



鐵路觀光



鐵路局觀光號列車的啟動

檔案瑰寶

鐵路觀光:鐵路局觀光號列車的啟動



案名：公路、機場、港口
檔號：0058/0042/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

臺灣四面環海，山川秀麗，有高山、丘陵、平原、湖泊、河川、縱谷等不同的自然美景。民國40年代後期，政府為讓國人與外國觀光客認識寶島之美，致力推展觀光旅遊事業，臺灣鐵路管理局順勢推出觀光號列車，掀起一股風潮。現在，就讓我們透過國家檔案，一同瞭解觀光號列車的發展歷程。

國家發展委員會檔案管理局檔案徵集組檔案鑑選人員 陳怡妃

民國（以下同）40年代後期，政府為賺取外匯，促進經濟繁榮，增進臺灣的國際形象，試圖發展觀光旅遊事業與國際接軌，陸續推行「遠東觀光年」、「觀光事業4年計畫」。當時臺灣鐵路管理局(簡稱鐵路局)為配合政府觀光政策，提升服務品質，開始推出「觀光號」列車。

觀光號共有3種車型，第一種是49年從日本原裝進口的22輛35SP32750型客車，以及3輛35D32750型餐車，於51年加裝冷暖氣調節裝置，是鐵路局首度裝設空調的列車(圖1)，52年8月1日正式啟用(圖2)，為了提供冷氣服務，必須另加掛自製的電源車；第二種是52年委託唐榮鐵工廠利用原有車輛，加裝冷氣改造而成的35SP32720型；第三種是56年由鐵路局臺北機廠自行製造的35SP32800型，計有20輛。



圖1 鐵路觀光號客車應否裝設冷暖氣調節裝置
案名：優等客車新裝冷氣設備案
檔號：0052/311/002
來源機關：交通部臺灣鐵路管理局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

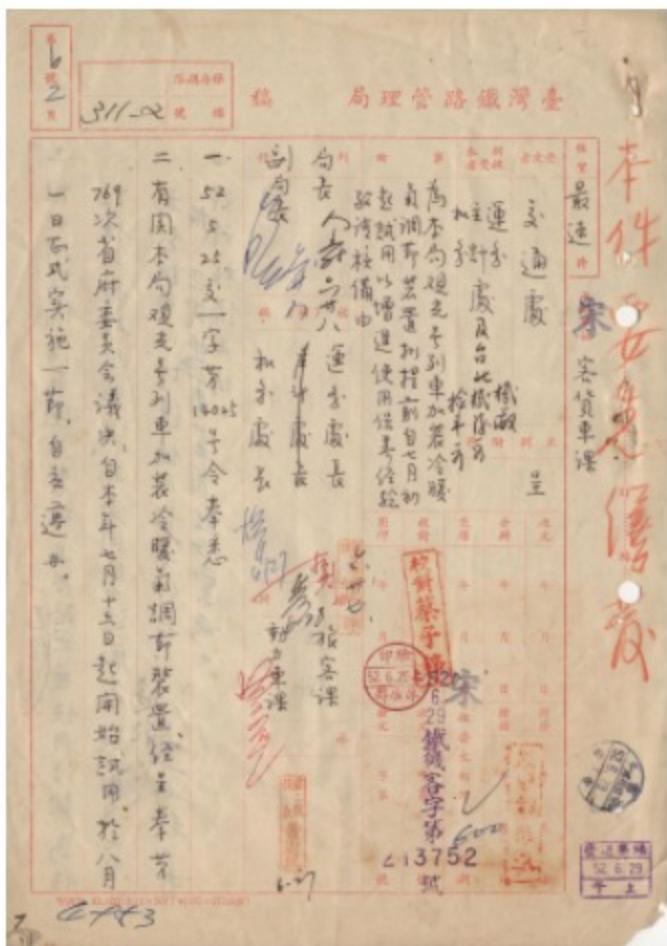


圖2 觀光號列車加裝冷暖氣調節裝置提前
案名：優等客車新裝冷氣設備案
檔號：0052/311/002
來源機關：交通部臺灣鐵路管理局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

起初，觀光號的外部塗裝為藍底白條，後來改為紅底白條。車頭牽引機是深藍色R20型柴電機車。當時，車頭掛有列車名牌蔚為風潮，觀光號列車名牌是藍底淡綠色臺灣標誌，再加上法文BIENVENUE(歡迎)，列車名牌以外文標誌懸掛更是一大特色。

觀光號列車的內裝相當高級，有寬敞坐臥兩用椅，兩旁有13個下降式一公尺高的車窗，車窗採用雙層玻璃以隔熱。車廂內有服務人員提供報紙、手巾、販售鐵路便當等服務(圖3)，旅途中也供應免費的現沖綠茶、紅茶、香片，另外餐車還提供現作的餐點，民眾可以在此享用(圖4)。



圖3 觀光號列車提供之服務
案名：1969農復會照片
檔號：0058/0016/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局



圖4 乘客在觀光號餐車內用餐的情形
案名：1969農復會照片
檔號：0058/0016/1
來源機關：行政院新聞局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

50年6月18日上午9時，觀光號列車首度從臺北開出時，搶搭的人潮盛況空前，車票早被搶購一空。觀光號剛行駛營運時，票價是普通車每公里單價再加計1.5倍，從臺北至高雄的票價約149元，後來加裝冷氣後票價為普通車每公里單價再加計1.68倍，臺北至高雄票價約186元，成為當時票價最昂貴的车種。即便如此，觀光號客車設備舒適又有宜人的冷氣，仍受到許多民眾的青睐。

觀光號除了是民眾長途旅遊的第一選擇，也是每當有社會人士參加重要表揚、前方有功將士返臺休假(圖5)、公務人員洽公視察、僑胞返臺接待、日本旅行團至臺觀光(圖6)、公司行號員工旅行、外僑學校學生往返的首選，經常班班客滿。由於觀光號受到各界喜愛，自然也成為國內外拍攝影片的場景之一(圖7)。



圖5 為前方有功將士請購80張觀光號車票
案名：旅客請預購車票
檔號：0065/132/002/1/016
來源機關：交通部臺灣鐵路管理局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

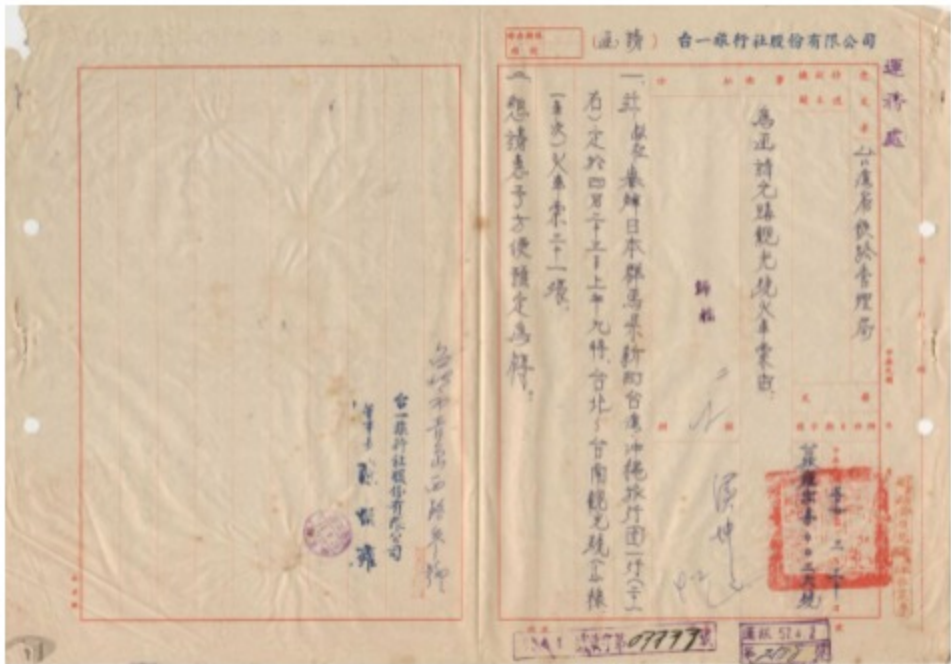


圖6 旅行社請購觀光號火車票
案名：各機關請預訂快車票及臥鋪票案
檔號：0057/137/002
來源機關：交通部臺灣鐵路管理局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

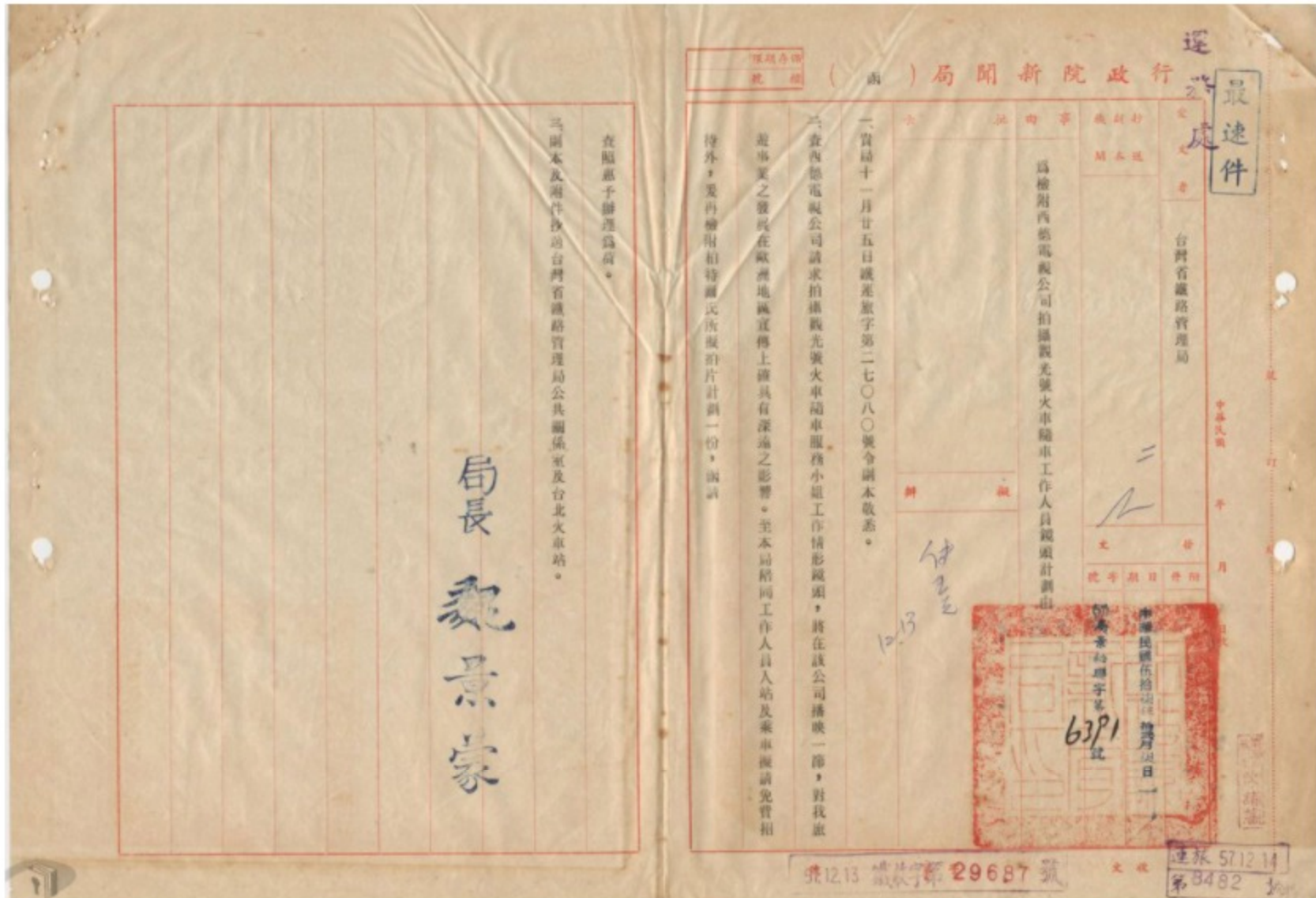


圖7 西德電視公司請求拍攝觀光號火車隨車工作人員
案名：各機關請預訂快車票及臥鋪票案
檔號：0057/137/002
來源機關：交通部臺灣鐵路管理局
管有機關：國家發展委員會檔案管理局

隨著時代的轉變，鐵路局為了縮短北高列車行進時間，55年引進不鏽鋼輕量化型半對號列車「光華號」，主打輕量化，沒有裝設冷氣，座位也偏窄，但因重量輕盈可飆出時速110公里，從臺北到高雄只需要4小時45分，比觀光號6小時15分節省不少時間，因而吸引許多觀光號原本的商務客源。

59年，鐵路局引進新一代冷氣客車「莒光號」，其內裝、服務勝過觀光號。另隨著國民所得提高，民眾對火車內裝設備與速度要求標準愈來愈高，讓觀光號競爭的優勢大不如前。66年起，鐵路局簡化列車車種，決定汰換已行駛10多年的觀光號。汰換過程並非是直接淘汰報廢，而是分批將車體交由唐榮鐵工廠改造成莒光號車廂，繼續提供營運服務(圖8、圖9)。67年4月25日，觀光號從臺北站開出最後一班列車後，曾經是臺灣帶有國際化色彩以及是第一批裝設冷氣的高級客車，自此淡出臺灣鐵路的運輸舞臺。

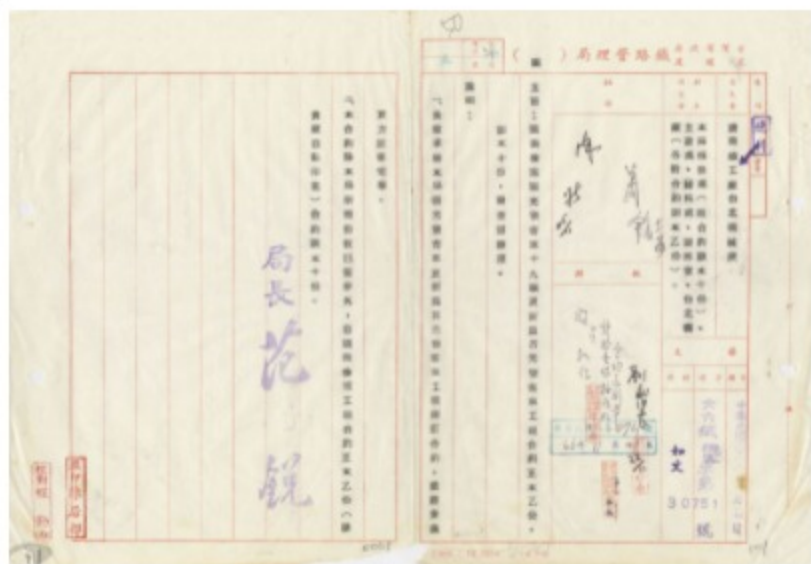


圖8 觀光號客車更新為莒光號客車工程

案名：公路車輛

檔號：0066/062-1/1

來源機關：唐榮鐵工廠股份有限公司機械廠

管有機關：國家發展委員會檔案管理局

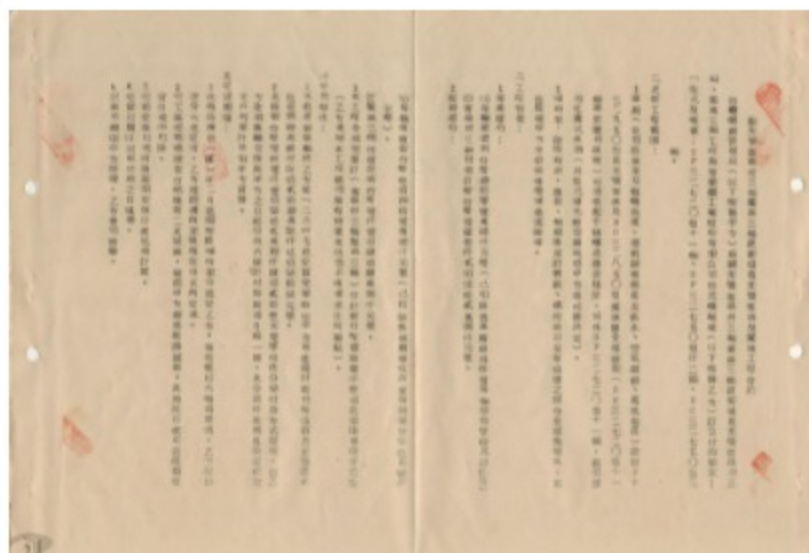


圖9 觀光號客車與餐車更新為莒光號客車及餐車工程

案名：唐榮公司承製本路車輛

檔號：0065/320/005

來源機關：交通部臺灣鐵路管理局

管有機關：國家發展委員會檔案管理局

110年適逢觀光號首航60週年紀念，國家鐵道博物館籌備處現也著手進行柴電機車的修復作業，考究與恢復觀光號原本列車名牌樣貌。在疫情肆虐當下，有興趣的朋友可以先透過**國家檔案資訊網檢索、查詢**，從一頁頁國家檔案中，一同回顧觀光號奔馳的英姿。

參考資料

1. 刊頭圖片取自國家鐵道博物館籌備處「莒光50×觀光60」回顧特展——觀光號60週年線上展覽。資料來源：<https://www.nrm.gov.tw/onlineexhibitionsublist?uid=187&pid=7>。
2. 洪致文，《台灣鐵道印象》，臺北：南天書局，民87。
3. 洪致文，《台鐵全車輛：莒光號客車含坐臥兩用車、客廳車、觀光號客車、總統花車》，臺北：洪致文，民107。
4. 邱炳翰，〈寶島觀光：臺灣旅遊業的進展〉，《檔案樂活情報》，159(民109年9月16日)，<https://www.archives.gov.tw/ALohas/ALohasColumn.aspx?c=2195#news1>(民110年3月6日檢索)。
5. 中華旅行社，〈臺鐵的觀光號快車〉，《中國一周》，臺北：中國新聞，民50，585期，頁15。
6. 蘇昭旭，〈觀光號的故事—臺灣最早的冷氣高級客車〉，《臺灣月刊》，臺中：臺灣省政府新聞處，民91，237期，頁60-61。