在大、小金門與馬祖等外島執行。10月至隔年5月，受到東北季風影響，地點轉以花蓮、臺中、苗栗為主。由於金門前線戰勢緊急，每當各界團體與國外貴賓訪問戰地之際，除了安排參觀戰地風光外，也讓他們實際施放空飄汽球，從而瞭解心理戰的真諦 (圖10) 。

由上述可知，空飄汽球乃當年臺灣對中共心理作戰的重要一環。只是，各項器材昂貴，加上各類宣傳物資所費不貲，政府為賡續推展心理戰術，必須額外補助款項，亦透過不同管道向海內、外進行勸募 (圖11)。各地民眾、海外僑胞在愛國心的驅使下，慷慨解囊踴躍捐款(圖12、圖13)，方使空飄汽球作業維持不墜。



圖10 美國報業發行人訪華團參觀金門戰地風光及空飄作業
案名：新聞局長接見外賓1977-1978
檔號：0043/0033/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

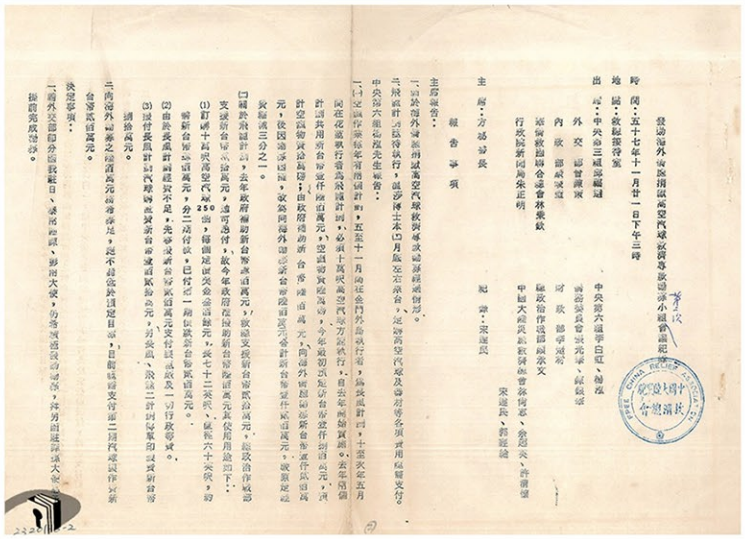


圖11 發動海外僑胞捐款計畫
案名：一般經常性案件
檔號： 0057/001399/52
來源機關：僑務委員會
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

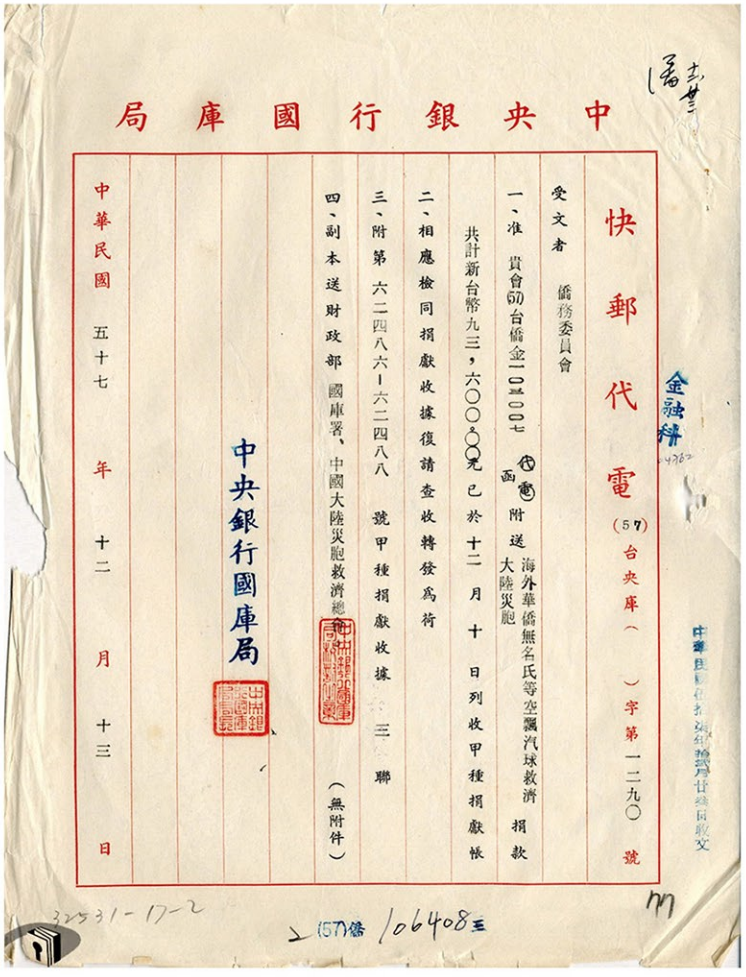


圖12 海外僑胞響應捐款
案名：投資協助
檔號：0057/003160/51
來源機關：僑務委員會
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

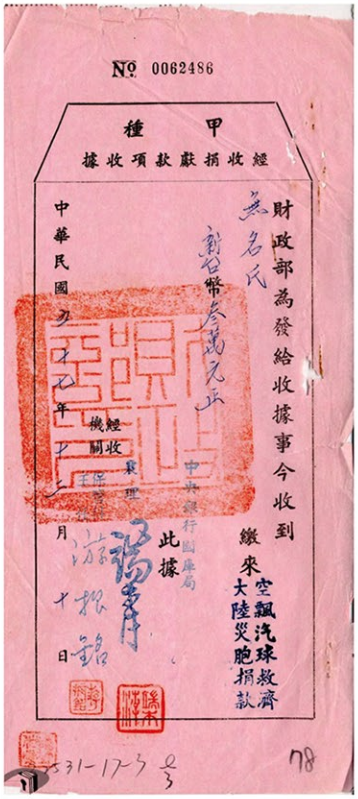
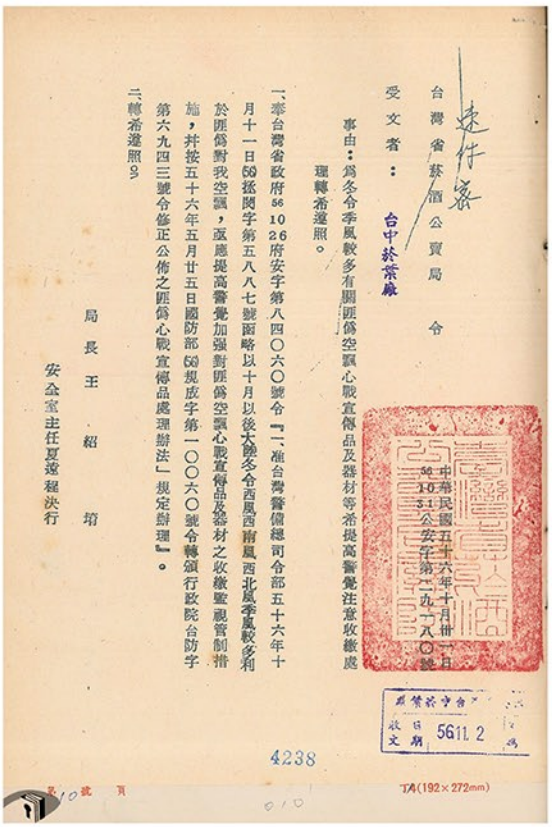


圖13 海外僑胞捐款收據
案名：投資協助
檔號：0057/003160/51
來源機關：僑務委員會
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



速件

台灣省菸酒公賣局　令

受文者：台中菸葉廠

事由：爲冬令季風較多有關匪僞空飄心戰宣傳品及器材等希提高警覺注意收繳處理轉希遵照。

一、奉台灣省政府56.10.26府安字第八四〇六〇號令『一、准台灣警備總司令部五十六年十月十一日50孤閔字第五八八七號函略以十月以後大陸冬令西風西南風西北風季風較多利於匪僞對我空飄，亟應提高警覺加強對匪僞空飄心戰宣傳品及器材之收繳管制措施，并按五十六年五月廿五日國防部50規成字第一〇〇六〇號令轉頒行政院台防字第六九四三號令修正公佈之匪僞心戰宣傳品處理辦法」規定辦理』。

二、轉希遵照。

局長王紹堉

安全室主任夏遠程決行

中華民國五十六年十月卅一日
56.10.31 公安字第二九一八〇號

收文日期 56.11.2

4238

TA(192×272mm)



郵寄日期 2月14日
檔號 027 2

第098號 收文
55年2月2日 時收

（令）

主旨：轉飭所有關單位發現匪僞空飄宣傳品及器材等應即收繳處理由。

說明：准警備總部分區指揮部(55)稽承字第〇二〇號函：「查匪來情區內經常發現匪僞空飄宣傳品等物散落民間私自收藏或攜帶等人心影響社會治安請轉飭所有關單位發現後即收繳處理。

安全組

[illegible]

圖14 嚴防中共空飄心戰宣傳品
案名：保防規定
檔號：0056/A013/1/1/009
來源機關：臺灣菸酒股份有限公司臺中菸葉廠
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

圖15 查緝中共心戰宣傳品
案名：民防
檔號：0055/027/0/1/003
來源機關：臺灣省農工企業股份有限公司嘉義機械廠
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

空飄汽球見證了冷戰時期我國對中共的心戰攻勢，凸顯臺海對峙與國共戰爭的緊張氛圍。國家檔案保存珍貴的歷史紀錄，歡迎利用國家檔案資訊網查詢，亦可參考本局出版品《風華再現：臺灣產業經濟檔案數位典藏專題選輯.行政院退輔會塑膠工廠印記》，瞭解當時空飄汽球的施作與效用，以及防堵中共宣傳戰術的努力。

註釋及參考資料

註釋：

1. 退輔會塑膠工廠工人製作空飄汽球情形，案名：外賓來訪及本廠相關活動；檔號：0061/001/032；來源機關：行政院國軍退除役官兵輔導委員會塑膠工廠；管有機關：國家發展委員會檔案管理局。

參考資料：

1. 吳若予撰文、檔案管理局編，《風華再現：臺灣產業經濟檔案數位典藏專題選輯.行政院退輔會塑膠工廠印記》，臺北市：檔案管理局，民97.6，頁107-135。
2. 馬有成，〈被遺忘的戰爭-韓戰〉，《檔案樂活情報》第70期，民102年4月16日，http://alohas.archives.gov.tw/70/search.html (民107年4月15日檢索)。
3. 國家發展委員會檔案管理局，〈八二三砲戰〉，檔案教學支援網，https://art.archives.gov.tw/Theme.aspx?MenuID=563 (民107年4月15日檢索)。
4. 國家發展委員會檔案管理局，〈空飄汽球〉，檔案時光盒，https://atc.archives.gov.tw/rsp/04products/02_main.asp (民107年4月15日檢索)。
5. 曾冠傑，〈落地生根 - 大陳人遷臺歷程〉，《檔案樂活情報》第97期，民104年7月16日，http://alohas.archives.gov.tw/97/search.html (民107年4月15日檢索)。

本電子報所載國家檔案資料採取創用CC「姓名標示—非商業性」3.0 臺灣授權條款釋出，同意授權予不特定之公眾以重製、散布、發行、編輯、改作、公開口述、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公開展示之方式利用，以及創作衍生著作。

本文檔案下載：瑰寶No131.pdf
本頁最後更新日期：107-2-1
本頁點閱瀏覽次數：734

24220新北市新莊區中平路439號(北棟)9樓
總機：(02)8995-3700 傳真：(02)8995-6469

為提供更為穩定的瀏覽品質與使用體驗，建議更新瀏覽器至以下版本：IE10(含)以上、最新版本Chrome、最新版本Firefox本網站最佳瀏覽解析度為 1024*768

無障礙 A+ccessibility

瀏覽人次：1995085 更新日期：106-12-11